

# CEIS จับมืออำเภอเจียงไผ่ มณฑลไห่หนาน เผย รายงานการพัฒนาของอุตสาหกรรมกล้วยจีน



China Economic Information Service (CEIS) ในเครือสำนักข่าวซินหัว ร่วมกับรัฐบาลท้องถิ่นของอำเภอเจียงไผ่ มณฑลไห่หนาน เผยแพร่รายงานการพัฒนาของอุตสาหกรรมกล้วยในประเทศจีน เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคมที่ผ่านมา

รายงานดังกล่าวคาดการณ์ว่า พื้นที่เพาะปลูกกล้วยและผลผลิตในประเทศจีนจะลดลงในปีนี้อย่างน้อยเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

รายงานระบุว่า แม้จีนจะเป็นผู้เพาะปลูกกล้วยรายใหญ่ แต่กลับไม่มีอำนาจมากนักในแง่ของการค้า ซึ่งความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติของอุตสาหกรรมกล้วยจีนนั้นยังเป็นไปอย่างจำกัด และยังมีโอกาสที่จะพัฒนาได้อีก โดยในปี 2559 ส่วนแบ่งการตลาด (MS) ดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (TC) และดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของอุตสาหกรรมกล้วยจีน อยู่ในลำดับที่ 43, 73 และ 77 ของโลก ตามลำดับ

รายงานชี้ให้เห็นว่า การปฏิวัติอุตสาหกรรมการแปรรูปกล้วยในเชิงลึกของจีนยังคงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ และยังไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยีล้ำสมัยที่จะมาช่วยผลักดันการผลิตกล้วยในระดับอุตสาหกรรม หากเทียบกับผลิตภัณฑ์กล้วยของประเทศอื่น ๆ เช่น แอปเปิ้ล และ สตรอว์เบอร์รี่ อาจกล่าวได้ว่าบริษัทแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยของจีนนั้นเป็นผู้เล่นน้องใหม่ ที่ยังอ่อนด้อยในเรื่องความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

เค่อ โหย่วผิง หัวหน้าสถาบันวิจัยเกษตรกรรมเขตร้อนและเศรษฐกิจชนบทแห่งมณฑลไห่หนาน กล่าวว่า ในปี 2561 อุปทานกล้วยทั่วประเทศคาดว่าจะลดลง และอาจจะส่งผลให้ราคากวียในตลาดปรับตัวขึ้นสูงกว่าช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ส่วนพื้นที่สำหรับการเพาะปลูกกล้วยโดยเฉพาะนั้น คาดว่าจะค่อย ๆ เพิ่มขึ้น และแบรนต์ต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมกล้วยจีนจะเป็นที่รู้จักมากขึ้น

ไห่หนานเป็น 1 ใน 5 ของพื้นที่เพาะปลูกกล้วยขนาดใหญ่ที่สุดในจีน รายงานระบุว่า ในปี 2559 พื้นที่เพาะปลูกกล้วยในมณฑลไห่หนานอยู่ที่ราว 35,300 เฮกเตอร์ โดยสามารถผลิตกล้วยได้ประมาณ 1.26 ล้านตัน และมีมูลค่าของผลผลิตสูงถึง 3.896 พันล้านหยวน ขณะที่ในปี 2560 อัตราส่วนต้นทุนต่อกำไรของผู้เพาะปลูกกล้วยในมณฑลไห่หนานอยู่ที่ 13.2% ลดลง 46.2% เมื่อเทียบกับเป็นรายปี

ที่มา: China Economic Information Service (CEIS)

ลิงค์ภาพประกอบข่าว:

<http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=312871>

AsiaNet 73668