

Cision เผยรายงานเชิงลึกด้านข่าวประชาสัมพันธ์ มุ่ง เพิ่มประสิทธิภาพการส่งและกระจายข่าว



Cision ประกาศเปิดตัวรายงาน The State of the Press Release รายงานฉบับใหม่ที่เปิดโอกาสให้บุคลากรสายงานประชาสัมพันธ์ได้รับทราบแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ รวมถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลกระทบของโรคโควิด-19 โดย Cision ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากข่าวประชาสัมพันธ์กว่า 100,000 ชิ้นในสหรัฐที่กระจายผ่านเครือข่ายของ PR Newswire ในระหว่างเดือนมิถุนายน 2562 – พฤษภาคม 2563 สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับเต็มได้ที่ https://misc.prnasia.com/atd/custeventreg.php?event_id=503

รายงานฉบับนี้เป็นฉบับต่อจากรายงาน 2020 State of the Media ของ Cision ซึ่งเพิ่งเผยแพร่เมื่อเดือนเมษายน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับวิธีที่เหล่าผู้เชี่ยวชาญด้านข่าวประชาสัมพันธ์สามารถปฏิบัติงานร่วมกับเหล่าสื่อมวลชนได้ดียิ่งขึ้น

“รายงาน The State of the Press Release เปรียบเสมือนผลงานชิ้นสำคัญที่ Cision สามารถมอบให้แก่เหล่าผู้เชี่ยวชาญด้านข่าวประชาสัมพันธ์ในสิ่งแวดล้อมใหม่ที่เรากำลังปรับตัวนี้” Lucie Vietti-Curtis ผู้อำนวยการฝ่ายเนื้อหาและการสื่อสารของ Cision กล่าว “บทบาทของข่าวประชาสัมพันธ์มีความสำคัญขึ้นเรื่อย ๆ ในภูมิภาคนี้ ปัจจุบัน เพราะธุรกิจต่าง ๆ กำลังมองหาช่องทางที่น่าเชื่อถือเพื่อกระจายข้อมูลสำคัญ การวัดประสิทธิภาพของข่าวประชาสัมพันธ์ยังกลายเป็นส่วนสำคัญสำหรับลูกค้าของเรา เนื่องจากสิ่งเหล่านั้นจะช่วยให้เห็นกลยุทธ์สื่อโดยรวมของพวกเขาในท้ายสุด และทำให้พวกเขาปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น”

The State of the Press Release มีหัวข้อเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดครอบคลุมหลายแง่มุม ดังนี้

- ช่วงเวลาที่ดีที่สุดในการเผยแพร่ข่าว
- วิธีเพิ่มปฏิสัมพันธ์
- การติดตามผู้รับสาร
- นักลงทุนสัมพันธ์
- เกณฑ์วัดข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อค้นพบเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงต่อวงการข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากโควิด-19 ประกอบด้วย

- 48% ของข่าวประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่โดย PR Newswire ในช่วงมีนาคม - พฤษภาคม 2563 มีการกล่าวถึงโควิด-19
- เมื่อเทียบกับปี 2562 จำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวลดลงถึง 36% ขณะที่ด้านการควบคุมโรคติดต่อเพิ่มขึ้นถึง 3,140%
- ข่าวประชาสัมพันธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเพิ่มขึ้น 54% และความปลอดภัยสาธารณะเพิ่มขึ้น 66%

ผลการศึกษาในรายงาน State of the Press Release ของ Cision มาจากข้อมูลที่เก็บจากหลายแหล่ง ไม่ว่าจะเป็น Google Analytics, Visibility Reports และซอฟต์แวร์ประมวลข่าวประชาสัมพันธ์อันเป็นกรรมสิทธิ์ของ Cision

อ่านรายงาน 2020 State of the Press Release ฉบับเต็มได้ที่

https://misc.prnasia.com/atd/custeventreg.php?event_id=503

Cision ยังเตรียมจัดสัมมนาออนไลน์เพื่อพูดคุยเกี่ยวกับรายงาน State of the Press Release เพิ่มเต็มในวันที่ 12 สิงหาคม โดยศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและลงทะเบียนได้ที่

<https://www.cision.com/us/resources/webinars-events/state-of-the-press-release-2020-webinar/>

เกี่ยวกับ Cision

Cision คือผู้จัดหาซอฟต์แวร์และบริการประเภท Earned Media ชั้นนำระดับโลกสำหรับนักการตลาดและนักประชาสัมพันธ์ ซอฟต์แวร์ของ Cision ช่วยให้ผู้ใช้สามารถระบุตัวตนอินฟลูเอนเซอร์ที่สำคัญ รวมถึงรังสรรค์และเผยแพร่คอนเทนต์เชิงกลยุทธ์ ตลอดจนวัดประเมินผลลัพธ์ได้อย่างมีนัยสำคัญ Cision มีพนักงานกว่า 4,800 คน และมีสำนักงานกระจายอยู่ใน 24 ประเทศ ทั่วภูมิภาคอเมริกา, EMEA และ APAC หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ชนะรางวัลรวมถึง Cision Communications Cloud(R) สามารถเยี่ยมชมได้ที่ www.cision.com และกดติดตาม Cision ได้บนทวิตเตอร์ @Cision และเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและสื่อสารในช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ Cision ได้รวบรวมทรัพยากรฟิออร์เกี่ยวกับโควิด-19 ให้ฟรี โดยดูได้ที่

<https://www.cision.com/us/resources/tip-sheets/covid-19-resources/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200731/2873109-1-a>

คำบรรยายภาพ - รายงาน 2020 State of the Press Release

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200731/2873109-1-b>

คำบรรยายภาพ - จำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ถูกส่ง

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200731/2873109-1-c>

คำบรรยายภาพ - จำนวนการกดอ่านจากข้อความและรูปภาพโดยเฉลี่ย

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180117/2034361-1LOGO>