

CELLRETURN หน้ากากเลเซอร์จากเกาหลี เลือก “อี มิน-โฮ” เป็นนายแบบประจำแบรนด์



- CELLRETURN แบนด์หน้ากากพลัง LED จากเกาหลี เลือกนักแสดงชื่อดังอย่างอี มิน-โฮ เป็นหนึ่งในนายแบบประจำแบรนด์ หวังดันแบนด์สู่ตลาดสากล

- CELLRETURN มีแผนส่งเสริมให้แบนด์เป็นที่ยอมรับมากขึ้นในตลาดหน้ากาก LED ระดับโลก พร้อมเจาะกลุ่มลูกค้าเพศชายที่มีความสนใจในเรื่องผลิตภัณฑ์ความงาม

CELLRETURN (ซีอีโอ: คิม อิล-ฮู) แบนด์เกาหลีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและการดูแลสุขภาพระดับโลก ประกาศเลือกอี มิน-โฮ เป็นนายแบบของแบนด์

CELLRETURN ประกาศว่า อี มิน-โฮ นักแสดงชื่อดังที่มีฐานแฟนคลับเหนียวแน่นทั่วโลก ได้รับเลือกให้เป็นนายแบบประจำแบรนด์ เพื่อผลักดันให้แบนด์หน้ากาก LED รายนี้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น โดยไม่ได้มีเป้าหมายที่ตลาดเกาหลีเท่านั้น แต่ยังรวมถึงประเทศอื่น ๆ ด้วย นอกจากนี้ ยังเพื่อโปรโมทแบนด์ในกลุ่มผู้ชายที่หมั่นดูแลตัวเองตลอดเวลา

อี มิน-โฮ จะหวนคืนจอทีวีอีกครั้งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2020 ในผลงานซีรีส์เรื่องใหม่ “The King: Eternal Monarch” เขาเป็นที่ชื่นชอบจากบรรดาแฟนคลับทั้งในเกาหลีและทั่วโลก เพราะเป็นนักแสดงมากฝีมือเจ้าบทบาทที่ฝากผลงานไว้มากมาย นอกจากนี้ อี มิน-โฮ ยังสร้างชื่อไปทั่วโลกอย่างที่นักแสดงรายอื่นเทียบชั้นได้ยาก โดยเขาได้

รับเลือกเป็นนักแสดงชาวเกาหลีที่มีผู้ชื่นชอบมากที่สุดหลาย ๆ ประเทศทั่วเอเชียในการจัดอันดับ “2019 Global Hallyu Report” ของ Korean Foundation for International Cultural Exchange

โฆษณาทางโทรทัศน์ที่ได้โมเดลของแบรนด์ CELLRETURN ที่ล้วนเป็นนักแสดงอย่างคัง โซ-รา พัก ซอ-จุน และ โมเดลคนล่าสุดอย่างอี มิน-โฮ มาร่วมแสดงนั้น ได้ออกอากาศไปเมื่อวันที่ 20 มกราคม ซึ่งได้รับความสนใจอย่าง ล้นหลามจากแฟน ๆ เนื่องจากเป็นโฆษณาตัวแรกของนักแสดงหนุ่มในปีนี้

ตัวแทนจาก CELLRETURN กล่าวว่า “ภาพลักษณ์ที่บริสุทธิ์และสุขุมของอี มิน-โฮ ลงตัวอย่างมากกับภาพลักษณ์ สุดพรีเมียมของ CELLRETURN...ทุกคนเตรียมตัวสัมผัสกับความน่าตื่นเต้นของ CELLRETURN และอี มิน-โฮ ในปี 2020 นี้ได้เลย”

CELLRETURN ก่อตั้งขึ้นในปี 2008 และนับตั้งแต่วันก่อตั้งก็ได้เดินทางวิจัยเกี่ยวกับการบำบัดผิวด้วยแสง LED โดยทางบริษัทได้ทำธุรกิจหน้ากาก LED บนรากฐานของเทคโนโลยีที่มีความแข็งแกร่งและยึดมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งทางบริษัทเป็นผู้วิจัย พัฒนา วางแผน ผลิต และปรับปรุงคุณภาพด้วยตนเอง นอกจากนี้ CELLRETURN ยังเป็นบริษัทแห่งเดียวในเกาหลี ที่ใช้อุปกรณ์วิเคราะห์ LED ในการวัดประสิทธิภาพของความยาวคลื่นแสง LED แพคเกจโมดูล อัตราการผ่านทะลุต่อวัสดุ และอื่น ๆ ด้วยเทคโนโลยีดังกล่าว ทางบริษัทจึงได้เปิดตัว “LED mask” (อุปกรณ์ดูแลผิวหน้า) “Neckle RAY” (อุปกรณ์ดูแลผิวคอ) และ “Hair Alpha-Ray” (อุปกรณ์ดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200131/2708055-1>