

CCP มั่นใจปีนี้รายได้แตะ 2.55 พันลพ.



CCP เผยธุรกิจคอนกรีตและวัสดุก่อสร้าง Q2/60 แนวโน้มทรงตัว ดีมานด์ทรงตัวต่อเนื่อง จากโปรเจกต์งานภาครัฐ ขณะทำงานเอกชนเริ่มเห็นสัญญาณดี จากการลงทุนก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรม เผยผลประกอบการไตรมาส 1/60 รายได้รวม 589.57 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ 1.39 ล้านบาท มั่นใจทั้งปีโตตามเป้ารายได้ทะลุ 2,550 ล้านบาท

นายอาทิตย์ ทีปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จำกัด (มหาชน) หรือ CCP เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินงานในช่วงกลางปี 60 ว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมคอนกรีตมีแนวโน้มทรงตัวและยังมีความต้องการใช้งานทรงตัวต่อเนื่องจากงานก่อสร้างโครงการเมกะโปรเจกต์ภาครัฐที่ทยอยออกมา นอกจากนี้ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือเห็นสัญญาณที่ดีของการลงทุนก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรม และคาดว่าจะเห็นการลงทุนของภาคเอกชนทยอยมากขึ้นในช่วงไตรมาส 4

สำหรับทิศทางธุรกิจของบริษัทในช่วงต่อจากนี้ คาดว่ายังคงจะมีแนวโน้มทรงตัวต่อไปในไตรมาส 2-3/2560 ขณะที่ความต้องการใช้งานคอนกรีตยังคงมีต่อเนื่อง และคาดว่าจะเห็นสัญญาณฟื้นตัวดีใน ไตรมาส 4/60 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีคำสั่งซื้อ(ออเดอร์) เข้ามาอย่างต่อเนื่องจากงานโครงการภาครัฐ โดยเฉพาะงานก่อสร้างถนนของกรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท และงานเอกชนบางส่วน

นอกจากการเข้ารับงานขนาดใหญ่ดังกล่าว บริษัทยังเน้นการขายฐานลูกค้า กลุ่มสถาปนิก ผู้รับเหมารายย่อย โครงการขนาดกลาง-เล็ก ผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ ที่มีความต้องการใช้งานคอนกรีตสำเร็จรูปเพื่องานก่อสร้าง Land Scape เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าคอนกรีตสำเร็จรูปกลุ่มบล็อกกำแพง บล็อกกันหน้าดิน บล็อกปูพื้น อิฐมวลเบา ที่ช่วยแก้ปัญหางานก่อสร้าง ลดต้นทุน ทำให้งานเสร็จรวดเร็ว

ส่วนผลประกอบการไตรมาส 1/60 มีรายได้รวมจำนวน 589.57 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจำนวน 27.93 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 617.50 ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิ 1.39 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 10.73 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้รวมของกลุ่มบริษัทปรับตัวลดลงเนื่องจากปริมาณการขายปรับตัวลดลงประกอบกับการแข่งขันด้านราคาขายสูง และช่วงที่ผ่านมางานภาครัฐเป็นช่วงเริ่มต้นโครงการปริมาณการจ้างงานจึงยังไม่มากนัก อีกทั้งงานในส่วนภาคเอกชนยังชะลอตัวทำให้กลุ่มสินค้าของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังคงชะลอตัวตามตลาด จึงเป็นปัจจัยที่ทำให้รายได้และกำไรสุทธิของบริษัทปรับตัวลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตามบริษัทยังมั่นใจว่าในปีนี้จะสามารถรักษาการเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ประมาณ 2,550 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการทยอยเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้คอนกรีตจากงานก่อสร้างภาครัฐ คาดว่าสัดส่วนรายได้ของบริษัทปีนี้จะมาจากงานภาครัฐ 80% และงานภาคเอกชน 20% ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือ (Backlog) อยู่ที่ กว่า 2,500 ล้านบาท ทยอยรับรู้รายได้ 1.5 ปี ทั้งนี้บริษัทจะทยอยหางานเข้ามาเพิ่มในอนาคต เพื่อรักษาระดับมูลค่างานในมือ (Backlog) ไว้ไม่ต่ำกว่า 2 พันล้านบาทตามแผนงานที่วางไว้

#