

'CHABAA' เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่! “น้ำแดงโม” ดิกรีเบสเซลเลอร์อันดับ 1 จากประเทศญี่ปุ่น



CHABAA ผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องตีมน้ำผลไม้สัญชาติไทยซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 20 ปีในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ทำการบุกเบิกตลาดเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์ไปมากกว่า 30 ประเทศทั่วโลก เผยสำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างสวนกระแส ถึงแม้ภาพรวมธุรกิจเครื่องตีมน้ำผลไม้ในประเทศไทยรอบปีงบประมาณ 2561 มูลค่าการตลาดจะตกลงถึงร้อยละ 14 แต่ CHABAA กลับมียอดขายเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 12 และมีกำไรเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของรอบปีงบประมาณก่อน โดยในรอบปีงบประมาณ 2562 นี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าสร้างการเติบโตสำหรับตลาดภายในประเทศที่ร้อยละ 20 พร้อมชูกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์คุณภาพที่อัดแน่นไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์เครื่องตีมน้ำผลไม้รูปแบบใหม่ที่มีรสชาติดี คงคุณค่าทางโภชนาการอย่างเต็มเปี่ยม ประเดิมครึ่งปีหลังโดยเปิดตัวผลิตภัณฑ์น้องใหม่ “น้ำแดงโม” แบนด์ CHABAA ดิกรีเบสเซลเลอร์อันดับ 1 จากประเทศญี่ปุ่น ขึ้นแท่นสินค้าที่ขายดีที่สุดในร้าน Lawson ร้านสะดวกซื้อชื่อดังที่มีสาขารวมกันทั่วญี่ปุ่นถึง 14,000 สาขา นางสาวนริศรา กุลปิยะวาจา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ชบาบางกอก จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องตีมน้ำผลไม้ แบนด์ชบา หรือ “CHABAA” เผยว่า “ช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคชาวไทยเพิ่มมากขึ้น และมีการเติบโตสวนทางกับสภาวะการปรับตัวลงของมูลค่าตลาดเครื่องตีมน้ำผลไม้ในประเทศ โดยบริษัทฯ ได้ทำการขยายฐานกำลังการผลิตในประเทศไทยจากเดิมที่มีโรงงานเพียง 1 แห่ง ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานภายใต้การดูแลเพื่อผลิตสินค้าทั้งสิ้น 3 แห่ง รองรับการผลิตโดยเฉพาะตลาดส่งออก ตลอดจนธุรกิจในกลุ่มบริการรับจ้างผลิต หรือ OEM (Original Equipment Manufacturer) ที่มีการเติบโตก้าวกระโดดอย่างมาก ซึ่งการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญนี้สะท้อนถึงความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยภาพรวมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นรายได้หลักยังคงมาจากธุรกิจการส่งออกที่มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 60 จากรายได้รวมทั้งหมด ทั้งยังมีรายได้จากธุรกิจบริการรับจ้างผลิตอยู่ที่ร้อยละ 25 และรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศกว่าร้อยละ 15 สำหรับรอบปีงบประมาณ 2562 นี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าการเติบโตสำหรับตลาดภายในประเทศไว้ที่ร้อยละ 20 โดยตั้งจุดแข็งทางด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและอัดแน่นไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้รูปแบบใหม่ที่ไม่ซ้ำซากจำเจ ให้ผู้บริโภคได้ลิ้มลอง”

สำหรับเทรนด์ตลาดเครื่องตีมน้ำผลไม้ในต่างประเทศนั้นกระแสการดูแลสุขภาพยังคงมาแรงอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิต ตลอดจนคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ซึ่ง CHABAA มีความเชี่ยวชาญในการผลิต

สินค้าคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ครบวงจร ครอบคลุมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นการผลิตน้ำผลไม้ เครื่องดื่มอัดก๊าซ นม และการผลิตสินค้ากลุ่มสกัดเย็น (Cold Press) ที่ใช้กระบวนการรูปอาหารและฆ่าเชื้อโดยใช้ความดันสูง (High Pressure Process) ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ผลิตภัณฑ์แบรนด์ CHABAA จึงสามารถตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ทางด้านการค้าในธุรกิจภายในประเทศ CHABAA ได้ให้ข้อมูลว่า “ผู้บริโภคชาวไทยเริ่มให้การตอบรับสินค้า CHABAA เป็นอย่างดี เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ CHABAA นั้นแตกต่างไปจากแบรนด์คู่แข่ง ซึ่งผู้บริโภคในปัจจุบันต้องการความแปลกใหม่และพร้อมที่จะทดลองผลิตภัณฑ์สุขภาพที่แตกต่างไปจากเดิม โดยเมื่อไม่นานมานี้ได้นำเสนอสินค้าในกลุ่ม Sparkling Juice ภายใต้แบรนด์ QIZZ ซึ่งถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างใหม่มากสำหรับตลาดในประเทศไทย แต่ CHABAA ก็ได้รับการตอบรับอย่างดีในกลุ่มผู้บริโภค นักเรียน นักศึกษา ที่ชื่นชอบการทดลองสิ่งใหม่ๆ จึงได้เล็งเห็นโอกาสในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้รสชาติใหม่ที่กำลังเป็นกระแสและได้รับความนิยมทั้งในอเมริกาและญี่ปุ่น ซึ่งก็คือ น้ำแดงโม ที่มีคุณสมบัติมากมายโดยนอกเหนือจากคุณสมบัติแล้วรสชาติก็ถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญมาก บริษัทฯ เห็นว่าประเทศไทยเป็นแหล่งปลูกแดงโมที่ดีมากแห่งหนึ่งของโลก โดย CHABAA ได้ทำการเลือกสรรวัตถุดิบจากแหล่งที่มาที่ดีที่สุด จึงเลือกใช้แดงโมคุณภาพดีที่สุดจากจังหวัดชลบุรี ซึ่งมั่นใจได้ว่าน้ำแดงโม แบรนด์ CHABAA จะสด อร่อย เหมือนรับประทานจากลูกแน่นอน อีกทั้งผลิตภัณฑ์น้ำแดงโมแบรนด์ CHABAA นั้นก็ได้รับการพิสูจน์มาแล้ว ด้วยยอดขายเบสเซลเลอร์ หลังจากวางขายสินค้าครั้งแรกที่ประเทศญี่ปุ่นเมื่อช่วงฤดูร้อนปี 2561 ที่ผ่านมา” นางสาวนริศรา กล่าวทิ้งท้าย