

CEBIT ASEAN จับมือ 2 กระทรวงใหญ่ ขน เทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ จัดแสดง รองรับตลาด ดิจิทัลโตกว่า 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐในปี 68



อิมแพ็ค จับมือ ดอชเชอ เมสเซ่เอจี จัด CEBIT ASEAN 2019 งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอนาคต
เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 พร้อมการสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นำทัพผู้ประกอบการจากทั่วโลกร่วมจัดแสดงสิน
ค้า 4 กลุ่มหลักที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศไทย มุ่งเน้นในงาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์กลางของดิจิทัลและ
เทคโนโลยีที่สามารถเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการราย
ใหญ่ คาดมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 6,000 ราย

นางสาว พีรยาพัฒน์ พงษ์สนาม ผู้ช่วยผู้จัดการอาวุโสฝ่ายโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
เผยว่า ยุคนี้เป็นยุค Digital Transformation ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าตลาดดิจิทัลในกลุ่มประเทศอาเซียนจะมี
มูลค่าสูงถึง 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2025 และคณะผู้จัดงาน CEBIT ASEAN เชื่อว่าการใช้เทคโนโลยี
และดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน จึงร่วมกับพันธมิตรจากหลายภาคส่วน
ในการจัดงาน CEBIT ASEAN อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 นำโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวง
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ “เจโทร” และสมาคมอุตสาหกรรม
ซอฟต์แวร์ ฮอังกง ที่จะนำผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น และฮอังกงมาร่วมจัดแสดงเทคโนโลยี ร่วมกับผู้
ประกอบการจากประเทศเกาหลี ไต้หวัน จีน อินเดีย สิงคโปร์ และเยอรมนี เป็นต้น โดยมุ่งเน้น 4 กลุ่มสินค้าหลักที่
จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนธุรกิจคือ Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions และ IoT, Cyber
Security ตั้งเป้าในงาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์กลางดิจิทัลและเทคโนโลยี ที่จะเป็เครื่องมือในการผลักดันธุรกิจ
ของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่”

“ภายในงาน CEBIT ASEAN ได้ผนึกกำลังกับ “เทค ทอล์ค ไทย” จัดงานสัมมนา 3 วันเต็มเพื่อถ่ายทอดความรู้
และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในอนาคต พร้อมด้วยกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการภายใน
งานกับผู้ซื้อจากทั่วภูมิภาค เป็นการเปิดโอกาสทางการค้าอย่างไร้พรมแดน โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการตั้งแต่
ธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ระดับโลก เข้าร่วมเป็นผู้ซื้อในงานกว่า 6,000 รายตลอด 3 วันการจัดงานตั้งแต
วันที่ 27 - 29 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคาร 7 - 8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี” นาง
สาว พีรยาพัฒน์ กล่าวเสริม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม หัวข้อสัมมนา และความคืบหน้าการจัดงาน CEBIT ASEAN 2019 สามารถเข้าไปติดตามได้ที่
เว็บไซต์ <https://cebitasean.com/> และเฟสบุ๊ก <https://www.facebook.com/cebitasean>