

“CHINASHOP 2016” มหกรรมค้าปลีกที่ยิ่งใหญ่ ที่สุดของจีน เตรียมเปิดฉาก ณ เมืองซูโจว ปลายปีนี้



ซูโจว, จีน-20 ก.ค.-ฟิอาร์ทนิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

ด้วยจำนวนประชากรที่มากเป็นอันดับ 2 ของโลก และการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้จีนมีตลาดค้าปลีกขนาดใหญ่และมีศักยภาพมหาศาล ดังนั้น มหกรรม China Retail Trade Fair หรือที่รู้จักกันในชื่องาน CHINASHOP จึงถือเป็นงานมหกรรมทรงประสิทธิภาพที่เปิดโอกาสให้ผู้ค้าปลีกและซัพพลายเออร์ได้ติดต่อสื่อสารและร่วมมือกัน อีกทั้งยังเป็นโอกาสทองขององค์กรระดับโลกต่างๆ ที่ต้องการบุกตลาดจีนอีกด้วย

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20160714/0861607080>

งาน CHINASHOP จัดมาต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 1998 โดยสมาคมร้านค้าปลีกเครือข่ายและธุรกิจแฟรนไชส์แห่งประเทศจีน (CCFA) โดยได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากกระทรวงพาณิชย์และรัฐบาลท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมกรรมและการพัฒนาตลอด 17 ปี งาน CHINASHOP จึงขึ้นแท่นเป็นมหกรรมการค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชียและใหญ่เป็นอันดับสองของโลก โดยเมื่อปีที่ผ่านม งานมหกรรม CHINASHOP 2015 มีพื้นที่จัดแสดงถึง 80,000 ตารางเมตร และสามารถดึงดูดผู้เยี่ยมชมงานได้มากกว่า 30,000 คน

งาน CHINASHOP รวบรวมช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่มีความครอบคลุมมากที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมการค้าปลีก โดยมีผู้ค้าปลีกท้องถิ่นหลายร้อยรายเข้าร่วมงานเป็นประจำทุกปี จึงนับเป็นโอกาสดีสำหรับผู้แทนจำหน่ายนานาชาติที่จะได้ติดต่อโดยตรงกับบรรดาซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างร้านค้าปลีกรายใหญ่ อีกทั้งยังสามารถพบปะกับซัพพลายเออร์หลายรายที่สามารถจัดหาอุปกรณ์คุณภาพดีในราคาไม่แพงให้กับเหล่าผู้ซื้อจากต่างชาติได้ อันเป็นการช่วยเติมเต็มความต้องการของผู้ซื้อในด้านการจัดซื้อและการค้าขายทั่วโลกได้เป็นอย่างดี

เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ผู้เข้าชมงานและผู้จัดแสดงสินค้าจากต่างประเทศ ทางผู้จัดงาน CHINASHOP จึงเตรียมมอบบริการอันหลากหลาย อาทิ บริการแปลภาษา และเลาจ์ระดับ VIP ไว้คอยให้บริการภายในงานและทางเข้างานด้วย อีกทั้งยังมอบสิทธิในการเข้าร่วมการประชุม China Retail Industry Convention หรือการประชุมอื่นๆ ซึ่งถือเป็นการประชุมระดับสูงสุดและมีอิทธิพลที่สุดในอุตสาหกรรมค้าปลีกของจีน นอกจากนี้ หากลงทะเบียนเข้าร่วมงานล่วงหน้า พร้อมระบุความสนใจและขอใบรายชื่อธุรกิจของตนในอุตสาหกรรมค้าปลีก ผู้เข้าชมงานชาวต่างชาติยังจะมีโอกาสได้พูดคุยกับผู้ประกอบการชาวจีนแบบตัวต่อตัวเพื่อการจับคู่ทางธุรกิจอีกด้วย

งาน CHINASHOP 2016 จะจัดขึ้นที่ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติฮูโจว ในระหว่างวันที่ 3-5 พฤศจิกายน ในมณฑลเจียงซู ประเทศจีน ผู้จัดงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานในครั้งนี้จะได้รับความพึงพอใจจากผู้ค้าปลีกทุกรายและธุรกิจค้าปลีกหลากหลายประเภท โดยเราขอเชิญชวนและยินดีต้อนรับบริษัทค้าปลีกจากทั่วทุกมุมโลกมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานมหกรรมค้าปลีกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศจีน

ติดต่อ: Mr. Jason Guo

โทร. +86-10-68019941

อีเมล: gh@ccfa.org.cn