

Campari เตรียมเปิดตัวปฏิทินแนวใหม่ “Campari Red Diaries” มกราคมปีหน้า

มิลาน-13 ต.ค.-ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

Campari(R) แปรนตร์เครื่องดื่มสัญชาติอิตาลีที่มีสีแดงเป็นเอกลักษณ์ เตรียมเปิดตัว “Campari Red Diaries” ปฏิวัติความจำใจของปฏิทินแนวเดิมๆ

Campari Red Diaries จะพลิกแนวทางการสื่อสารของแบรนด์ ด้วยการถ่ายทอดเรื่องราวของค็อกเทลในรูปแบบภาพยนตร์ที่มีชีวิตชีวา เพื่อสะท้อนในสิ่งที่เราเชื่อว่า “ค็อกเทลทุกแก้วมีเรื่องเล่า” และเพื่อตอกย้ำว่า ค็อกเทลคือกุญแจสำคัญที่ผลักดันให้บาร์เทนเดอร์แต่ละคนแสดงฝีมือออกมาอย่างเต็มที่

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่

<http://www.multivu.com/players/uk/7946751-clive-owen-paolo-sorrentino-campari-red/>

ปฏิทินของ Campari ในปีก่อนๆ บอกเล่าเรื่องราวผ่านรูปภาพ แต่ปฏิทินปี 2560 จะบอกเล่าเรื่องราวอย่างสมบูรณ์ผ่านภาพยนตร์สั้นเป็นครั้งแรก โดยจะพาแฟนพันธุ์แท้ของ Campari ไปสัมผัสกับเรื่องเล่าเหนือจินตนาการของค็อกเทลตลอดทั้งปี

ภาพยนตร์สั้นดังกล่าวเป็นแนวฟิล์ม noir และมีชื่อเรื่องว่า “Killer in Red” เขียนบทและกำกับโดย เปาโล ซอร์เรตินโน ผู้กำกับมือรางวัลชาวอิตาลี และนำเสนอโดย ไคล์ฟ โอเวน ดาราตงระดับโลก

Killer in Red จะบอกเล่าเรื่องราวของ 12 สุดยอดค็อกเทลจากบาร์เทนเดอร์ทั่วโลก โดยมี อิวาน โอลิตา ผู้กำกับหนุ่มไฟแรงชาวอิตาลี เป็นผู้ปลุกพรสวรรค์และความเป็นศิลปินของบาร์เทนเดอร์แต่ละคนให้ลุกโชน

การฉายรอบปฐมทัศน์ของ Killer in Red และการเปิดตัว Campari Red Diaries จะเกิดขึ้นพร้อมกันในวันที่ 24 มกราคม 2560 ที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี อันเป็นที่ตั้งของโรงถ่ายภาพยนตร์ระดับตำนานอย่าง Cinecitta และจะมีการเผยแพร่ภาพยนตร์ผ่านทางยูทูปแชนแนลของ Campari เพียงที่เดียวเท่านั้น (

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>)

เปาโล ซอร์เรตินโน กล่าวถึงการเขียนบทและกำกับ Killer in Red ว่า “Campari คือสัญลักษณ์ของความเป็นอิตาลี ซึ่งได้รับความรักและความสนใจจากทั่วโลกด้วยรสนิยมอันสุนทรีย์และสไตล์ที่ชัดเจน อันเป็นสิ่งเดียวกันกับที่ภูมิภาคภูมิภาคภูมิใจ แคมเปญนี้เลือกใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อ ผมจึงต้องทำให้มั่นใจว่า ผมได้ถ่ายทอดเรื่องราวออกมาอย่างเข้มข้นเร้าใจจริงๆ”

ไคลฟ์ โอเวน นักแสดงหนุ่มเจ้าของรางวัลลูกโลกทองคำ กล่าวเสริมว่า “ผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับเลือกให้แสดงในภาพยนตร์เรื่อง Killer in Red โดยเฉพาะอย่างยิ่งปีนี้เป็นปีแรกที่ Campari ได้เข้ามาสู่โลกของภาพยนตร์”

บ๊อบ คุณซ์-คอนเซวิตซ์ ซีอีโอของ Gruppo Campari กล่าวว่า “ทิศทางของแคมเปญในปีนี้มีชีวิตชีวาเป็นพิเศษ เพราะเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่เราเลือกใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อ เพื่อชูรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของ Campari อันเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์เครื่องดื่มมากมาย เราตั้งตารอที่จะเปิดตัวแคมเปญอย่างเต็มรูปแบบในเดือนมกราคมที่จะถึง”

ข้อมูลติดต่อสำหรับสื่อมวลชนทั่วโลก <http://www.camparigroup.com/en/media/contacts>

เว็บไซต์: <http://www.campari.com>

แฮชแท็ก: #Campari #RedDiaries

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.campari.com>

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

Tweets by campari

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161011/427145>)

ที่มา: Gruppo Campari