

Campari Red Diaries เปิดตัวเว็ลด์พรีเมียร์หนังสือ The Legend of Red Hand นำแสดงโดยโซอี ซัลดา นา กำกับโดยสเตฟาโน โซลลิมา



Campari แปรนตร์เครื่องดื่มสัญชาติอิตาลีอันเป็นเอกลักษณ์ ประกาศเปิดตัวภาพยนตร์สั้นประจำแคมเปญ Campari Red Diaries ระดับฮอลลีวูดประจำปี 2561 ในชื่อ The Legend of Red Hand ที่เมืองมิลาน ถิ่นกำเนิดของ Campari ภาพยนตร์สั้นของปีนี้นำเสนอสิ่งที่ Campari เชื่อว่า “คืออกเทลทุกแก้วมีเรื่องเล่า” ด้วยการเฉลิมฉลองฝีมือของเหล่าบาร์เทนเดอร์ พร้อมแนะนำให้ผู้รู้จักกับ Red Hand ปรมาจารย์แห่งสุดยอดค็อกเทลของโลก

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/633346/Zoe_Saldana_Campari_Red_Diaries.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/633380/Italian_Director_Stefano_Sollima.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/633381/Zoe_Saldana_plays_Mia_Parc.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/633383/Adriano_Giannini_Campari_Red_Diaries.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/633386/Zoe_Saldana_The_Legend_of_Red_Hand.jpg)

ภาพยนตร์สั้นนี้ นำแสดงโดยนักแสดงชื่อดังของโลกอย่างโซอี ซัลดา นา พร้อมด้วยนักแสดงชาวอิตาลีอย่างอเดรียโน่ จิอันนินี และกำกับโดยสเตฟาโน โซลลิมา ผู้กำกับชาวอิตาลี ขณะที่ตัวภาพยนตร์บอกเล่าเรื่องราวลึกลับอันน่าตื่นเต้นเร้าใจ พร้อมพาผู้ชมทั่วโลกตามหาค็อกเทล Campari อันสมบูรณ์แบบ

ภาพยนตร์ใหม่นี้บอกเล่าเรื่องราวของมียา พาร์ค (Mia Parc) ช่างภาพสาวผู้ดงามและทรงเสน่ห์ ซึ่งนำแสดงโดยโซอี ซัลดา นา ท่ามกลางบรรยากาศยามพลัดพลัด ณ มหาวิหารแห่งเมืองมิลาน เมืองอันเป็นจุดก่อตั้งของ Campari โดยชื่อ Mia Parc นี้สลับเปลี่ยนตัวอักษรได้เป็นคำว่า Campari พอดี ส่วนสเตฟาโน โซลลิมา ซึ่งรับหน้าที่เป็นผู้กำกับนั้น นำความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมาอย่างยาวนานมาไว้ในภาพยนตร์อันน่าตื่นเต้นนี้ เพื่อถ่ายทอดบรรยากาศอันตึงเครียดและน่าตื่นเต้นขณะที่มียากำลังเดินทางทำภารกิจลับ เพื่อค้นหาบุคคลลึกลับผู้มีชื่อว่า Red Hand ซึ่งเป็นผู้อยู่เบื้องหลังสุดยอดค็อกเทลของ Campari โดยเป็นที่กล่าวกันว่า หากได้มีโอกาสลิ้มรสค็อกเทลเนโกรนี่ฝีมือของ Red Hand แล้ว ผู้ดื่มก็จะลิ้มเนโกรนี่ที่ตนเคยดื่มไปอย่างสิ้นเชิง

Red Hand คือใคร? คุณอาจจะเคยพบเขาแล้ว หรืออาจจะยังไม่เคยก็ได้ จนถึงวันนี้ยังไม่มีใครรู้ว่าเขาหน้าตาเป็นอย่างไร สิ่งเดียวที่ Red Hand เผยให้เห็นคือมือของเขาในถุงมือสีแดงอันเป็นเอกลักษณ์ ในการเดินทางครั้งนี้ มียา

พบกับว่าที่คนรักชาวมิลาโนชื่อดาวิด ซึ่งนำแสดงโดยอเดรียโน จิอันนินี และตั้งชื่อตามผู้ก่อตั้ง Campari โดยชายผู้นี้ มาพร้อมกับแผนลับที่จะนำไปสู่ความลึกลับที่รออยู่ข้างหน้า

ความมุ่งมั่นอันแรงกล้าของมิลานในการค้นหาสุดยอดค็อกเทลนั้น ทำให้เธอได้พบกับบรรดา Red Hand ทั่วโลก ซึ่งล้วนมีความหลงใหลและฝีมือในการรังสรรค์สุดยอดค็อกเทลโดยมี Campari เป็นหัวใจสำคัญ หนังสือเรื่องนี้เฉลิมฉลองฝีมืออันเป็นเลิศของเหล่าบาร์เทนเดอร์จากทั่วโลก ขณะที่มิลานเดินทางเยือนเมืองต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นมิลาโน นิวยอร์ก บัวโนสไอเรส ริโอเดอจาเนโร เบอร์ลิน ไปจนถึงลอนดอน พร้อมดึงสุดยอดบาร์เทนเดอร์ของโลกมาร่วมแสดงด้วย 6 ราย ซึ่งได้เข้ามาสร้างสรรค์ค็อกเทล ‘Red Hand’ จาก Campari ในแบบฉบับของตนเอง เพื่อเชิญชวนให้ผู้ที่ชื่นชอบ Campari ทั่วโลกมาร่วมกันค้นหาและสัมผัสกับค็อกเทลอันสมบูรณ์แบบ

โซอี ซัลดانا กล่าวถึงบทบาทครั้งนี้ว่า “การเล่นเป็นมิลาน พาร์ค ในภาพยนตร์เรื่อง The Legend of Red Hand เป็นประสบการณ์ที่พิเศษมาก เพราะทำให้ดิฉันได้ถลำลึกเข้าไปในโลกที่เปี่ยมไปด้วยความลึกลับและน่าหลงใหลผ่านตัวละครที่มีเป้าหมายเพื่อความสมบูรณ์แบบ การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญที่ไม่ได้มีเพียงความเป็นมาอันยิ่งใหญ่ แต่ยังมาจากแบรนดที่สืบทอดมาอย่างยาวนานเช่นนี้ นับเป็นสิ่งที่ดิฉันมีความยินดียิ่ง โดยเฉพาะกับพาร์ทเนอร์อย่าง Campari ที่เล็งเห็นว่าค็อกเทลแต่ละแก้วล้วนมีบาร์เทนเดอร์ผู้ยิ่งใหญ่อยู่เบื้องหลัง ซึ่งหากขาดฝีมืออันน่าทึ่งนี้แล้ว ส่วนผสมในค็อกเทลก็คงไม่เผยให้เห็นความมหัศจรรย์อย่างแท้จริง”

สเตฟาโน โซลลิมา กล่าวถึงการสร้างภาพยนตร์สั้นเรื่องนี้ว่า “ในฐานะที่เป็นคนอิตาลีผู้ชื่นชอบการบอกเล่าเรื่องราวสั้น ๆ ในแนวนี้ ผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ร่วมกำกับ The Legend of Red Hand การที่ผมมีโอกาสร่วมงานกับเหล่านักแสดงมากพรสวรรค์ชื่อดังของโลก ในการบอกเล่าเรื่องราวอันลึกลับและน่าตื่นเต้นเพื่อถ่ายทอดความเป็นแบรนดที่ยิ่งใหญ่อย่าง Campari นั้น ทำให้ประสบการณ์นี้น่าจดจำอย่างมาก ในภาพยนตร์เรื่องนี้ ผมได้เข้ามาสำรวจความลับอันเป็นแก่นแท้ของ Campari นั่นคือส่วนผสมลับที่จะก่อให้เกิดผลลัพธ์แสนวิเศษ ทว่าส่วนประกอบดังกล่าวเป็นเพียงส่วนเล็ก ๆ โดยสิ่งที่ทำให้เกิดความแตกต่างคือความทุ่มเทที่ใส่เข้าไป ในทำนองเดียวกัน Red Hand ก็เป็นความลับ เป็นองค์ประกอบที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังความแตกต่างทั้งหมดนี้”

อเดรียโน จิอันนินี กล่าวถึงการรับบทบาทเป็นเดวิดว่า “ผมรู้สึกตื่นเต้นที่ผู้ชมจะได้มีโอกาสเห็นความสร้างสรรค์อันหลักแหลมของคุณสเตฟาโน โซลลิมา รวมถึงความเคารพที่มีต่อจิตวิญญาณแบบอิตาลีของ Campari ผมรู้สึกเพลิดเพลินอย่างยิ่งในการถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตที่มีเสน่ห์ในบทบาทของเดวิด ซึ่งตั้งชื่อตามผู้ก่อตั้ง Campari เคียงข้างนักแสดงมากความสามารถอย่างคุณโซอี ซัลดานา”

บ็อบ คุนซ์-คอนเซวิตซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Gruppo Campari กล่าวว่า “เรารู้สึกภาคภูมิใจอย่างยิ่งในการเปิดตัวภาพยนตร์สั้นในแคมเปญ Campari Red Diaries ของปีนี้ รวมถึงการกลับมาเปิดตัวเวิร์ลด์พรีเมียร์ที่เมืองมิลาโน จุดกำเนิดของเรื่องและบ้านเกิดของ Campari

“แคมเปญ Campari Red Diaries มีขึ้นเป็นปีที่สองแล้ว โดยปีนี้ได้นำเสนอความสร้างสรรค์ในอีกรูปแบบหนึ่ง เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่ Campari มีต่อค็อกเทลอันสมบูรณ์แบบ พร้อมเฉลิมฉลองฝีมือของเหล่าบาร์เทนเดอร์ที่มีความหลงใหลในสิ่งเดียวกัน

“ด้วยการร่วมงานกับคุณโซอี ซัลดانا คุณสเตฟาโน โซลลิมา และคุณอเดรียโน จิอันนินี ซึ่งล้วนมีบทบาทสำคัญในการบอกเล่าเรื่องราวของเรา เราจึงรู้สึกตื่นเต้นในการพาทุกท่านร่วมเดินทางไปกับเราเพื่อพบกับ Legend of Red Hand โดยเราหวังว่า เรื่องราวครั้งนี้จะสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนที่ทั่วโลกออกเดินทางในการค้นหาสุดยอดค็อกเทลเพื่อพบกับ Red Hand ของตนเอง”

The Legend of Red Hand เปิดให้รับชมแล้ววันนี้ทั่วโลกทางยูทูบแชนแนลของ Campari (https://youtu.be/Yzx_tSliflw) ขณะที่เปิดพรมแดนฉลองเวสต์ฟริเมียร์ที่เมืองมิลาน โดยการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นของแคมเปญ Campari Red Diaries ทางระบบดิจิทัลนี้ เป็นส่วนหนึ่งในความมุ่งมั่นที่ทางแบรนด์ได้สานต่ออย่างต่อเนื่องเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับผู้บริโภค ด้วยวิธีการเชื่อมต่อที่ถึงตรงและใกล้ชิดมากขึ้น ในการสื่อสารกับผู้คนที่ชื่นชอบ Campari ทั่วโลก

ทั้งนี้ J. Walter Thompson Milano เป็นผู้คิดค้นคอนเซปต์ของแคมเปญ Campari Red Diaries รวมถึงเรื่องราวในภาพยนตร์ The Legend of Red Hand ซึ่งมีสเตฟาโน บิเชส รับหน้าที่เป็นผู้เขียนบท โดย Think Cattleya รับหน้าที่เป็นผู้สร้าง Campari Red Diaries และ The Legend of Red Hand

#Campari #RedDiaries

<http://www.campari.com>
<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>
<https://www.facebook.com/Campari>
<https://instagram.com/campariofficial>
<https://twitter.com/campari>

สำหรับสื่อมวลชน

ข้อมูลติดต่อสำหรับสื่อทั่วโลก สามารถดูได้ที่ <http://www.camparigroup.com/en/media/contacts>

เกี่ยวกับ CAMPARI RED DIARIES

Campari Red Diaries ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี 2560 ซึ่งต่อยอดมาจาก Campari Calendar แคมเปญ Campari Red Diaries นี้ครอบคลุมทั้ง 360 องศา โดยมีภาพยนตร์สั้นเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อสะท้อนในสิ่งที่ Campari เชื่อว่า “ค็อกเทลทุกแก้วมีเรื่องเล่า” Campari Red Diaries เปิดตัวในฐานะแคมเปญดิจิทัล ซึ่งเปิดให้รับชมภาพยนตร์สั้นประจำแคมเปญได้บนยูทูบของ Campari

ที่มา: Campari