

# CI เปิดตัว The People อย่างเป็นทางการ ชูเรื่องราวของ “คน” คือผู้สร้างความเปลี่ยนแปลง



CI เปิดตัว The People อย่างเป็นทางการ  
ชูเรื่องราวของ “คน” คือผู้สร้างความเปลี่ยนแปลง

บริษัท ครีเอท อินเทลลิเจนซ์ จำกัด (CI) จัดงานเปิดตัวสื่อออนไลน์ The People (เดอะ พีเพิล) ภายใต้ธีม Do You Hear THE PEOPLE Talk ? เป็นอีกทางเลือกของสังคมไทย ในยุคสมัยที่ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งผลให้ผู้บริโภคข่าวสารเปลี่ยนพฤติกรรม หันมาใช้สมาร์ตโฟนในการติดตามข่าวสาร และเนื้อหาสาระจากสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น โดย The People เน้นการนำเสนอเรื่องราวของ “คน” เพราะคนคือผู้สร้างความเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคข่าวสารที่ต้องการคอนเทนต์คุณภาพ โดยได้รับความสนใจจากแขกผู้มีเกียรติ มีเดียเอเยนซี และสื่อมวลชน ที่เดินทางมาแสดงความยินดีและร่วมงานอย่างคับคั่ง

นายญาณกร อภิราชกมล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ครีเอท อินเทลลิเจนซ์ จำกัด (CI) เปิดเผยว่า ในปี 2563 CI เตรียมรุกสู่ธุรกิจให้บริการการตลาดแบบ 360 องศา นอกเหนือจากการลงทุนในคอนเสิร์ตและอีเวนต์ต่าง ๆ อาทิ เทศกาลดนตรี Season of Love Song, Samed in Love และ Singing in the Rain ซึ่งเป็นธุรกิจพื้นฐานเดิมของ CI แล้ว CI ยังมีความพร้อมในการขยายตัวไปสู่ธุรกิจอื่น ๆ ที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกัน เพื่อสร้างพื้นฐานความแข็งแกร่งให้แก่บริษัทในภาพรวม ส่วนในด้านธุรกิจการตลาดดิจิทัล ทางบริษัทฯ มุ่งตอบโจทย์การตื่นตัวเรื่องบิกดาต้า อาทิ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ซึ่งบริษัทได้ลงทุนผลิตแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพ ที่พร้อมจะ “ปลัก-

อื่น” กับองค์กรต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ ยังได้ลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจสื่อ ซึ่งเป็นธุรกิจสายงานใหม่ของบริษัท โดยในรอบปีที่ผ่านมา The People เป็นสื่อออนไลน์ของบริษัทที่ได้รับเสียงตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี นับจากวันแรกที่มีการเปิดตัวผ่านเฟซบุ๊ก มีทิศทางเติบโตที่น่าพอใจ และเมื่อผนวกกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อทั้งระบบที่เทรนด์หันมาทางสื่อดิจิทัลมากขึ้น ด้วยเม็ดเงินโฆษณาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเชื่อมั่นว่า The People รวมทั้งสื่อออนไลน์อื่น ๆ ของ CI ที่จะเพิ่มเติมเข้ามาในอนาคต จะมีศักยภาพการเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน

ด้าน นายอนันต์ ลือประดิษฐ์ ผู้อำนวยการสายงานสื่อ และ บรรณาธิการอำนาจการ The People เปิดเผยว่า จุดเด่นของ The People คือการวางตำแหน่งให้แตกต่างออกไปจากแวดวงสื่อใหม่ คือการเป็น Online Publisher นำเสนอเรื่องราวของ “คน” โดยเฉพาะ เพราะเห็นว่า คนคือผู้สร้างความเปลี่ยนแปลง ภายใต้แนวคิด “ทุกคนมีเรื่องราวเป็นของตนเอง” (Everyone has their own story.) ไม่ว่าจะเป็นสังคมโลกและสังคมไทย ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต ล้วนมี “คน” ที่เป็นกรณีศึกษาไม่ถ้วน เป็นเสมือนต้นทางของแรงบันดาลใจ และเป็นพลังในการต่อสู้ดิ้นรนเพื่อก้าวข้ามวิกฤตและการเปลี่ยนผ่านต่าง ๆ รวมทั้งความสันติสุขบนพื้นฐานความหลากหลายของคนที่แตกต่างกัน เพราะพื้นฐานที่แตกต่างกัน โดย The People นำเสนอเรื่องราวของคนผ่านการมองโลกในแง่ดีบนพื้นฐานความเป็นจริง มีการค้นคว้าหาข้อมูล ผ่านกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งทั้งหมดนี้ คือ “คุณค่าหลัก” (Core Values ) ในการทำหน้าที่ของทีมงาน The People ทุกคน และสิ่งสำคัญคือการเรียนรู้ไปพร้อมกัน และไม่หยุดพัฒนาตัวเอง

“แม้ The People จะมาจากการรวมตัวของคนที่สื่อมืออาชีพหลายสำนัก หลายคนเคยทำข่าวมาก่อน แต่เรากำหนดบทบาทตัวเองใหม่ ให้เป็นผู้ผลิตเนื้อหาแบบสื่อออนไลน์ มากกว่าที่จะเป็นสำนักข่าวออนไลน์ โดยเน้นการสร้างสรรค์เนื้อหาที่สามารถเปิดอ่านเมื่อใดก็ได้ ครอบคลุมที่เป็นคอนเทนต์คุณภาพ ที่ช่วยเพิ่มเติมมุมมองและความคิดอ่าน มีลักษณะเป็นคอนเทนต์ที่มีอายุยืนนาน มากกว่าคอนเทนต์อายุสั้น ที่เพียงข้ามวันหรือข้ามชั่วโมงก็ไม่มีประโยชน์แก่ผู้อ่านเสียแล้ว”

บรรณาธิการอำนาจการ The People ขยายความว่า การเกิดขึ้นของสื่อออนไลน์ The People มาจากประสบการณ์ที่เคียวราจันตกลีของทีมงาน หลังจากมีการทดลองไอเดียใหม่หลายครั้งจนตกตะกอน และค้นพบว่าผู้อ่านในโลกออนไลน์ไม่ได้มีเพียงกลุ่มที่ต้องการเสพข่าวสารตามกระแส หรือเนื้อหาที่มีความหวือหวาเท่านั้น แต่ลึกลงไปยังมีผู้ต้องการบริโภคข่าวสารและเนื้อหาสาระต่าง ๆ ที่มีคุณภาพ มีความละเอียดละไม มีความลุ่มลึกและความน่าเชื่อถือ เพียงแต่ขึ้นอยู่กับวิธีการเล่าเรื่องของสื่อเหล่านั้น ๆ มากกว่าว่าทำอย่างไรถึงจะนำเสนอได้โดนใจผู้อ่านในบริบทของโลกออนไลน์

ทั้งนี้ จากแนวทางการทำงานของ The People ในรอบปีที่ผ่านมา พบว่าการเล่าเรื่องที่ทำให้แง่มุมรายละเอียดอย่างเต็มที่และให้ข้อมูลเชิงลึก เป็นเนื้อหาที่มีผู้อ่านให้ความสนใจอย่างท่วมท้น สังเกตได้จากอัตราการเข้าถึง (reach) และ

อัตราการมีส่วนร่วม (engagement) ที่ค่อนข้างสูง ซึ่งบ่งชี้ว่างานคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สามารถยืนหยัดอยู่ได้จริงในโลกออนไลน์ และเมื่อผนวกกับแนวคิดการเป็นสื่อที่รวบรวมเรื่องราวของผู้คนมากที่สุดในโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นผู้คนในโลกธุรกิจ การเมือง สังคม ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม กีฬา ฯลฯ The People จึงพร้อมแล้วกับการทำหน้าที่เป็น “นักเล่าเรื่องผู้คนหมายเลขหนึ่งของสังคมไทย”

ปัจจุบัน สื่อออนไลน์ The People นำเสนอเนื้อหาคุณภาพผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้ง เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และยูทูบ และในปี 2563 The People พร้อมรุกสู่แพลตฟอร์มอื่น ๆ เพิ่มเติม อาทิ พ็อดคาสต์ ควบคู่กับสร้างประสบการณ์แก่ผู้อ่านในแบบ O2O (Online to Offline) ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยเตรียมจัดกิจกรรมแบบ “ออน กราวนด์” ในรูปแบบการสร้างคอมมูนิตี้ เปิดเวทีพูดคุย เพื่อการเรียนรู้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน การประชุม สัมมนา เวิร์กช็อป การจัดฟอรัม การคอนเนคกับชุมชนต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง

+++++  
สามารถติดตาม The People ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้ที่

Facebook: thepeoplecoofficial

Website: <https://thepeople.co/>

Instagram: thepeoplecoofficial

Twitter: @thepeople\_co

YouTube: THE PEOPLE Co Official