

Chery ได้อันดับสูงขึ้นในรายงาน Initial Quality Study ประจำปี 2562 ของ J.D. Power



Chery บริษัทรถยนต์จากจีน ขยับอันดับขึ้นถึง 26 อันดับเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว จากการจัดอันดับในรายงาน Initial Quality Study (IQS) ประจำปี 2562 ของ J.D. Power ซึ่งเป็นบริษัทสำรวจและให้คำปรึกษาทางตลาดชั้นนำระดับโลก

รายงานแสดงให้เห็นว่าแบรนด์ผู้ผลิตรถยนต์จีนอยู่ในอันดับที่สูงขึ้นเป็นอย่างมาก

รถยนต์ในซีรีส์ Tiggo และรถยนต์พลังงานใหม่ (NEV) ของ Chery ได้สร้างสมรรถนะอันยอดเยี่ยม จนก้าวขึ้นเป็นผู้นำในรถยนต์หลายประเภท โดยในรายงาน IQS ประจำปี 2562 นี้ รถรุ่น Tiggo2 และ Tiggo3 ก้าวขึ้นมารั้ง 2 อันดับแรกในประเภทรถเอสยูวีขนาดเล็ก แข่งหน้าคู่แข่งรายอื่น ๆ อีกทั้ง Tiggo2 ยังคว้ารางวัล Award-winning Model มาครองได้ด้วย ขณะที่รถยนต์รุ่น Tiggo8 และ Tiggo4 ก็คว้าอันดับ 4 ในประเภทรถเอสยูวีขนาดกลางและประเภทคอมแพคตเอสยูวีท่ามกลางแบรนด์รถยนต์ชั้นนำระดับโลกมากมาย

นอกจากนี้ รถยนต์พลังงานใหม่อย่าง Chery New Energy ยังทะยานขึ้นสู่อันดับที่ 3 อย่างรวดเร็วในการจัดอันดับประเภทรถยนต์พลังงานใหม่ในรายงาน IQS ประจำปีนี้ ตามหลังแค่เพียง NIO และ BMW ขณะที่การจัดอันดับประเภทรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ขนาดเล็ก รถ Chery eQ1 ก็สามารถคว้าอันดับ 1 มาครองได้ตามความคาดหมาย

ตั้งแต่ที่รถเอสยูวีรุ่น Tiggo ได้ถูกเปิดตัวออกมาเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2558 บริษัทก็ได้สร้างสายการผลิตขึ้นมาอย่าง

สมบูรณ์แบบ ซึ่งส่งผลให้รถยนต์ซีรีส์ Tiggo ได้รับการยกเว้นภาษีจากผู้ตรวจสอบการส่งออก และผ่านการรับรองของ WVTA ในสหภาพยุโรป (EU) มากกว่า 50 รายการ โดยรถรุ่นดังกล่าวนับเป็นรถเอสยูวีของจีนคันแรกที่เข้าสู่ตลาดยุโรป จนวันนี้ ผลิตภัณท์ซีรีส์ Tiggo มีการใช้งานอยู่ทั่วโลกมากถึง 1.6 ล้านคัน และได้กลายมาเป็นแบรนด์จีนที่ได้รับความนิยมไว้วางใจมากที่สุดว่าเป็นไปตามมาตรฐานตลาดโลก

ความก้าวหน้าของ Chery เกิดจากระบบและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณท์เชิงบวกตามมาตรฐานสากล รวมไปถึงระบบและกระบวนการจัดการคุณภาพระดับโลก โดยระบบการจัดการคุณภาพระดับโลกของ Chery ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อประสิทธิภาพของระบบรถยนต์ Chery นั้น ก็คือการจัดการที่มีคุณภาพด้วยระบบและมาตรฐานเดียวกันซึ่งครอบคลุมทั้งวงจรชีวิตของผลิตภัณท์ทั่วโลก ตั้งแต่การวางแผนผลิตภัณท์ ออกแบบ วิจัยและพัฒนา ไปจนถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การผลิต การจัดการ การตลาด การให้บริการ และระบบที่มีคุณภาพ

ในฐานะผู้ส่งออกรถยนต์ชั้นนำในจีน Chery ยังคงทำการสำรวจตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการทุ่มความพยายามและภูมิปัญญาของบริษัทในการสร้างจีนให้เป็นผู้ผลิตรถยนต์ที่แข็งแกร่ง ทั้งนี้ จากข้อมูลล่าสุดที่บริษัทได้เปิดเผยออกมา พบว่า Chery มียอดขายรถยนต์อยู่ที่ 49,000 คันในเดือนก.ค. โดยยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นถึง 10.7% เมื่อเทียบเป็นรายปี

<https://en.imsilkroad.com/p/307837.html?from=singlemessage>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190827/2560098-1-a>

คำบรรยายภาพ - รถยนต์ Chery

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190827/2560098-1-b>

คำบรรยายภาพ - รถรุ่น Chery Tiggo 2

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190827/2560098-1-c>

คำบรรยายภาพ - รถรุ่น Chery Tiggo 4

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190827/2560098-1-d>

คำบรรยายภาพ - รถยนต์ Chery