


เซฟโรเลต เติมความสนุกสู่ตลาดเมืองไทยด้วย ‘โซนิค’

- เซฟโรเลต โซนิค คันแรกออกจากสายการผลิตแล้ว
- ยกระดับศักยภาพของศูนย์การผลิตรถยนต์จีเอ็ม จังหวัดระยอง รองรับความต้องการของตลาด
- เตรียมส่งมอบโซนิค ถึงศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลตทั่วประเทศเร็วๆ นี้

ระยอง - เซฟโรเลต โซนิค เวอร์ชันนอर्थแบ็ค 4 ประตูคันแรก เสร็จสมบูรณ์ออกจากสายการผลิตของศูนย์การผลิตรถยนต์เจนเนอรัล มอเตอร์ส ประเทศไทย จังหวัดระยองแล้ว นับเป็นศูนย์การผลิตลำดับที่ 5 ในโลกของจีเอ็ม ที่ผลิตรถขับเคลื่อนสี่ล้อรุ่นนี้ โดยเซฟโรเลต เชื่อมั่นว่า โซนิค จะได้รับความนิยมในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เหมือนกับที่ได้รับความนิยมตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกตลาดทั่วโลก

 เซฟโรเลต เตรียมส่งโซนิค ถึงผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศเร็วๆ นี้ หลังจากศูนย์การผลิตรถยนต์ จีเอ็ม ประเทศไทย จังหวัดระยอง ทำการผลิตโซนิค คันแรกเสร็จสมบูรณ์ นับเป็นศูนย์การผลิตลำดับที่ 5 ในโลกของจีเอ็ม ที่ผลิตรถขับเคลื่อนสี่ล้อรุ่นนี้

มร. มาร์ติน แอปเพล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “โซนิค จะเป็นอีกหนึ่งยานยนต์ที่จะมาเติมเต็มไลน์ผลิตภัณฑ์อันน่าตื่นตาตื่นใจของเรา ถือเป็นรถคุณภาพที่ได้รับการพัฒนาจากโครงสร้างระดับโลกของจีเอ็ม และประสบความสำเร็จมาแล้วในทุกตลาดทั่วโลก”

ประธานกรรมการจีเอ็ม และเซฟโรเลต ประเทศไทย ระบุว่า โซนิค ไม่เพียงแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและคุณภาพของศูนย์การผลิตจีเอ็ม ประเทศไทยและพนักงานชาวไทยเท่านั้น หากยังสะท้อนถึงประสิทธิภาพการผลิตที่ยืดหยุ่นรองรับความต้องการของตลาดด้วย โดยศูนย์ฯ ที่มีศักยภาพการผลิต 180,000 คันต่อปีแห่งนี้มีสายการผลิต 2 ประเภท คือ สายการผลิตรถกระบะที่ผลิตโคโลราโด 3 รูปแบบตัวถัง รวมถึงเทรลเบลเซอร์ และสายการผลิต

รถยนต์นั่งที่ผลิตแคปติวา ครุซ อวีโอ และล่าสุดคือ โซนิค

“สายการผลิตของเรานั้นมีประสิทธิภาพในการผลิตรุ่นรถที่แตกต่างกันตามความต้องการของตลาด รวมถึงการผลิตรูปแบบตัวถังที่ต่างกัน การผลิตรุ่นย่อยอันหลากหลายของแต่ละรุ่น รวมถึงความแตกต่างในด้านโครงสร้างอย่างพวงมาลัยซ้าย หรือพวงมาลัยขวา นับเป็นหนึ่งในศูนย์ฯ ที่มีความยืดหยุ่นรองรับกับตลาดมากที่สุดในอุตสาหกรรมยานยนต์เวลานี้” มร. แอปเฟล กล่าว



สายการผลิตรถยนต์นั่ง และรถกระบะของจีเอ็ม ประเทศไทย มีศักยภาพในการผลิตรุ่นรถที่แตกต่างกันตามความต้องการของตลาด รวมถึงการผลิตรูปแบบตัวถังที่ต่างกัน การผลิตรุ่นย่อยอันหลากหลายของแต่ละรุ่น และความแตกต่างในด้านโครงสร้างอย่างพวงมาลัยซ้ายหรือพวงมาลัยขวา โดยศูนย์การผลิตจีเอ็ม ประเทศไทยแห่งนี้ ดำเนินการผลิตรถจำนวนทั้งสิ้น 6 รุ่น เครื่องยนต์ที่แตกต่างกัน 15 รุ่น และระบบขับเคลื่อนถึง 47 รูปแบบ สำหรับตลาดในประเทศไทย และเพื่อการส่งออก

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นของพนักงานชาวไทยที่ได้รับการฝึกฝนทักษะมาอย่างดีแล้ว อีกหนึ่งปัจจัยหลักในการยกระดับความยืดหยุ่นคือการปรับปรุงระบบจัดส่งชิ้นส่วนเต็มรูปแบบ โดยก่อนหน้านี้มีการจัดเตรียมชิ้นส่วนอยู่ด้านข้างของสายการผลิต ปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนให้ชิ้นส่วนถูกส่งมาด้วยเครื่องมือพิเศษถึงตัวรถแต่ละคันขณะกำลังประกอบ ซึ่งการจัดเตรียมที่มีความยืดหยุ่นสูงเช่นนี้ทำให้สามารถดำเนินการผลิตรถหลายรุ่นที่มีลักษณะแตกต่างกัน โดยศูนย์การผลิตจีเอ็ม ประเทศไทยแห่งนี้ ดำเนินการผลิตรถจำนวนทั้งสิ้น 6 รุ่น เครื่องยนต์ที่แตกต่างกัน 15 รุ่น และระบบขับเคลื่อนถึง 47 รูปแบบ สำหรับตลาดในประเทศไทย และเพื่อการส่งออก

ขณะเดียวกัน จีเอ็ม ยังควบคุมขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพอย่างเต็มที่เป็นพิเศษด้วยการใช้ระบบและเครื่องมือต่างๆ ที่ล้ำสมัยตลอดทั้งกระบวนการผลิต เพื่อย้ำให้แน่ใจว่ารถยนต์ทุกคันจะมีมาตรฐานคุณภาพตรงตามที่จีเอ็ม กำหนดไว้ ทั้งนี้ ในสายการผลิตโซนิค มีการยกระดับเครื่องมือของโรงงานผลิตตัวถัง ปรับปรุงกระบวนการพ่นสี และพัฒนาอุปกรณ์ต่างๆ ในโรงงานประกอบทั่วไปเพิ่มเติมด้วย

และเพื่อรองรับกับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น จีเอ็ม จึงดำเนินการผลิตจำนวน 2 รอบสำหรับสายการผลิต รถยนต์หนึ่ง และ 3 รอบสำหรับสายการผลิตรถกระบะ ซึ่งการผลิตเซฟโรเลต โซนิก นั้นทำให้มีอัตราว่าจ้างงานเพิ่มขึ้นอีก 500 ตำแหน่งเพื่อมาทำงานในกะที่สองของสายการผลิต ทำให้พนักงานของศูนย์ฯ จีเอ็ม ประเทศไทย จังหวัดระยอง มีจำนวนมากกว่า 5,200 คนในเวลา



เซฟโรเลต โซนิก คันแรกออกจากสายการผลิตของ ศูนย์ฯ จีเอ็ม ประเทศไทย โดยมีผู้บริหารของจีเอ็ม ร่วมแสดงความยินดี (จากซ้าย) คุณสมนึก งาม ตระกูลชล รองประธานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ มร. เดวิด คล้ากสัน รองประธาน จีเอ็ม พาวเวอร์เทรน มร.คาเฮอร์ คาเซม รองประธานฝ่ายการผลิต และ มร.บุทซ์ แดร์โรว์ ผู้อำนวยการฝ่ายควบคุมคุณภาพ

“กลุ่มลูกค้าของโซนิก คือคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ ใช้ชีวิตในเมือง มีไลฟ์สไตล์ชอบเข้าสังคม ติดตามแฟชั่น ชอบอยู่ใน ความสนใจ และรักความสนุก” มร.อันโตนิโอ ซาร่า รองประธานฝ่ายขาย การตลาด และบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟ โรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

“เซฟโรเลต โซนิก คือรถที่มีความครบครันอย่างแท้จริง ได้รับการพัฒนาเพื่อเติมเต็มไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ใน เมือง มุ่งเน้นการออกแบบทั้งรูปลักษณ์ภายนอกและภายในห้องโดยสาร ผสมผสานความสะดวกสบายและคุณภาพ เข้าไว้ด้วยกัน” มร.อันโตนิโอ ซาร่า กล่าว

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม ด้านข้อมูลทางเทคนิค รุ่นย่อย สี และราคาจำหน่าย จะได้รับการเปิดเผยในเร็ววันนี้

#

เกี่ยวกับ เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2543 โดยเป็นหนึ่งในเครือของบริษัท เจนเนอรัล

มอเตอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานในฐานะเป็นผู้ทำตลาด ยานยนต์ที่ผลิตขึ้นภายใต้ชื่อและสัญลักษณ์ทางการค้า เริ่มต้นจาก เชฟโรเลต ซาฟิรา ซึ่งถือได้ว่าเป็นการบุกเบิก ตลาดรถยนต์เอนกประสงค์รายแรกของประเทศไทย โดยยานยนต์ที่จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ เชฟโรเลต ครุซ เชฟโรเลต อารีโอ เชฟโรเลต อารีโอ ซีเอ็นจี เชฟโรเลต แคปติวา เชฟโรเลต โคลราโด ใหม่ รวมไปถึง เชฟโรเลต เทรเบลเซอร์ ซึ่งทั้งหมดเป็นยานยนต์คุณภาพ ทั้งในด้านความปลอดภัย สมรรถนะการขับขี่อันยอดเยี่ยม การ ออกแบบอันโดดเด่น ความคุ้มค่า และความเป็นผู้นำด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง อันเป็นการตอบรับวิสัยทัศน์ในการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายยานยนต์ที่ดีที่สุดในโลก

#

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

พันธมาศ กรีกุล

กฤษฎา วิทยานนท์

ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

โทร.+662 791 3400

โทร.+662 791 3400

โทร.+66 85 660 5409

โทร.+66 85 660 5457

กมลพัชร ยะรังษี

เวเบอร์ แชนนิก

แมคแคน เวลด์กรุ๊ป

โทร. +662 343 6179,

โทร. +6681 655 6934

เผยแพร่ข่าวโดย:

Thaimedipr.com