

CENTEL เติบโตต่อเนื่องทำกำไรสุทธิ 481.1 ล้านบาท

บาท



แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลง และการบริโภคภายในประเทศชะลอตัวในไตรมาส 4 ปี 2561

CENTEL ยังคงเติบโตต่อเนื่อง 481.1 ล้านบาท เติบโต 8.9% เทียบปีก่อน

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) (CENTEL) ไตรมาส 4 มีรายได้รวม 5,514.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% เทียบปีก่อน ในขณะที่กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 1,199.3 ล้านบาท เติบโต 2.1% เทียบปีก่อน และกำไรสุทธิ จำนวน 481.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9% เทียบปีที่ผ่านมา

ธุรกิจโรงแรม รายได้รวม 2,465.6 ล้านบาท เติบโต 0.5% เทียบปีที่ผ่านมา โดยมี EBITDA จำนวน 841.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.0% เทียบปีก่อน โดยอัตราการทำกำไร (% EBITDA Margin) เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 34.1% (ไตรมาส 4 ปี 2560: 33.6%) จากผลการดำเนินงานของโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ เป็นสำคัญ โดยธุรกิจการจัดงานประชุม สัมมนา ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจอาหาร รายได้รวม 3,048.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% เทียบปีก่อน เป็นผลจากการขยายสาขาจำนวนสุทธิ 67 สาขา โดยอัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (TSS) เพิ่มขึ้น 6.5% ขณะที่อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (SSS) ลดลง 1.7% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการดำเนินงานแบรนด์มิสเตอร์โดนัท และอานตี้ แอนส์ เป็นสำคัญ ขณะที่อัตราการทำกำไร (% EBITDA Margin) ลดลงเป็น 11.8% (ไตรมาส 4 ปี 2560: 12.2%) เนื่องจากการออกชุดโปรโมชั่นที่มีต้นทุนสูง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบและค่าขนส่ง

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม 21,768.2 ล้านบาท เติบโต 7.0% เทียบปีก่อน กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) รวม 4,966.4 ล้านบาท เติบโต 5.6% เทียบปีก่อน จากการเติบโตทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร กำไรสุทธิจำนวน 2,177.5 ล้านบาท หรือเติบโต 9.4% เทียบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ยังคงมีความเชื่อมั่นว่าผลการดำเนินงานทั้งธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหารยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2562 โดยธุรกิจโรงแรมประมาณการอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OCC) อยู่ในช่วง 83% – 85% ขณะที่รายได้ต่อห้องพักเฉลี่ย (RevPar) เติบโตประมาณ 4% – 6% เทียบกับปี 2561 อย่างไรก็ตาม รายได้รวมธุรกิจโรงแรมจะเติบโตในช่วง 2% – 3% เทียบปีก่อน ซึ่งน้อยกว่าการเติบโตของ RevPar เนื่องจากการปิดปรับปรุงโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ปีศรีสอรัท สมุย ประมาณ 12 เดือนตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 เป็นต้นไป

ขณะที่ธุรกิจอาหาร คาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales: SSS) ประมาณ 3%-4%

โดยมีปัจจัยบวกจากการเลือกตั้ง โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การจัดโปรโมชั่น และการโฆษณา ยังคงเป็นส่วนผลักดันการเติบโตเป็นหลัก และจะมีการขยายสาขาสุทธิเพิ่มขึ้น ประมาณ 80-90 สาขา คิดเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณ 8%-9% การขยายสาขานี้ ยังไม่นับรวมแบรนด์ใหม่ๆ ที่มีแผนจะพัฒนาในปี 2562

ข้อมูลบริษัท ณ ปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 CENTEL มีโรงแรมภายใต้การบริหารทั้งสิ้น จำนวน 68 โรงแรม (13,477 ห้อง) โดยเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 39 โรงแรม (7,563 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 29 โรงแรม (5,914 ห้อง) ในส่วน 39 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 17 โรงแรม (4,184 ห้อง) เป็นโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ และ 22 โรงแรม (3,379 ห้อง) เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร สำหรับธุรกิจอาหาร CENTEL มีจำนวนร้านอาหารที่เปิดดำเนินการรวม 956 สาขา ดังนี้ 1.เคเอฟซี (258) 2.มิสเตอร์โดนัท (357) 3.โอโตยะ (43) 4.อานตี้แอนด์ (163) 5.เป็ปเปอร์ลันซ์ (39) 6.ชาบูตง ราเมน (17) 7.โคลด์สโตน ครีมเมอริ (18) 8.โยชิโนยะ (20) 9.เดอะเทอเลส (9) 10.เทนยะ (8) 11.คัตสึยะ (24)