

Calvin Klein เตรียมถ่ายทอดสดการผลิตแคมเปญ โฆษณาคอลเลคชั่น Fall 2016 ทาง Periscope



นิวยอร์ก–(บิสิเนส ไวร์)–18 มี.ค. 2016

– แบรินด์จะเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้เข้าถึงกองถ่ายอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

Calvin Klein, Inc. บริษัทในเครือของ PVH Corp. (NYSE:PVH) ประกาศถ่ายทอดการผลิตแคมเปญโฆษณาแบบมัลติมีเดียระดับโลกของคอลเลคชั่น Fall 2016 บน Periscope ซึ่งจะเผยให้เห็นทุกองค์ประกอบในระหว่างกระบวนการสร้างสรรค์แคมเปญ

นับตั้งแต่วันนี้ ผู้ชมจะมีโอกาสได้สัมผัสกับประสบการณ์การผลิตแคมเปญโฆษณา Calvin Klein Fall 2016 ในแบบเรียลไทม์ผ่านทางช่อง Periscope ของ Calvin Klein การคัดเลือกผู้มีความสามารถจากแคมเปญโฆษณา Fall 2016 จะถูกเปิดเผยตลอดการออกอากาศ และผู้ชมจะได้เข้าถึงช่วงเวลาเบื้องหลังการถ่ายทำจากกองถ่าย

“เราภูมิใจที่ได้เปิดทางให้ผู้บริโภคเข้าถึงการถ่ายทำแคมเปญโฆษณาระดับโลกคอลเลคชั่น Fall 2016 ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในระหว่างกระบวนการสร้างสรรค์” Melisa Goldie ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ Calvin Klein, Inc. กล่าว “Calvin Klein คือแบรินด์ที่เติบโตขึ้นจากการบอกเล่าเรื่องราว เนื่องจากอุตสาหกรรมแฟชั่นได้ปรับเปลี่ยนแนวทางไปสู่การสร้างคามผูกพันกับผู้บริโภค เราจึงเชื่อว่าการได้เข้าถึงแคมเปญโฆษณาแบบเรียลไทม์ของแบรินด์ชื่อดังอย่าง Calvin Klein จะเป็นแนวทางใหม่ที่น่าสนใจในการเล่าเรื่องราวของเราสู่ผู้บริโภคทั่วโลก Calvin Klein ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกในการบุกเบิกนวัตกรรมการตลาดและดิจิทัลในอุตสาหกรรมแฟชั่น และเรารู้สึกว่า Periscope คือแพลตฟอร์มที่สมบูรณ์แบบ”

Chris Riedy ผู้อำนวยการฝ่ายคำปลึกจาก Twitter กล่าวว่า “นับเป็นเรื่องที่น่าตื่นเต้นอย่างไม่น่าเชื่อที่ได้เห็นแบรินด์ดังอย่าง Calvin Klein ยังคงผลักดันขอบเขตการสร้างสรรค์ครั้งแล้วครั้งเล่า การใช้ Periscope เพื่อให้แฟน ๆ เข้าถึงคอนเทนต์พิเศษจากการถ่ายแคมเปญ Fall '16 นั้น ทำให้ Calvin Klein ประสบความสำเร็จในการเชื่อมโยงกับผู้ร่วมชมการถ่ายทอดสดด้วยวิธีที่ทรงพลังและน่าสนใจ”

การถ่ายทอดสดจะมีขึ้นในวันที่ 18-20 มีนาคม ทาง periscope.tv/calvinklein และ twitter.com/calvinklein ส่วนคอนเทนต์พิเศษจากการถ่ายทำจะมีการเปิดเผยผ่านแพลตฟอร์ม Snapchat และ Instagram ของ Calvin Klein ระหว่างกระบวนการถ่ายทำ

Calvin Klein, Inc. คือหนึ่งในสตูดิโอการออกแบบแฟชั่นและการตลาดชั้นนำของโลก บริษัทได้ออกแบบและ
ทำตลาดคอลเลคชั่นเครื่องแต่งกายของดีไซเนอร์ทั้งสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้รับ
การผลิตและทำการตลาดผ่านเครือข่ายข้อตกลงการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์และข้อตกลงอื่นๆที่มีความครอบคลุมทั่วโลก
ไลน์สินค้าภายใต้แบรนด์ที่หลากหลายของ Calvin Klein ประกอบด้วย เดรสและสูทสำหรับสุภาพสตรี เครื่องแต่ง
กายและเสื้อผ้าสั่งตัดสำหรับสุภาพบุรุษ คอลเลคชั่นเครื่องแต่งกาย คอลเลคชั่นแบรนด์ลูก และชุดกีฬาสำหรับสุภาพ
บุรุษและสุภาพสตรี ชุดเล่นกอล์ฟ ชุดยีนส์ ชุดชั้นใน น้ำหอม แวนดา ชุดกีฬาผ้ายืดสำหรับสุภาพสตรี ถุงเท้ายาว ถุงเท้า
รองเท้า ชุดว่ายน้ำ เครื่องประดับ นาฬิกา เสื้อผ้าชั้นนอก กระเป๋า เครื่องหนังขนาดเล็ก และเครื่องตกแต่งบ้าน (ร
วมทั้งเฟอร์นิเจอร์) สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเข้าชม calvinklein.com

PVH มีประวัติความเป็นมาที่ย้อนไปกว่า 130 ปี และมีความโดดเด่นในการขยายแบรนด์และธุรกิจด้วยความเป็น
อเมริกันแบบเข้มข้น จนกลายเป็นหนึ่งในบริษัทเครื่องแต่งกายขนาดใหญ่ที่สุดในโลก บริษัทมีพนักงานมากกว่า
30,000 คนในกว่า 40 ประเทศ และมีรายได้สูงกว่า 8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2014 อีกทั้งยังเป็นเจ้าของแบรนด์
ชื่อดังต่างๆ อาทิ Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Van Heusen, IZOD, ARROW, Speedo*, Warner's และ
Olga รวมถึงทำตลาดสินค้าหลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์เหล่านี้ และแบรนด์อื่นๆ ที่บริษัทเป็นเจ้าของและได้
รับลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและนานาชาติ

* แบรนด์ Speedo ได้รับความอนุญาตสำหรับภูมิภาคอเมริกาเหนือและแคริบเบียน โดยเป็นกรรมสิทธิ์ตลอดชีพจากบริษัท
Speedo International, Ltd.

สำหรับบรรณาธิการ: Calvin Klein, Alaud Productions

โซเชียลมีเดีย: periscope.tv/calvinklein; facebook.com/calvinklein; calvinklein.tumblr.com;
google.com/+calvinklein; youtube.com/calvinklein; twitter.com/calvinklein;
instagram.com/calvinklein; snapchat.com/calvinklein; show yours. #mycalvins; brand handle:
@calvinklein

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ businesswire.com:

<http://www.businesswire.com/news/home/20160318005102/en>

ติดต่อ:

Calvin Klein, Inc.
Alexandra Wagner
VP, Corporate Communication

โทร: 212-292-9794

อีเมล: salexandrawagner@ck.com

หรือ

Amanda Pena
Director, Corporate Communications

โทร: 212-292-9223

อีเมล: amandapena@ck.com