

“CHI-BA+KUN” มาตรการของจังหวัดชิบะ มาปราง ภูตัวใจกลางกรุงเทพ

มาตรการ “CHI-BA+KUN” ของจังหวัดชิบะ เตรียมปรางภูตัวบนป้ายโฆษณากลางแจ้งในกรุงเทพ และในรายการทีวีของไทย เพื่อโปรโมทความน่าสนใจของชิบะ

รัฐบาลจังหวัดชิบะจะจัดแคมเปญเพื่อโปรโมทความน่าสนใจของจังหวัดชิบะในย่านใจกลางกรุงเทพ ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม ถึง 25 กุมภาพันธ์ 2017 โดยใช้การโฆษณากลางแจ้งที่มีจุดเด่นอยู่ที่มาตรการ “CHI-BA+KUN” ของจังหวัดชิบะ

1. โฆษณากลางแจ้ง (ป้ายดิจิทัล)

(1) ระยะเวลา: ตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 26 มกราคม ถึงวันเสาร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2017

(2) สถานที่: ในกรุงเทพ 4 จุด ได้แก่ บริเวณลานด้านหน้าห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน, แยกอโศก และสถานีรถไฟฟ้าย่านที่เอสสยาม (2 จุด)

2. ออกอากาศรายการโทรทัศน์ ซึ่งจะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดชิบะ

(1) ชื่อรายการ: Viva Chiba! - สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดชิบะที่แนะนำให้คนไทยไปสัมผัสในช่วงฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน ปี 2017

(2) เนื้อหาของรายการ

รายการนี้จะนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดชิบะซึ่งเป็นที่ยอมรับในหมู่ชาวไทย ด้วยวิธีการจัดอันดับ โดย “หญิงญา” ธนิจิญา ธนัตชัยกานต์ ดารานักแสดง นางแบบ และอดีตมิสทีนไทยแลนด์ พร้อมด้วยมาตรการ CHI-BA+KUN จะมาแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และพาชิมอาหารท้องถิ่นเลิศรส ขณะตระเวนท่องเที่ยวรอบชิบะ อาทิ เยี่ยมชมวัดนาริตะซัง ชินโซจิ เดินเล่นในซาวาระ เก็บสตรอว์เบอร์รี่ ลิ้มลองบาร์บีคิวซีฟู้ด เป็นต้น

(3) ออกอากาศในไทยทางช่อง 3 SD ในช่วง “WAKUWAKU JAPAN Hour”

(4) เวลาออกอากาศ: 9.00-9.30 น. วันอาทิตย์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2017

3. ใช้เพจเฟซบุ๊กทางการของ CHI-BA+KUN เป็นช่องทางโปรโมทแคมเปญ

รัฐบาลจังหวัดชิบะจะใช้เพจเฟซบุ๊กทางการในการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ CHI-BA+KUN ในประเทศไทย และกระจายข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชิบะให้คนไทยได้รับทราบ

ชื่อเพจ: Discover Chiba

URL: <https://www.facebook.com/DiscoverCHIBA>