

CAT ชู VoIP นำธงบริการโทรต่างประเทศ พร้อมบุกตลาดประเทศเพื่อนบ้าน รับกระแส AEC

CAT วางกลยุทธ์โทรต่างประเทศปี 56 ชูบริการโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และนำเสนอบริการต่างๆ ในรูปแบบแพ็คเกจที่หลากหลาย พร้อม บุกตลาดประเทศเพื่อนบ้านตอบรับกระแส AEC

นายสมเกียรติ กุลธรรมยโยธิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT กล่าวว่า แผนงานของกลุ่มบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ในปี 2556 นี้ ยังคงยึดแนวทางในการพัฒนาบริการและจัดโปรโมชั่นใหม่ๆ โดยดูจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งในปีนี้นี้ CAT ให้ความสำคัญกับการจัดทำแพ็คเกจบริการที่มอบความคุ้มค่าให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น เช่น แพ็คเกจบริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ทั้งสำหรับลูกค้าองค์กรและลูกค้าบุคคลรวมทั้งการพัฒนาบริการในกลุ่ม VoIP หรือโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยการนำเสนอแอปพลิเคชันสำหรับใช้งานกับสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตที่ลูกค้ามีอยู่ได้ ต่อเนื่องจากปีก่อนที่เปิดตัวโปรแกรมสำหรับใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ไปแล้ว เพื่อตอบรับแนวโน้มของบริการ VoIP ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ด้วยจุดเด่นเรื่องราคาและความสะดวกในการประยุกต์ใช้งาน



“นอกจากนี้สำหรับบริการหลักอย่าง CAT 009 ก็จะมุ่งเน้นที่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการสื่อสารการตลาดที่เจาะกลุ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในต่างจังหวัดที่มีการโทรไปยังปลายทางประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งลาว พม่า เวียดนาม กัมพูชา ซึ่งในปีที่ผ่านมามียอดการใช้บริการเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะปลายทางพม่าที่หลังจากเราลดค่าโทรเหลือนาทีละ 10 บาทแล้ว มียอดการโทรเพิ่มขึ้นเกือบ 150% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน”

นายสมเกียรติ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 2556 นี้ CAT ตั้งเป้าหมายรายได้ของกลุ่มบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไว้ที่ 4,000 ล้านบาท เท่ากับปี 2555 ซึ่งก็สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยคาดว่าตลาดรวมในปีนี้นี้ไม่ต่างจากปีก่อนมากนัก แม้ว่ากระแสการเปิด AEC จะผลักดันให้มีการโทรติดต่อระหว่างประเทศในภูมิภาคมากขึ้น แต่ด้วยอัตราค่าโทรที่ถูกลงจึงส่งผลให้รายได้รวมของตลาดโทรต่างประเทศไม่เพิ่มขึ้นมากนัก