

# Cision เปิดตัวเครื่องมือพิเศษที่ช่วยในการระบุ ติดตาม และวัดผลอินฟลูเอนเซอร์ สำหรับนักสื่อสาร และพ็ออาร์



Cision Communications Cloud(TM) อัปเดตฟีเจอร์ใหม่ๆ ซึ่งรวมถึงจากการผนวกตัววิเคราะห์เว็บเข้ากับระบบ Google Analytics และ Adobe Omniture พร้อมให้คำแนะนำที่ประมวลจากข้อมูลบน Cision Influencer Graph

Cision (NYSE: CISN) ประกาศว่า บริษัทได้เปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ๆ และการอัปเดตผลิตภัณฑ์บนโซลูชัน Cision Communications Cloud(TM) ซึ่งออกแบบมาเพื่อช่วยให้นักสื่อสารสามารถระบุอินฟลูเอนเซอร์ รวมถึงกำหนดและบริหารจัดการแคมเปญ ตลอดจนกระจายคุณค่าตามช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

Cision Comms Cloud เวอร์ชันใหม่ล่าสุดนี้ มาพร้อมศักยภาพหนึ่งเดียวของอุตสาหกรรมในการบริหารจัดการและวัดประเมินแคมเปญพ็ออาร์ในหลายช่องทาง รวมถึงผลลัพธ์ที่ได้แบบองค์รวม สำหรับเวอร์ชันอัปเดตใหม่นี้มีการผนวกรวมกับ Google Analytics และ Adobe Omniture เพื่อติดตามผลจากการใช้อินฟลูเอนเซอร์ในวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ นอกจากนี้ฟีเจอร์ใหม่ยังประกอบด้วย Cision Influencer Graph อย่าง “You Might Also Like” และ “Trending Influencers” เช่นเดียวกับระบบติดตามโซเชียลมีเดียที่มีความครอบคลุมขึ้น

– ฟีเจอร์บริหารจัดการแคมเปญพ็ออาร์ในหลายช่องทาง เปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถควบคุมแคมเปญพ็ออาร์ตามช่องทางต่างๆ รวมถึงอินฟลูเอนเซอร์ ข่าวประชาสัมพันธ์ อีเมล และโซเชียลมีเดีย ด้วยแดชบอร์ดเชิงโต้ตอบที่มีประสิทธิภาพ

– ผนวกรวมกับ Google Analytics และ Adobe Omniture เปิดโอกาสให้นักสื่อสารสามารถเชื่อมโยงอินฟลูเอนเซอร์และประเด็นข่าว เข้ากับกิจกรรมด้านเว็บและอีคอมเมิร์ซของบริษัท และเมื่อได้เห็นความสำเร็จของแคมเปญพ็ออาร์ผ่านเครื่องมือวิเคราะห์เว็บแล้ว นักสื่อสารจะสามารถแสดงให้เห็นได้ว่า แคมเปญ earned media จะช่วยเพิ่มรายได้หรือยอดขายอีคอมเมิร์ซด้วยทรัพยากรของตนได้อย่างไร

– ฟีเจอร์ “You Might Also Like” บน Cision Influencer Graph จะให้ข้อมูลแนะนำที่ประมวลจากข้อมูลทางภูมิศาสตร์ สถิติประชากรศาสตร์ และความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อช่วยให้นักสื่อสารระบุอินฟลูเอนเซอร์บนทวีตเตอร์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้จริง ขณะที่ฟีเจอร์ “Trending Influencers” จะเปิดทางให้ผู้ใช้ค้นพบอินฟลูเอนเซอร์ที่กำลังมีอิทธิพลโดดเด่นในด้านนั้นๆ เพื่อที่จะเข้าถึงบุคคลกลุ่มนี้ได้ก่อนที่พวกเขาจะได้รับความ

## นิยมสูงสุด

- Cision Comms Cloud เวอร์ชันใหม่นี้ ผสานคอนเทนต์จากเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และยูทูป ไว้บนแพลตฟอร์มเดียวกับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อวิทยุหรือโทรทัศน์ เพิ่มเติมจากทวีตเตอร์ที่ผนวกรวมไว้แล้วก่อนหน้านี้ ส่งผลให้ผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบผลลัพธ์ทั้งหมดที่ได้ในทุกช่องทางที่สำคัญ โดยที่สามารถจำแนกความคิดเห็น เมินชั่น และเทรนด์ต่างๆได้อย่างง่ายดายโดยแยกตามบริษัท ข้อความ ทีมผู้บริหาร หรือผลิตภัณฑ์

“การเปิดตัว Cision Comms Cloud อัปเดตใหม่นี้ ได้ช่วยแก้ปัญหาท้าทายที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรม 2 ประการ นั่นคือ การกำหนดทิศทางการสื่อสารผ่านทางอินฟลูเอนเซอร์หลายพันรายและช่องทางจำนวนมาก รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในความสัมฤทธิ์ผลทางธุรกิจ” Kevin Akeroyd ซีอีโอของ Cision กล่าว “การยกระดับผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันจะเปิดทางให้นักสื่อสารทางการตลาดสามารถจัดการกับปัญหาท้าทายเหล่านี้ได้ โดยการติดตั้งกับแพลตฟอร์มครบวงจรและระบบวิเคราะห์ข้อมูลที่ทรงพลัง

การอัปเดตผลิตภัณฑ์ครั้งนี้ถือเป็นครั้งที่สองสำหรับ Cision Comms Cloud นับตั้งแต่ที่มีการเปิดตัวแพลตฟอร์มดังกล่าวในเดือนต.ค. 2559 นอกจากนี้ยังเกิดขึ้นในช่วงเวลาไล่เลี่ยกับที่บริษัทได้จดทะเบียนซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ New York Stock Exchange (CISN) ซึ่งเป็นการพิสูจน์ให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเดินหน้านวัตกรรมและคงความเป็นผู้นำด้านข้อมูลและการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีของอุตสาหกรรม earned media

ลูกค้า Cision Comms Cloud จะได้รับการอัปเดตให้สามารถรองรับฟีเจอร์ใหม่ๆและสามารถติดต่อกับตัวแทนบัญชีผู้ใช้ของพวกเขาเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Cision Communications Cloud™ โปรดคลิก

## เกี่ยวกับ Cision

Cision Ltd. (NYSE: CISN) คือผู้จัดหาซอฟต์แวร์และบริการชั้นนำระดับโลกสำหรับนักการตลาดและนักประชาสัมพันธ์ ซอฟต์แวร์ของ Cision ช่วยให้ผู้ใช้สามารถระบุตัวตนอินฟลูเอนเซอร์ที่สำคัญ รวมถึงรังสรรค์และเผยแพร่คอนเทนต์เชิงกลยุทธ์ ตลอดจนวัดประเมินผลลัพธ์ได้อย่างมีนัยสำคัญ Cision มีพนักงานกว่า 3,000 คน และมีสำนักงานกระจายอยู่ใน 15 ประเทศ ทั่วภูมิภาคอเมริกา, EMEA และ APAC หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ชนะรางวัล รวมถึง Cision Communications Cloud™ สามารถเยี่ยมชมได้ที่ [www.cision.com](http://www.cision.com) และกดติดตาม Cision ได้บนทวีตเตอร์ @Cision

ติดต่อ:

Nick Bell

รองประธานฝ่าย Marketing Communications

อีเมล: [cisionpr@cision.com](mailto:cisionpr@cision.com)

ภาพ -

[https://mma.prnewswire.com/media/537653/Multi\\_channel\\_PR\\_campaign\\_management\\_features.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/537653/Multi_channel_PR_campaign_management_features.jpg)

ภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/537654/Social\\_media\\_content\\_streams.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/537654/Social_media_content_streams.jpg)

โลโก้ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160519/369876LOGO>