

Chope ได้เงินทุนสนับสนุน 18 ล้านดอลลาร์

สิงคโปร์ ต่อยอดความเป็นผู้นำเทคโนโลยีสำหรับร้านอาหารทั่วเอเชีย

Chope หนึ่งในแอปค้นหาและจองร้านอาหารที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย มีความยินดีที่จะประกาศว่า บริษัทได้รับเงินลงทุน 18 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) จากกลุ่มผู้ลงทุนซึ่งนำโดย Square Peg Capita ร่วมด้วย C31 Ventures และ Moelis Australia รวมถึงผู้ถือหุ้นเดิม ได้แก่ NSI Ventures, Susquehanna International Group, DSG Consumer Partners และ SPH Ventures

Chope เป็นระบบจองร้านอาหารที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายที่สุดในเอเชีย โดยธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (F&B) มากกว่า 3,000 รายในสิงคโปร์ ฮองกง จีน อินโดนีเซีย และไทย ต่างเลือกใช้ชุดโปรแกรมของ Chope เพื่อจัดการจองโต๊ะ จัดคิว บริหารลูกค้าสัมพันธ์ จัดโปรโมชั่น ตลอดจนรับชำระเงินล่วงหน้า บริษัทเป็นผู้บุกเบิกในการสร้างแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่ายสำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยในช่วง 6 ปีนับตั้งแต่ที่บริษัทได้ก่อตั้งสำนักงานเล็กๆ ขึ้นในอาคาร Orchard Towers อันโด่งดังของสิงคโปร์ วันนี้บริษัทได้เติบโตขึ้นจนกลายเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสำหรับร้านอาหารที่ผสมผสานธุรกิจจากออนไลน์สู่ออฟไลน์ (O2O) ซึ่งเป็นตลาดที่กำลังมาแรง

Tushar Roy หุ้นส่วนบริษัทร่วมทุนระหว่างประเทศ Square Peg Capital กล่าวว่า “เรารู้สึกประทับใจกับความสำเร็จของ Chope ในการคว้าตำแหน่งผู้นำตลาดธุรกิจร้านอาหารระดับพรีเมียมที่กำลังเติบโตและได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในเอเชีย Chope นำเสนอบริการที่น่าสนใจให้กับทั้งร้านอาหารและผู้มารับประทานอาหารที่ร้าน เรา รู้สึกตื่นเต้นที่ความเชี่ยวชาญและเงินทุนของเราจะมีส่วนช่วยขยายธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้นต่อไป”

บริการของ Chope ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถแก้ปัญหาให้กับผู้มารับประทานอาหารที่ร้านในแต่ละวัน โดย 80% ของผู้ที่ใช้งานเป็นประจำจะใช้แอป Chope เพื่อค้นหา จอง รับผิดชอบ และชำระเงินทุกครั้งที่พวกเขาออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน นอกจากนี้ แอปนี้ยังสามารถให้ข้อมูลแบบเรียลไทม์ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำมากกว่าเนื่องจากบรรดาร้านอาหารต่างไว้วางใจเลือกใช้ระบบการจัดการบริหารโต๊ะของ Chope เพื่อติดตามจำนวนโต๊ะว่างและพร้อมให้บริการ และแม้ว่าจะก่อตั้งที่สิงคโปร์ แต่ร้านอาหารกว่า 60% ในระบบของ Chope นั้นอยู่ในเมืองอื่นๆ โดยเฉพาะในเชียงใหม่ ฮองกง และอินโดนีเซีย ที่มีการดำเนินงานเติบโตเร็วที่สุด ปัจจุบันบริษัทอยู่ในระหว่างขยายบริการเพื่อแก้ปัญหา O2O ที่เกิดขึ้นทั่วเอเชีย

Arrif Ziaudeen ซีอีโอของ Chope กล่าวว่า “Chope มุ่งหวังที่จะได้เห็นการเติบโตของเราในขั้นต่อไปด้วยเงินทุน

และพันธมิตรทางธุรกิจใหม่นี้ โดยทรัพยากรเหล่านี้เปิดทางให้เราสามารถทุ่มทุนเพื่อพัฒนาจุดขาย (USP) ของเราให้แตกต่างทั้งในแง่ของประสบการณ์ผู้ใช้และบริการลูกค้า ควบคู่ไปกับการขยายการดำเนินงานให้เข้าถึงประเทศต่างๆ ทั่วเอเชียได้อย่างล้าลึกยิ่งขึ้น”

บริษัทวางแผนนำเงินทุนก้อนนี้มาใช้สร้างผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้น ค้นหาบุคลากรเพื่อสร้างทีมขายที่ใหญ่ขึ้น และยกระดับงานสนับสนุนลูกค้า นอกจากนี้ Chope จะลงทุนอย่างหนักในการเดินทางสร้างสรรค์นวัตกรรมในขั้นถัดไป เพื่อรักษาสถานะความเป็นผู้นำบุกเบิกชั้นนำในอุตสาหกรรม F&B ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้นำเสนอความก้าวหน้าเหล่านี้ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้แก่ร้านอาหารและผู้รับประทานอาหารในภูมิภาค

เกี่ยวกับกลุ่มบริษัท Chope

กลุ่มบริษัท Chope เป็นผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจองร้านอาหารผ่านออนไลน์ชั้นนำของเอเชีย ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจในเมืองใหญ่ 8 แห่ง ได้แก่ สิงคโปร์ ฮองกง ปักกิ่ง กรุงเทพฯ เชียงไฮ้ บาห์ลี ภูเก็ต และจาการ์ตา Chope นำเสนอช่องทางการจองร้านอาหารผ่านระบบออนไลน์ ตลอดจนช่วยเพิ่มผลกำไร และติดตามความพึงพอใจของผู้มารับประทานอาหารที่ร้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของร้านอาหาร สำหรับแอปมือถือ (www.chope.co/app) และเว็บไซต์ (www.chope.co) ของ Chope นั้น ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้มารับประทานอาหารที่ร้านในการค้นหาร้านอาหาร และทำการจองร้านอาหารได้ทันทีตลอด 24 ชั่วโมง สื่อมวลชนติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ press@chope.co