

CEBIT ASEAN จับมือ 2 กระทรวงใหญ่ โഴว้

เทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ รองรับตลาดดิจิทัลโตก

ว่า 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐในปี 68



อิมแพ็ค จับมือ ดอชเชอ เมสเซ่เอจี จัด CEBIT ASEAN 2019 งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 พร้อมการสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นำทัพผู้ประกอบการจากทั่วโลกร่วมจัดแสดงสินค้า 4 กลุ่มหลักที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศไทย มุ่งเน้นใ้งานงาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์รวมของดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สามารถเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ คาดมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 6,000 ราย

นางสาว พิรยาพัณณ์ พงษ์สนาม ผู้ช่วยผู้จัดการอาวุโสฝ่ายโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า ยุคนี้เป็นยุค Digital Transformation ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าตลาดดิจิทัลในกลุ่มประเทศอาเซียนจะมีมูลค่าสูงถึง 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2025 และคณะผู้จัดงาน CEBIT ASEAN เชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน จึงร่วมกับพันธมิตรจากหลายภาคส่วนใในการจัดงาน CEBIT ASEAN อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 นำโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ “เจโทร” และสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ส่องกง ที่จะนำผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น และฮ่องกงมาร่วมจัดแสดงเทคโนโลยี ร่วมกับผู้ประกอบการจากประเทศเกาหลี ไต้หวัน จีน อินเดีย สิงคโปร์ และเยอรมนี เป็นต้น โดยมุ่งเน้น 4 กลุ่มสินค้าหลักที่จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนธุรกิจคือ Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions และ IoT, Cyber Security ตั้งเป้าใ้งานงาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์รวมดิจิทัลและเทคโนโลยี ที่จะเป็นเครื่องมือใในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่”

“ภายในงาน CEBIT ASEAN ได้ผนึกกำลังกับ “เทค ทอล์ค ไทย” จัดงานสัมมนา 3 วันเต็มเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม พร้อมด้วยกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการภายในงานกับผู้ซื้อจากทั่วภูมิภาค เป็นการเปิดโอกาสทางการค้าอย่างไร้พรหมแดน โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ระดับโลก เข้าร่วมเป็นผู้ซื้อใในงานกว่า 6,000 รายตลอด 3 วันการจัดงานตั้งแต่วันที่ 27 - 29 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคาร 7 - 8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี” นาง

สาว พีรยาพัณณ์ กล่าวเสริม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม หัวข้อสัมมนา และความคืบหน้าการจัดงาน CEBIT ASEAN 2019 สามารถเข้าไปติดตามได้ที่
เว็บไซต์ <https://cebitasean.com/> และเฟสบุ๊ก <https://www.facebook.com/cebitasean>