

CHINASHOP 2018 มหกรรมการค้าปลีกชั้นนำของ จีน รวมทุกอย่างเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่และ บริษัทค้าปลีกยุคใหม่แถวหน้าของจีน เตรียมเปิด ฉากที่เมืองคุนหมิง ประเทศจีน ปลายปีนี้

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมการค้าปลีกของจีนได้ดึงดูดความสนใจจากทั่วโลก โดยจีนได้หลอมรวมการค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์, การชำระเงินผ่านมือถือ, การค้าปลีกแบบ unattended retail, การค้าปลีกข้ามพรมแดน รวมถึงคอนเซปต์และโมเดลอื่นๆ ที่กำหนดนิยามของการค้าปลีกยุคใหม่และพลิกโฉมภาคการค้าปลีกของประเทศ ในขณะที่เดียวกัน โมเดลการค้าปลีกยุคใหม่ของจีนได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในประเทศต่างๆมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่คึกคักมากที่สุดในโลก อยู่ในสถานะเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะรับโมเดลการค้าปลีกยุคใหม่ไปใช้ ซึ่งจีนก็พร้อมเป็นแรงบันดาลใจและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับประเทศเหล่านี้

CHINASHOP คือมหกรรมการค้าปลีกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดและมีความเป็นมืออาชีพมากที่สุดในเอเชีย ไม่ใช่แค่เฉพาะในประเทศจีนเท่านั้น โดยได้รวบรวมบริษัทค้าปลีกยุคใหม่ชั้นนำของจีนไว้มากมาย พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์การค้าปลีกยุคใหม่อย่างครอบคลุม ตั้งแต่การชำระเงินผ่านมือถือ, เทคโนโลยีป้ายอิเล็กทรอนิกส์ RFID, การขนส่งสินค้า, เทคโนโลยี augmented reality (AR) และ virtual reality (VR) ไปจนถึงระบบบริหารจัดการ โดยบริษัทเกือบ 1,000 แห่งที่เชี่ยวชาญด้านการจัดหาอุปกรณ์และโซลูชันทางเทคนิคสำหรับการค้าปลีกยุคใหม่ เช่น Alibaba, Sunmi, Hisense และอีกมากมาย จะมาเปิดตัวและอวดโฉมผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดบนพื้นที่จัดแสดงรวมทั้งสิ้น 100,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ยังมีการจัดการประชุม China National Retail Congress ที่ยิ่งใหญ่และทรงอิทธิพลที่สุดควบคู่กันไปด้วย โดยบรรดาผู้บริหารและผู้นำทางความคิดกว่า 3,000 คนจากทั่วอุตสาหกรรมการค้าปลีกจะมารวมตัวกันเพื่อหารือเกี่ยวกับความก้าวหน้าล่าสุดในวงการ

มหกรรม CHINASHOP 2018 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-3 พฤศจิกายน ที่เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน ขอเชิญทุกท่านมาสัมผัสพัฒนาการของอุตสาหกรรมการค้าปลีกร่วมกันกับเรา

ติดต่อ:

Hai Guo

โทร. +86 15110184133

อีเมล: gh@ccfa.org.cn