

# Calvin Klein, Inc. ประกาศกลยุทธ์การสร้างสรรค ใหม่ในระดับโลก



- Francisco Costa และ Italo Zucchelli เตรียมก้าวลงจากตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของ Calvin Klein Collection

Calvin Klein, Inc. ประกาศกลยุทธ์การสร้างสรรคใหม่สำหรับการดำเนินงานทั่วโลกของบริษัท ซึ่งจะหลอมรวมแบรนด์ทั้งหมดของ Calvin Klein ให้อยู่ภายใต้วิสัยทัศน์แห่งการสร้างสรรคเพียงหนึ่งเดียว โดย Francisco Costa ผู้อำนวยการสร้างสรรค์ฝ่ายแฟชั่นสตรีของ Calvin Klein Collection และ Italo Zucchelli ผู้อำนวยการสร้างสรรค์ฝ่ายแฟชั่นบุรุษของ Calvin Klein Collection จะอำลาบริษัท

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Smart News Release ซึ่งประกอบด้วยสื่อมัลติมีเดียและข่าวฉบับเต็มได้ที่:  
<http://www.businesswire.com/news/home/20160419006394/en/>

[http://mms.businesswire.com/media/20160419006394/en/520161/4/costa%2Cfrancisco-portrait-2011\\_ph\\_clinch%2Cdanny-bw04192016\\_webready.jpg](http://mms.businesswire.com/media/20160419006394/en/520161/4/costa%2Cfrancisco-portrait-2011_ph_clinch%2Cdanny-bw04192016_webready.jpg)

Francisco Costa (รูปภาพ: บิสิเนส ไวร์)

กลยุทธ์ดังกล่าวสอดคล้องกับการเปลี่ยนทิศทางของแบรนด์ Calvin Klein ซึ่งเริ่มต้นขึ้นหลังจากที่ทางแบรนด์ได้ซื้อธุรกิจยีนส์และชุดชั้นในคืนเมื่อปี 2013 ในขณะที่บริษัทเดินหน้าเพื่อก้าวขึ้นเป็นธุรกิจค้าปลีกระดับโลกที่มียอดขายแตะ 1 หมื่นล้านดอลลาร์ การประกาศกลยุทธ์ใหม่นี้จะช่วยเสริมสร้างตำแหน่งของแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในเวทีโลก พร้อมปูทางสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตข้างหน้า ทิศทางที่เกิดขึ้นใหม่นี้จะเป็นไปตามวิสัยทัศน์หนึ่งเดียวในการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับธุรกิจทุกสาขา โดยจะมีการเปิดเผยวิสัยทัศน์ดังกล่าวเมื่อถึงกำหนด

Steve Shiffman ซีอีโอของ Calvin Klein, Inc. กล่าวว่า “กลยุทธ์การสร้างสรรคใหม่นี้ถือเป็นการเปิดบทใหม่ที่มีความสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ของ Calvin Klein นับตั้งแต่ที่ Mr. Klein เองนั้นได้ประกาศก้าวลงจากตำแหน่ง ผมขอแสดงความขอบคุณ Francisco และ Italo ที่ได้ทุ่มเทอย่างเต็มที่ให้กับแบรนด์ Calvin Klein เช่นเดียวกับความสำเร็จที่เกิดขึ้นตลอดทศวรรษที่ผ่านมา บุคคลทั้งสองท่านนี้ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการส่งเสริมให้ Calvin Klein ขึ้นแท่นผู้นำในวงการแฟชั่นของโลก ซึ่งเกิดขึ้นจริงได้ด้วยการอุทิศตน ความตั้งใจจริง และความคิดสร้างสรรค์”

Calvin Klein, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ PVH Corp. [NYSE: PVH] คือหนึ่งในสตูดิโอการออกแบบแฟชั่นและ

การตลาดชั้นนำของโลก บริษัทได้ออกแบบและทำตลาดคอลเลคชั่นเครื่องแต่งกายของดีไซเนอร์ทั้งสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้รับการผลิตและทำการตลาดผ่านเครือข่ายข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ และข้อตกลงอื่นๆที่มีความครอบคลุมทั่วโลก ไลน์สินค้าภายใต้แบรนด์ที่หลากหลายของ Calvin Klein ประกอบด้วย เดรสและสูทสำหรับสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายและเสื้อผ้าสั่งตัดสำหรับสุภาพบุรุษ คอลเลคชั่นเครื่องแต่งกาย คอลเลคชั่นแบรนดี้ลุค และชุดกีฬาสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ชุดเล่นกอล์ฟ ชุดยีนส์ ชุดชั้นใน น้ำหอม แว่นตา ชุดกีฬาผ้ายืดสำหรับสุภาพสตรี ถุงเท้ายาว ถุงเท้า รองเท้า ชุดว่ายน้ำ เครื่องประดับ นาฬิกา เสื้อผ้าชั้นนอก กระเป๋า เครื่องหนังขนาดเล็ก และเครื่องตกแต่งบ้าน (รวมทั้งเฟอร์นิเจอร์) สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเข้าชม [calvinklein.com](http://calvinklein.com)

PVH มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนานกว่า 130 ปี และมีความโดดเด่นในการขยายแบรนด์และธุรกิจด้วยความเป็นอเมริกันแบบเข้มข้น จนกลายเป็นหนึ่งในบริษัทเครื่องแต่งกายขนาดใหญ่ที่สุดในโลก บริษัทมีพนักงานมากกว่า 30,000 คนในกว่า 40 ประเทศ และมีรายได้สูงกว่า 8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2015 อีกทั้งยังเป็นเจ้าของแบรนด์ชื่อดังต่างๆ อาทิ Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Van Heusen, IZOD, ARROW, Speedo\*, Warner's และ Olga รวมถึงทำตลาดสินค้าหลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์เหล่านี้ และแบรนด์อื่นๆ ที่บริษัทเป็นเจ้าของและได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและนานาชาติ

\* แบรนด์ Speedo ได้รับอนุญาตสำหรับภูมิภาคอเมริกาเหนือและแคริบเบียน โดยเป็นกรรมสิทธิ์ตลอดชีพจากบริษัท Speedo International, Ltd.

คำจำกัดสิทธิ์ความรับผิดชอบภายใต้กฎหมาย Private Securities Litigation Reform Act of 1995:

ข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าในข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ข้อความที่ระบุถึงแผนงานในอนาคต กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ความคาดหวัง และเจตจำนงของ PVH Corp. และบริษัทในเครือ (กล่าวโดยรวมในนาม "PVH") เป็นไปตามคำจำกัดสิทธิ์ความรับผิดชอบภายใต้กฎหมาย Private Securities Litigation Reform Act of 1995 นักลงทุนควรทราบว่าข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าเหล่านี้ ประกอบไปด้วยความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ซึ่งอาจไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำและไม่สามารถคาดคะเนได้บางส่วน ซึ่งรวมถึง (i) แผนงาน กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ ความคาดหวัง และเจตจำนงของ PVH อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามดุลยพินิจ และ (ii) ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนอื่นๆดังที่ระบุไว้ในเอกสารที่ PVH ได้ยื่นต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐ

บริษัทไม่มีภาระผูกพันในการปรับปรุงแก้ไขข้อความคาดการณ์ล่วงหน้า ถึงแม้ว่าจะได้รับข้อมูลใหม่ เกิดเหตุการณ์ในอนาคต หรืออื่นๆ

แหล่งข่าว: Calvin Klein

SOCIAL MEDIA: [facebook.com/calvinklein](https://www.facebook.com/calvinklein); [calvinklein.tumblr.com](https://www.calvinklein.tumblr.com/); [google.com/+calvinklein](https://www.google.com/+calvinklein/);

youtube.com/calvinklein; twitter.com/calvinklein; instagram.com/calvinklein;  
pinterest.com/calvinklein snapchat: calvinklein show yours. #mycalvins brand handle: @calvinklein

รับชมข่าวต้นฉบับบนเว็บไซต์ businesswire.com ได้ที่:

<http://www.businesswire.com/news/home/20160419006394/en/>

ติดต่อ:

Calvin Klein, Inc.  
Global Communications Office  
Rod Manley  
EVP, Global Communications  
โทร: 212-292-9795

อีเมล: [rodmanley@ck.com](mailto:rodmanley@ck.com)

หรือ

Alexandra Wagner  
VP, Corporate Communications  
โทร: 212-292-9794

อีเมล: [alexandrawagner@ck.com](mailto:alexandrawagner@ck.com)

หรือ

EMEA Communications Office  
Denise Zamarioni  
SVP Public Relations - EMEA  
โทร: +39 02 550 50 510

อีเมล: [denisezamarioni@ck.com](mailto:denisezamarioni@ck.com)