

“CHALACHOL BANGKOK สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต Digital Salon เรียบหรูที่ดูลงตัว”



CHALACHOL BANGKOK สาขาที่ 16 เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ที่มาพร้อมกับคอนเซปต์ “INFINITE INNOVATION” รวมถึงการตกแต่งที่แตกต่างออกไปจากสาขาอื่น ใช้ความเป็น Digital Salon เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าและความสะดวกที่เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม จุดเด่นของ CHALACHOL BANGKOK สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต นั้นอยู่ที่คุณภาพของวัสดุการตกแต่งในแต่ละชิ้นที่ถูกออกแบบอย่างเรียบหรู แต่ดูลงตัว โดยเริ่มจากเพดานนั้น ใช้แผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิท (Aluminium Composite Material) ที่มีความสวยงามและทนทาน ซึ่งปกติจะพบในการตกแต่งภายนอกเท่านั้น ครั้งนี้อาจเป็นครั้งแรกก็ได้ที่ได้เห็น อลูมิเนียมชนิดนี้ถูกใช้เข้ามาตกแต่งเป็นเพดานภายในร้านชาลอน ตัวผนัง ฝ้า และเพดาน สะท้อนแสงให้มีลักษณะเป็นเส้นตรง ทั้งแนวตั้งและแนวนอน ช่วยให้มีการกระจายแสงโปร่ง ทำให้พื้นที่ภายในร้านดูกว้างขวางและโอโถงมากขึ้น ในส่วนระบบภายใน เพิ่มความเป็น Digital Salon เพื่อรองรับความสะดวกสบายได้มากยิ่งขึ้น ด้วยโปรแกรมที่มีชื่อว่า CH 4 โปรแกรมที่ถูกสร้างขึ้นมา เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างช่างทำผมกับลูกค้า ตอบโจทย์ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าในยุคปัจจุบัน ซึ่งจะทำหน้าที่บันทึกรายละเอียดต่างๆ ของลูกค้าเมื่อเข้ามาใช้บริการ ไม่ว่าจะในเรื่องของการใช้สิทธิ์ของสมาชิก หรือการรับบริการตั้งแต่ครั้งแรกจนถึงครั้งล่าสุด ทำให้ช่างสามารถวิเคราะห์เรียงลำดับถึงขั้นตอนการให้บริการได้อย่างแม่นยำ ถือว่าเป็นจุดเด่นที่สำคัญอีกอย่างของ CHALACHOL BANGKOK สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต

CHALACHOL BANGKOK สาขา เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ถือได้ว่าเป็นสาขาใหม่ล่าสุด สาขาที่ 16 ที่เพียบพร้อมไปด้วยการตกแต่งที่ดูลงตัวทั้งการดีไซน์และความทันสมัย สำหรับใครที่ชอบชาลอนครบวงจร แนะนำว่า “CHALACHOL BANGKOK สาขาเซ็นทรัล-พลาซ่า เวสต์เกต” ในแบบ Digital Salon จะไม่ทำให้คุณผิดหวังอย่างแน่นอน

เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 11.00 – 20.00 น. ณ ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต โทร.0

2-194-2856 หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call center 090-880-6071

Website : www.chalachol.com

www.facebook.com/chalachol

Instagram : [chalachol](https://www.instagram.com/chalachol)

Cr.รูปภาพ Hair Magazine