

Cision เปิดตัวพีเจเออร์ติดตามพอดแคสต์บนแพลตฟอร์ม Communications Cloud รุ่นล่าสุดของบริษัท



โซลูชันติดตามสื่อครบวงจรของ Cision สามารถติดตามการกล่าวถึงในช่องพอดแคสต์กว่า 25,000 ช่องได้แล้วตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์เป็นต้นมา อันเป็นผลมาจากความร่วมมือกับ TVEyes

Cision ได้ประกาศขยายความร่วมมือกับ TVEyes เพื่อให้ลูกค้าของ Cision สามารถติดตามการกล่าวถึงแบรนด์, สินค้า, คู่แข่ง และผู้คนที่เกี่ยวข้องกับพอดแคสต์เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563 ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารทั้งหลายจึงสามารถติดตามการกล่าวถึงบนพอดแคสต์รายการต่างๆ และเชื่อมโยงสิ่งที่ได้มาเพื่อวิเคราะห์และสานต่อให้เกิดเป็นผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างรวดเร็วได้แล้ววันนี้ผ่านทางฟังก์ชันการติดตามพอดแคสต์ที่ได้รับขุมพลังมาจากความร่วมมือกับ TVEyes ซึ่งถูกเพิ่มเข้าไปใน Broadcast Monitoring บน Cision Communications Cloud รุ่นล่าสุดของ Cision ที่เพิ่งจะเปิดตัวในสหรัฐอเมริกาและแคนาดาไปเมื่อปีที่แล้ว

“Cision มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งมอบพีเจเออร์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเรา และการจับมือเป็นพันธมิตรกับ TVEyes ก็เป็นอีกพัฒนาการอันน่าตื่นเต้นที่ทำให้นักสื่อสารและนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้มีแนวทางเพิ่มเติมในการติดตามการรายงานของสื่อ” Brendon O’Donovan หัวหน้าแผนกการตลาดผลิตภัณฑ์ทั่วโลกของ Cision กล่าว

“พอดแคสต์เป็นแพลตฟอร์มสื่อที่เติบโตเร็วที่สุดแพลตฟอร์มหนึ่งในปัจจุบันดูจากจำนวนชาวอเมริกันซึ่งมีถึง 25% ที่ฟังพอดแคสต์เป็นประจำทุกสัปดาห์ การที่ Cision เพิ่มฟังก์ชันการติดตามพอดแคสต์เข้ามารวมไว้กับการติดตาม

สื่อออนไลน์โซเชียล และสื่อกระแสหลัก ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมาจึงช่วยให้นักสื่อสารสามารถติดตามการกล่าวถึงแบรนด์ของพวกเขาได้อย่างลึกซึ้งมากขึ้นกว่าเดิม”

ผลจากความร่วมมือกับ TVEyes ทำให้ลูกค้าของCision สามารถปักหมุดการกล่าวถึงแบรนด์ของพวกเขาบนพอดแคสต์ชั้นนำมากกว่า25,000 ช่องรวมถึงรายการที่มาจากผู้ผลิตพอดแคสต์ชั้นนำ ไม่ว่าจะเป็น NPR, iHeartRadio และ ESPN ที่ได้ถูกรวมไว้ในเครือข่ายคอนเทนต์ชั้นนำของอุตสาหกรรมซึ่งประกอบไปด้วย ชาวออนไลน์, บล็อก, โซเชียลมีเดีย และการแพร่ภาพกระจายเสียงจากแหล่งที่มามากกว่า 7 ล้านแห่งทั่วโลกของ Cision เรียบร้อยแล้ว

“เราทุ่มเทลงทุนไปกับบริการเก็บข้อมูลจากสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงที่เป็นบริการหลักและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น การเปิดตัวบริการติดตามพอดแคสต์ในครั้งนี้มาอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้ลูกค้าของ Cision สามารถเสาะหาและค้นพบพอดแคสต์ใหม่ ๆ ที่มีออกมาทุกวันในเกือบ 20 หมวดหมู่และกว่า 15 ภาษาได้แล้ว” David Ives ซีอีโอของ TVEyes กล่าว “พอดแคสต์กำลังเข้ามาเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อให้ต่างไปจากเดิมและเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ ขณะเดียวกันก็เป็นแหล่งข้อมูลที่เพิ่มเข้ามาใหม่สำหรับผู้บริโภคเราตื่นเต้นมากที่ได้มาเป็นส่วนหนึ่งของการนำเสนอบริการที่เป็นนวัตกรรมใหม่นี้ให้กับลูกค้าของCision”

การติดตามพอดแคสต์เปิดให้บริการสำหรับลูกค้าในสหรัฐอเมริกาและแคนาดาตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาและจะเปิดให้ลูกค้าทั่วโลกได้ใช้งานต่อไปเร็ว ๆ นี้ ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.cision.com

เกี่ยวกับ Cision

Cision Ltd (NYSE: CISN) คือผู้จัดหาซอฟต์แวร์และบริการประเภท Earned Media ชั้นนำระดับโลกสำหรับนักการตลาดและนักประชาสัมพันธ์ซอฟต์แวร์ของ Cision ช่วยให้ผู้ใช้สามารถระบุตัวตนอินฟลูเอนเซอร์ที่สำคัญรวมถึงรังสรรค์และเผยแพร่คอนเทนต์เชิงกลยุทธ์ตลอดจนวัดประเมินผลลัพธ์ได้อย่างมีนัยสำคัญ Cision มีพนักงานกว่า 4,800 คน และมีสำนักงานกระจายอยู่ใน 22 ประเทศ ทั่วภูมิภาคอเมริกา, EMEA และ APAC หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ชนะรางวัลรวมถึง CisionCommunications Cloud สามารถเยี่ยมชมได้ที่ www.cision.com และกดติดตาม Cision ได้บนทวิตเตอร์ @Cision

เกี่ยวกับ TVEyes

TVEyes Inc เป็นผู้ให้บริการแบบบอกรับสมาชิกสำหรับบริการติดตามผลการค้นหาข้อมูลเกือบเรียลไทม์จากสื่อออนไลน์, โทททัศน์, วิทยู และพอดแคสต์รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเสิร์ชเอนจินตลอดจนแพลตฟอร์มธุรกิจและสื่อสังคมอัจฉริยะ ที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในเพอร์ฟีลด์รัฐคอนเนตทิคัต บริการ MediaMonitoring Suite(TM) ของบริษัทได้รับความไว้วางใจจากองค์กรธุรกิจ, ทีมกีฬาระดับอาชีพ, แคมเปญการเมือง, การเลือกตั้ง และหน่วยงานด้านการทหารให้ส่งมอบข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการกล่าวถึงบนสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงหลายภาษาทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกาและต่างประเทศดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ TVEyes ได้ที่ tveyes.com

สื่อมวลชนติดต่อ

Cision

Rebecca Dersh

cisionpr@cision.com

TVEyes

Susan Aitkin

saitkin@tveyes.com

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200302/2735201-1>