

Capella Hotel Group เดินหน้าขยายธุรกิจในเอเชีย เตรียมเปิดรีสอร์ตสุดหรู “Capella Ubud” ที่บาหลี



สิงคโปร์-18 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

พร้อมเปิดให้บริการในช่วงฤดูใบไม้ร่วงปี 2560

Capella Hotel Group Asia ได้รับเลือกจาก PT Awahita Indonesia ให้เป็นผู้ดำเนินการรีสอร์ตสุดหรูในเมืองอุบุด จังหวัดบาหลี โดยชื่อว่า “Capella Ubud” รีสอร์ตแห่งนี้ซ่อนตัวอยู่ท่ามกลางธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ และจะสร้างนิยามใหม่แห่งการเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ด้วยดีไซน์ที่พักแรมสุดหรู 22 หลังซึ่งออกแบบโดยสถาปนิกผู้มีชื่อเสียงอย่างบิล เบนส์ลีย์ ขณะเดียวกัน รีสอร์ตแห่งนี้ยังพร้อมเผยให้เห็นวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของชาวบาหลี เนื่องจากแม่น้ำวอสอันเป็นทำเลที่ตั้งของรีสอร์ต เป็นสถานที่ที่ชาวบาหลีจะมารวมตัวกันเพื่อประกอบพิธีกรรมในเทศกาลต่างๆ

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161116/8521607504-a>

คำบรรยายภาพ - Capella Ubud ทิวทัศน์อันงดงามในช่วงรุ่งอรุณ

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161116/8521607504-b>

คำบรรยายภาพ - Capella Ubud ภาพวาดสีน้ำของดีไซน์ที่พักแรมสุดหรู

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161116/8521607504LOGO>

คุณนิโคลัส เอ็ม เคลย์ตัน ซีอีโอของ Capella Hotel Group Asia กล่าวว่า “Capella จะมอบประสบการณ์การพักผ่อนที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากชาวยุโรปที่เข้ามาตั้งรกรากเมื่อศตวรรษที่ 18 โดย Capella Ubud จะเปิดโอกาสให้แขกผู้เข้าพักได้ปลดปล่อยจิตวิญญาณแห่งการผจญภัย พร้อมสัมผัสบรรยากาศแห่งธรรมชาติของบาหลีในสถานที่พักผ่อนสุดหรู ทั้งนี้ ในช่วง 18 เดือนข้างหน้า เรามีกำหนดเปิดตัว 3 โครงการในเอเชีย เริ่มจากเชียงใหม่ในช่วงฤดูใบไม้ผลิปี 2560 ตามมาด้วยอุบุดในช่วงฤดูใบไม้ร่วงปี 2560 และกรุงเทพฯ ในช่วงฤดูใบไม้ผลิปี 2561 โดยโรงแรมและรีสอร์ตของ Capella แต่ละแห่งจะสะท้อนถึงมรดกทางวัฒนธรรมอันรุ่งโรยของแต่ละสถานที่ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ตามแบบฉบับท้องถิ่นแก่ผู้เข้าพักทุกคน”

คุณซูวีโต กุณาวัน ประธานอำนวยการของ PT Awahito Indonesia กล่าวว่า “ด้วยพรสวรรค์ด้านการออกแบบของ บิล เบนส์ลีย์ ผนวกกับความเชี่ยวชาญของ Capella Hotel Group Asia เรามั่นใจว่า Capella Ubud จะสามารถ ตอบโจทย์ภาพในจินตนาการของแขกผู้เข้าพักที่อยากสัมผัสกับวัฒนธรรมในท้องถิ่นแบบแท้ๆ ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ครั้งนี้ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นของเราในการรักษาความงามตามธรรมชาติของอุบุด ไปพร้อมกับการสร้างความ โดดเด่นให้กับมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นส่วนสำคัญของวิถีชีวิตชาวบาหลิ”

Capella Ubud ซึ่งถูกโอบล้อมด้วยทุ่งนาอันอุดมสมบูรณ์ ประกอบไปด้วยเต็นท์พักแรมสุดหรู 22 หลัง ซึ่งมาพร้อมกับสระว่ายน้ำส่วนตัวท่ามกลางวิวทิวทัศน์ของผืนป่าอันเขียวขจี นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นอีกมากมาย อาทิ ห้องสมุดอันเป็นเอกลักษณ์ของ Capella สระว่ายน้ำในกระโจม ห้องออกกำลังกายในเต็นท์ เตาปิ้งย่าง สไตร์โรบาทายากิ ห้องอาหารในสวน รวมถึง Auriga สปาระดับรางวัลของทางรีสอร์ต

บรรดาผู้ช่วยส่วนตัวของทางรีสอร์ตเต็มใจให้บริการแขกทุกท่านนับตั้งแต่เข้าจองที่พักจนกระทั่งเช็คเอาท์ นอกจากนี้ ยังยินดีช่วยจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวแบบแอดคิฟ หรือ การพักผ่อนแบบสบายๆ เพื่อเติมเต็มประสบการณ์ในแบบฉบับบาหลิให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน รีสอร์ต ยังตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่อนุรักษ์ธรรมชาติ Sacred Monkey Forest Sanctuary และ Ubud Traditional Art Market แขกผู้เข้าพักทุกท่านจึงสามารถเพลิดเพลินไปกับวัฒนธรรมของบาหลิ หรือเดินชมพื้นที่รอบทุ่งนา หรือเลือกปล่อยใจไปกับโปรแกรมเพื่อสุขภาพต่างๆที่ทางรีสอร์ตได้จัดเตรียมไว้ให้

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Capella Ubud ได้ที่ joleena.seah@capellahotelgroup.com

เกี่ยวกับ Capella Hotel Group

Capella Hotel Group มีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองแอตแลนตา รัฐจอร์เจีย สหรัฐอเมริกา และมีสำนักงานสาขา กระจายอยู่ในเอเชียและยุโรป บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการโรงแรมและรีสอร์ตทั่วโลก โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 4 ส่วนด้วยกัน ส่วนแรกคือ Capella Hotels and Resorts อันเป็นแนวคิดบริหารจัดการโรงแรม รีสอร์ต และที่พักสุดหรู เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ฉลาดเลือก ด้วยรูปแบบการบริการที่เป็นส่วนตัว โดยปัจจุบันเปิดให้บริการที่ดูสเชลด์ ออร์ฟ สิงคโปร์ อิกซ์ตาปา และเซนต์ลูเชีย ทั้งยังมีแผนเปิดโรงแรมเพิ่มเติมที่ออร์แลนโด กรุงเทพฯ โตโดสซานโตส เชียงไฮ้ และบาหลิ

ส่วนที่สองคือ Solis Hotels and Resorts ซึ่งเป็นเครือรีสอร์ต โรงแรม และที่พักสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ที่ได้รับการออกแบบเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจที่แสวงหาสถานที่ที่ให้ความรู้สึกเป็นสากล มีอาหารรสเลิศ และสปา ระดับเวิลด์คลาส ปัจจุบันเปิดให้บริการที่เมืองดอนเนกัลของไอร์แลนด์ และเมืองหนานจิงของจีน และยังมีแผนเปิดตัวโรงแรมเพิ่มเติมที่บาหลิ แอตแลนตา กวางโจว ฮูโจว และออร์แลนโด

ส่วนที่สามคือ Independent Hotels and Resorts ซึ่งดำเนินงานโดยอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบริหาร

และวัฒนธรรมการบริการตามแบบฉบับของ Capella Hotel Group ปัจจุบันเปิดให้บริการที่นิวซีแลนด์ บาห์ลี และสหรัฐอเมริกา ทั้งยังมีแผนเปิดตัวโรงแรมเพิ่มเติมที่เม็กซิโก จีน และยุโรป

ส่วนสุดท้ายคือ Auriga ซึ่งเป็นธุรกิจสปาระดับเวิลด์คลาสเพื่อเสริมสร้างสุขภาพและพลาสมาที่ดี โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากการโคจรของดวงจันทร์ ทรีทเมนต์แบบฉบับของ Auriga แต่ละรายการรังสรรค์ขึ้นอย่างพิถีพิถัน โดยคำนึงถึงอิทธิพลของวิถีโคจรของดวงจันทร์ที่มีผลต่อร่างกายและอารมณ์ของเรา

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.capellahotelgroup.com

สื่อมวลชนติดต่อ

Capella Hotel Group Asia

Joleena Seah

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร

โทร. +65 6887 9835

อีเมล: joleena.seah@capellahotelgroup.com

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161116/8521607504-a>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161116/8521607504-b>

โลโก้ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161116/8521607504LOGO>