

Cision เปิดตัวรายงาน 2020 State of the Media Report เผยให้เห็นเทรนด์และความท้าทายล่าสุดที่แวดวงสื่อกำลังเผชิญ



ในรายงานฉบับปีที่ 11 นี้ Cision สำรวจความเห็นนักข่าวกว่า 3,200 คน ซึ่งมากที่สุดเท่าที่เคยทำมา

Cision เปิดตัวรายงาน 2020 State of the Media Report ซึ่งเป็นรายงานฉบับปีที่ 11 ของบริษัท เพื่อเผยเทรนด์และความท้าทายล่าสุดที่อุตสาหกรรมสื่อกำลังเผชิญอยู่ รวมถึงแนวทางที่บุคลากรสายพีอาร์จะทำงานร่วมกับนักข่าวให้ดียิ่งขึ้น รายงานปีนี้มีผู้ร่วมตอบแบบสอบถามมากที่สุดเท่าที่เคยทำมา โดยได้สำรวจความเห็นนักข่าวกว่า 3,200 ราย จาก 15 ประเทศในอเมริกาเหนือและใต้ ยุโรป และเอเชีย ดาวน์โหลดยุติรายงานฉบับเต็มได้ที่

https://misc.prnasia.com/atd/custeventreg.php?event_id=482&utm_source=linkedin&utm_medium=press_release&utm_campaign=SOTM2020

การสำรวจ State of the Media เบื้องต้นนั้นมีขึ้นก่อนที่จะมีการประกาศภาวะการระบาดทั่วของโควิด-19 ทาง Cision จึงได้ส่งแบบสอบถามเพื่อติดตามผลในช่วงปลายเดือนมีนาคม เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบจากวิกฤตที่มีต่อการทำงานของสื่ออย่างถูกต้องในรายงานฉบับนี้ ผลจากการสำรวจดังกล่าวปรากฏอยู่ในเซกชันพิเศษเกี่ยวกับโควิด-19 โดยเซกชันนี้มอบข้อมูลอินไซด์ถึงแนวทางที่ผู้ประกอบการอาชีพพีอาร์และการสื่อสารจะสามารถทำงานสนับสนุนนักข่าวให้ดีที่สุดในช่วงเวลานี้

“ช่วง 11 ปีที่ผ่านมา Cision จัดทำ State of the Media Report เพื่อฉายภาพรวมที่ถูกต้องถึงสิ่งที่นักข่าวกำลังเผชิญอยู่ในช่วงเวลานั้น” Sarah Parker หัวหน้าฝ่ายการตลาดคอนเทนต์ของ Cision กล่าว “แม้แต่ละปีจะมีความท้าทายใหม่ ๆ เข้ามาอยู่แล้ว แต่ปี 2020 ก็เป็นปีที่ยากลำบากอย่างเห็นได้ชัด เป้าหมายของเราคือช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการอาชีพพรีอาร์ทและสื่อ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำความเข้าใจในแนวทางการจัดการของนักข่าวกับสถานการณ์ที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนเหล่านี้”

นอกเหนือจากประเด็นโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อสื่ออย่างไรแล้ว รายงาน 2020 State of the Media Report ของ Cision ยังมีหัวข้อเหล่านี้:

- ความท้าทายที่วงการสื่อมวลชนกำลังเผชิญในปี 2020 และวิธีวัดความสำเร็จของผู้สื่อข่าว
- ความเชื่อถือและอคติในสื่อ
- ผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อภูมิทัศน์สื่อ
- ผู้ประกอบการอาชีพพรีอาร์ทสามารถปรับปรุงการนำเสนอได้อย่างไร
- ผู้ประกอบการอาชีพพรีอาร์ทและสื่อสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งขึ้นกับนักข่าวได้อย่างไร

ถึงแม้ว่าการสื่อมวลชนจะเผชิญกับความท้าทายมากขึ้น ไม่ว่าจะในเรื่องของการจ้างบุคลากร ทรัพยากร และปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น แต่รายงานฉบับนี้เผยให้เห็นผลสำรวจในแง่ดี โดยเฉพาะสถิติการโจมตีเสรีภาพสื่อมวลชนที่ลดลง

ผลการสำรวจที่สำคัญอื่น ๆ จากรายงานฉบับนี้ ประกอบด้วย:

- ความเคลือบแคลงในสื่อมีน้อยลงในสายตาของสื่อมวลชนเป็นปีที่ 4 ติดต่อกันแล้วที่ผลสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามชี้ให้เห็นเทรนด์ความไม่เชื่อใจสื่อที่ลดลง โดยปีนี้พบว่า 59% ของผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกว่าการโจมตีประชาชนไม่ไว้วางใจสื่อ ซึ่งลดลงจากระดับ 63% ในปี 2019, 71% ในปี 2018 และ 91% ในปี 2017
- ความถูกต้องของข้อมูลยังเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันที่นักข่าว 51% มองว่าการทำให้คอนเทนต์ถูกต้อง 100% เป็นสิ่งสำคัญมากกว่ารายได้ ความเอ็กซ์คลูซีฟ หรือการรายงานเป็นที่แรก โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีการระบาดของโควิด-19 ซึ่งกลายเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำให้แน่ใจว่าคอนเทนต์มีความถูกต้องที่สุดเท่าที่จะทำได้
- อัลกอริทึมโซเชียลมีเดียขึ้นแท่นเทคโนโลยีใหม่ที่สำคัญที่สุดที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสื่อมวลชนในปัจจุบัน สวนทางกับ AI ที่นักข่าวมองว่าสำคัญน้อยลงเรื่อย ๆ โดย 41% ของนักข่าวมองตรงกันว่าอัลกอริทึมโซเชียลมีเดียจะเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานของพวกเขามากที่สุด เพิ่มขึ้นจาก 38% ในปี 2019 โดยมีเพียง 15% ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นว่า AI และการเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning) เป็นเทคโนโลยีสำคัญที่สุดที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อมวลชน ลดลงจาก 19% ในปี 2019

- ชาวทั้งหมดล้วนมองผ่านแง่มุมของโควิด-19 ในเวลานี้ โดยนักข่าวยังมองหาเรื่องราวมุมบวกของมนุษย์มากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อวงจรข่าวสารในปัจจุบัน

ตัวรายงานพร้อมให้ดาวน์โหลดแล้วในสหรัฐอเมริกา และจะดาวน์โหลดได้ทั่วโลกในไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้า

อ่านรายงาน Cision 2020 State of the Media Report ฉบับเต็มได้ที่

https://misc.prnasia.com/atd/custeventreg.php?event_id=482&utm_source=linkedin&utm_medium=press_release&utm_campaign=SOTM2020

นอกจากนี้ Cision จะจัดอีเวนต์แบบไลฟ์สตรีมในวันที่ 28 เมษายน ร่วมกับคณะผู้สื่อข่าว เพื่อพูดคุยกันถึงรายละเอียดของผลสำรวจในรายงาน State of the Media โดยคณะผู้เชี่ยวชาญจะประกอบด้วยผู้สื่อข่าวจาก TechCrunch, The Toronto Star และ Yahoo Finance สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมและลงทะเบียนร่วมไลฟ์สตรีมได้ที่ <https://www.cision.com/us/resources/webinars-events/2020-state-of-the-media-live-stream/>

ระเบียบวิธีวิจัย

Cision จัดทำแบบสำรวจ 2020 State of the Media Survey ระหว่างวันที่ 28 มกราคม ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2020 โดยส่งอีเมลให้กับสมาชิกในฐานข้อมูลสื่อมวลชนของ Cision ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยทีมวิจัยสื่อของบริษัท เพื่อยืนยันความถูกต้องของตำแหน่งหน้าที่การงานของผู้ประกอบอาชีพสื่อ อินฟลูเอนเซอร์ และบล็อกเกอร์ โดยเฉพาะโควิด-19 จัดทำขึ้นจากคำตอบที่ได้จากการส่งอีเมลอีกฉบับในช่วงระหว่างวันที่ 25-30 มีนาคม 2020 การสำรวจปีนี้รวบรวมจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 3,253 คน จากแวดวงสื่อมวลชนใน 15 ประเทศ

เกี่ยวกับ Cision

Cision Ltd. คือผู้จัดหาซอฟต์แวร์และบริการประเภท Earned Media ชั้นนำระดับโลกสำหรับนักการตลาดและนักประชาสัมพันธ์ ซอฟต์แวร์ของ Cision ช่วยให้ผู้ใช้สามารถระบุตัวตนอินฟลูเอนเซอร์ที่สำคัญ รวมถึงรังสรรค์และเผยแพร่คอนเทนต์เชิงกลยุทธ์ ตลอดจนวัดประเมินผลลัพธ์ได้อย่างมีนัยสำคัญ Cision มีพนักงานกว่า 4,800 คน และมีสำนักงานกระจายอยู่ใน 24 ประเทศ ทั่วภูมิภาคอเมริกา, EMEA และ APAC หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ชนะรางวัลรวมถึง Cision Communications Cloud(R) สามารถเยี่ยมชมได้ที่ www.cision.com และกดติดตาม Cision ได้บนทวิตเตอร์ @Cision และเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบอาชีพพรีอาร์ทและสื่อสารในช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ Cision ได้รวบรวมทรัพยากรพรีอาร์ทเกี่ยวกับโควิด-19 ให้ฟรี โดยดูได้ที่ <https://www.cision.com/us/covid-19-resources/>

สื่อมวลชนติดต่อ:

Karine Siu

Regional Marketing Manager

อีเมล: asia.marketing@prnasia.com

โทร: +852-2572-8228

อ่านคอนเทนต์ต้นฉบับได้ที่:

<http://www.prnewswire.com/news-releases/cision-releases-2020-state-of-the-media-report-revealing-the-latest-trends-and-challenges-facing-the-media-industry-301044585.html>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200424/2785784-1-a>

คำบรรยายภาพ - รายงาน 2020 State of the Media Report ของ Cision

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200424/2785784-1-b>

คำบรรยายภาพ - ผลสำรวจพบ นักข่าวรู้สึกว่าคุณชาชนไม่เชื่อถือสื่อลดลง

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200424/2785784-1-c>

คำบรรยายภาพ - ร่วมกิจกรรมไลฟ์วันที่ 28 เมษายน 13.00 น. ตามเวลา CT

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180117/2034361-1LOGO>