

# “CHANOM” เจาะตลาดคนรักชานม ส่งชาร้อยมี เรื่องสนุก เต็มชีวิตให้มีชีวา กับ ชานมมีชีวิต ชานม ไต้หวัน ราคาเริ่มต้น 20 บาท



“CHANOM” ร้านชานมไข่มุกแบรนด์น้องใหม่ที่กำลังมาสร้างสีสัน และความสนุกให้วงการ พร้อมเสิร์ฟชานมแสนอร่อยในราคาสบายกระเป๋า ด้วยวัตถุดิบที่คัดสรรอย่างดีจากไร่ชาคุณภาพ พร้อมแก้วสูง 18 เซนฯ ไข่มุก 3 สี และฝา AR “น้อง CHANOM” แมวเหมียวสุดน่ารัก ที่จะช่วยให้คุณต้องอมยิ้มอย่างไม่รู้ตัวเมื่อได้สัมผัส

“CHANOM” เกิดขึ้นจาก กลุ่มผู้บริหารรุ่นใหม่ ที่เติบโตจากธุรกิจอีเว้นท์ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ซึ่งได้ร่วมกันคิด และสร้างแบรนด์ “CHANOM” ขึ้นมา เปิดเผยว่า “ฝ่ายวิเคราะห์ของเรา ได้เล็งเห็นโอกาสการเติบโตของธุรกิจชานมไข่มุกที่ยังสามารถขยายตัวได้อีกไกลจนถึงปี 2028 จากการทำที่เป็นสินค้าราคาไม่แพงและมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น นักเรียน นักศึกษา จนถึงวัยทำงาน เรียกว่าเป็นสินค้าที่คนทุกเพศทุกวัยต่างชื่นชอบ”

ผู้สื่อข่าวได้แอบกระซิบถามเคล็ดลับในการดึงดูดลูกค้าของแบรนด์น้องใหม่ถึงกลยุทธ์ในการทำตลาดของ

“CHANOM” ท่ามกลางร้านชานมไข่มุกจำนวนมากในปัจจุบัน โดยทางผู้บริหาร “CHANOM” ได้อมยิ้มเล็กน้อย พร้อมหยิบแก้วชานมไข่มุกขึ้นมา จากนั้นขอให้เปิด Apps CHANOM เพื่อสแกนไปที่ฝาชานม และทันใดนั้นเอง

“น้องชานม” แมวเหมียวสุดน่ารักบนฝา ก็ลุกขึ้นมาอ้อมกอดพร้อมทำท่ากระพริบตา กระดิกหูอยู่บนฝาอย่างน่าเอ็นดู พร้อมเสียงกีตาร์เพลงชานมจังหวะน่ารักจากคนรักดนตรีที่บรรเลงไว้ให้กับแบรนด์

ผู้บริหาร “CHANOM” ได้กล่าวกับเราว่า “ทางเราได้ผสมผสานเทคโนโลยี และความน่ารักของเจ้าชานม เข้ากับความอร่อยของชานมไข่มุกของเรา ด้วยเมนูเครื่องดื่มกว่า 60 เมนู ราคาเริ่มต้นที่ 20 บาท จากวัตถุดิบคุณภาพพร้อมทั้งไข่มุกสูตรพิเศษ หอม นุ่มหนึบ เคี้ยวสนุก ลับเฉพาะของแบรนด์ “CHANOM” และ “น้องชานม” สุดน่ารัก นับว่าเป็นแบรนด์ชานมไข่มุกน้องใหม่ที่น่าจับตามองอย่างยิ่ง

แม้เป็นแบรนด์น้องใหม่ แต่นับว่า “CHANOM” ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี จากการเปิดสาขาแรก ณ ซอย สุขุมวิท 23 (ตรงข้ามด้านหลังอาคาร Interchange) ในวันจันทร์ที่ 3 สิงหาคม พ.ศ.2563 ที่ผ่านมา พร้อมโปรโมชั่นพิเศษ ซื้อเครื่องดื่ม 5 แก้ว รับฟรีทันที ถุงผ้า “CHANOM” มูลค่า 35 บาท สำหรับ 100 ท่านแรก และยิ่งแรงไม่หยุด เพราะบริษัทยังวางแผนเตรียมเปิดอีก 3 สาขา ในปีนี้ ที่ 1. สาขาหน้าโรงแรม Mustang Blu โรงแรมสุดวินเทจปลายทางเซ็คอินของเหล่าฮิปสเตอร์ 2. สาขาตรงข้ามวัดไตรมิตรฯ และสาขาลาดผาสุก จังหวัดกาญจนบุรี ใกล้สะพานข้ามแม่น้ำแคว ที่พร้อมเชิญชวนให้ท่านได้ลิ้มลองความอร่อยกับชานมทุกสาขาภายในปีนี้ สำหรับท่านผู้สนใจร่วมธุรกิจแฟรนไชส์ หรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม พร้อมติดตามข่าวสาร และโปรโมชั่นพิเศษต่างๆ ของ “CHANOM” สามารถติดต่อได้ทางหมายเลข 062-423-6997 , 062-343-5997 Email: chanomthai1@gmail.com หรือ [www.facebook.com/ChanomFranchise](http://www.facebook.com/ChanomFranchise) Instagram: chanomfranchies และ LINE ID: chanomw