

เปิดตัว ‘เซฟวี พลัส’ อภิสถิธิพิเศษเหนือใครสำหรับ ลูกค้าเซฟโรเลต



เซฟโรเลต ประเทศไทย เปิดตัวโปรแกรม ‘เซฟวี พลัส’ จับมือพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ มอบสิทธิพิเศษมากมายให้ลูกค้า ทั้งการชมภาพยนตร์แบบซื้อหนึ่งแถมหนึ่ง ตั้มกาแฟฟรี รับส่วนลดในการเติมน้ำมัน รับสิทธิประโยชน์จากร้านค้าและบริการอีกกว่า 500 แห่ง ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษตลอดทั้งปี ทั้งดีกอล์ฟ ชมคอนเสิร์ต เข้าชมงานแสดงเทคโนโลยียานยนต์ และกิจกรรมอื่นๆอีกมากมาย

โปรแกรม ‘เซฟวี พลัส’ เป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นของบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าเซฟโรเลตทุกท่าน และรองรับกับแผนงานการเปิดตัวรถยนต์เซฟโรเลตรุ่นใหม่ โดยการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำในประเทศไทย เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นตัวชมภาพยนตร์แบบซื้อหนึ่งแถมหนึ่ง พร้อม Movies Fast Lane เคาน์เตอร์พิเศษเฉพาะชาวเซฟวีเท่านั้น ที่โรงภาพยนตร์เอสเอฟทุกสาขาทั่วประเทศ รับกาแฟฟรีที่ร้านคาเฟ่เมซโซ ส่วนลดน้ำมัน 50 สตางค์ต่อลิตรที่สถานีบริการน้ำมันพีทีทีกว่า 400 สาขา ตลอดจนรับสิทธิประโยชน์จากร้านค้าและบริการระดับชั้นนำอีกกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ ลูกค้าเซฟโรเลต ยังจะได้รับสิทธิล้างรถและทำความสะอาดห้องเครื่องยนต์ฟรีเมื่อนำรถมาใช้บริการที่ศูนย์บริการเซฟโรเลตอีกด้วย—

นับเป็นการเร่งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ครอบครองรถยนต์เซฟโรเลตอีกขั้น หลังจากเพิ่งจะมีการประกาศแคมเปญรับประกันค่าบำรุงรักษาเซฟวี โคลโรราโด ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 19,900 บาทในช่วง 3 ปีแรกหรือ 100,000 กิโลเมตรอย่างใดอย่างหนึ่งถึงก่อน

“เซฟโรเลตมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้รถเซฟโรเลตให้แก่ลูกค้ามาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทไม่ได้หยุดยั้งแค่เพียงเท่านั้น ยังคงมองหาสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับโปรแกรม ‘เซฟวี พลัส’ ต่อไปเรื่อยๆ ให้ครบทุกไลฟ์สไตล์ของชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการบำรุงรักษารถยนต์เซฟโรเลต การท่องเที่ยว ชมภาพยนตร์ ซือบปิ้ง รับประทานอาหาร เติมน้ำมัน รวมไปถึงสุขภาพความงามและการศึกษาอีกด้วย” มร.อันโตนิโอ ซาร่า รองประธานฝ่ายขาย การตลาดและบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอร์ล มอเตอร์ส

(ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

“เราเชื่อมั่นว่าความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้ามีความสำคัญต่อการเติบโตในประเทศไทยของแบรนด์เชฟโรเลต และเราจะสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า โดยการร่วมสัมผัสประสบการณ์พิเศษระหว่างทางที่เชฟโรเลตพิถีพิถันสร้างสรรค์ขึ้นมา โดยเฉพาะสำหรับลูกค้าเชฟโรเลตเท่านั้น” มร.อันโตนิโอ ซาร่า ย้ำเพิ่มเติม

โปรแกรม ‘เชฟวี พลัส’ นี้ครอบคลุมทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ การเป็นลูกค้าเชฟโรเลตทำให้การดำเนินชีวิตประจำวันสะดวกสบายและพิเศษมากกว่าเดิม พร้อมกับเติมเต็มประสบการณ์การใช้รถเชฟโรเลตให้สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น ทำให้รถเชฟโรเลตเป็นเหมือนฮีโร่ในใจผู้ใช้ทุกคน

ลูกค้าเชฟโรเลตทุกท่าน สามารถลงทะเบียนและศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.chevrolet.co.th หรือติดต่อศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ โทร.1734