

# Califia Farms ระดมทุน 225 ล้านดอลลาร์จากนักลงทุนหลายรายทั่วโลก



Califia Farms บริษัทอาหารและเครื่องดื่มพืชชั้นนำ ได้รับเงินทุนระยะยาวและการสนับสนุนจากทั่วโลกเพื่อรองรับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมปฏิวัติอุตสาหกรรมนมและกาแฟพร้อมดื่มมูลค่ากว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์

Califia Farms(R) บริษัทอาหารและเครื่องดื่มพืชชั้นนำ ซึ่งก่อตั้งโดย Greg Steltenpohl ผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกลด้านผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ประกาศความสำเร็จในการระดมทุนครั้งใหญ่ที่สุดครั้งหนึ่งในอุตสาหกรรมอาหารจากธรรมชาติ โดยบริษัทระดมทุนได้ 225 ล้านดอลลาร์ในการระดมทุนรอบ Series D จากกลุ่มนักลงทุนที่นำโดย Qatar Investment Authority (QIA) ร่วมด้วย Temasek จากสิงคโปร์, Claridge จากแคนาดา, Green Monday Ventures จากฮ่องกง รวมถึงครอบครัวหนึ่งจากลาตินอเมริกาที่สนใจลงทุนในผลิตภัณฑ์กาแฟและสินค้าอุปโภคบริโภค

นักลงทุนกลุ่มใหม่นี้จะถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัท Califia Farms โดยตัวแทนจาก QIA, Temasek และ Claridge จะเข้าเป็นสมาชิกกรรมการบริษัท Califia ร่วมกับ Greg Steltenpohl ผู้ก่อตั้งบริษัท และนักลงทุนรายเดิมอย่าง Sun

Pacific, Stripes และ Ambrosia

เครื่องดื่มธัญพืชกำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั่วโลก เนื่องจากผู้บริโภคต้องการเครื่องดื่มทางเลือกที่อร่อยและดีต่อสุขภาพนอกเหนือจากนม เงินทุนที่ได้รับครั้งนี้จะช่วยให้ Califia Farms สามารถต่อยอดความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ข้าวโอ๊ตและแตกไลน์สินค้าใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถยกระดับการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รุกเจาะตลาดสหรัฐอเมริกา และเดินหน้าขยายธุรกิจทั่วโลก

ชื่อของ Califia Farms ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Queen Califia ซึ่งเป็นที่มาของชื่อรัฐแคลิฟอร์เนีย บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2553 และก้าวขึ้นเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มจากธรรมชาติที่เติบโตเร็วที่สุดแห่งหนึ่งในสหรัฐอเมริกา และอีกหลายประเทศ พันธกิจของบริษัทคือการแสวงหาและแบ่งปัน “คุณประโยชน์ของธัญพืช” เพื่อช่วยให้ผู้คนเปลี่ยนแปลงสุขภาพของตนเองและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน [1]

Califia หวังว่าจะได้ร่วมมือกับนักลงทุนรายอื่น ๆ จากทั่วโลก ในขณะที่บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและเดินหน้าทำตามพันธกิจขององค์กร “อุตสาหกรรมนมและกาแฟพร้อมดื่มทั่วโลกที่มีมูลค่ากว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์กำลังเกิดการเปลี่ยนแปลง เพราะคนทั่วโลกต้องการเปลี่ยนแปลงสุขภาพและความเป็นอยู่ด้วยการรับประทานอาหารผ่านการแปรรูปน้อยที่สุดและมีสารอาหารครบถ้วน ซึ่งเป็นผลดีต่อโลกและสัตว์มากกว่า” Greg Steltenpohl ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Califia กล่าว “หน้าที่ของ Califia คือช่วยสร้างอนาคต”

เขากล่าวเสริมว่า “ความเร็วในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับบริษัทในระดับเรา เรารู้สึกยินดีที่พันธมิตรใหม่ของเรามีส่วนร่วมในการก้าวขึ้นเป็นแบรนด์ชั้นนำในอุตสาหกรรมอาหารจากธัญพืช นอกจากนี้ พันธมิตรแต่ละรายยังเปรียบพร้อมด้วยทรัพยากรและความเชี่ยวชาญจากทั่วโลกที่จะช่วยเร่งผลักดันการเติบโตของเราในขั้นต่อไป”

ทั้งนี้ Barclays ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวของ Califia Farms ในการระดมทุนครั้งนี้ และ Akin Gump ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางกฎหมาย

ติดต่อ: [Press@califiafarms.com](mailto:Press@califiafarms.com)

อินสตาแกรมและทวิตเตอร์: @CalifiaFarms

#PlantTheFuture [www.califiafarms.com](http://www.califiafarms.com)

เกี่ยวกับ Califia Farms (ออกเสียงว่า “Cal-ih-FEE-ah” เหมือนแคลิฟอร์เนีย)

ชื่อของ Califia Farms ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Queen Califia ซึ่งเป็นที่มาของชื่อรัฐแคลิฟอร์เนีย บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2553 ในลอสแอนเจลิส และก้าวขึ้นเป็นบริษัทเครื่องดื่มจากธรรมชาติที่เติบโตเร็วที่สุดแห่งหนึ่งในสหรัฐอเมริกา โดยมีชื่อเสียงจากเครื่องดื่มธัญพืชรสชาติเยี่ยมที่บรรจุในขวดทรงโค้งสวยงามเป็นเอกลักษณ์ ปัจจุบัน Califia เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์นมจากพืชแช่เย็น ครีมเทียมปราศจากนม และกาแฟพร้อมดื่มในตลาดอาหารจาก

ธรรมชาติและอาหารที่มีคุณภาพสูง โดยผลิตภัณฑ์นมจากพีชระดับพรีเมียมของ Califia เป็นทางเลือกที่สะดวกสำหรับผู้ที่ต้องการ “ผลิตภัณฑ์จากพีช” ซึ่งมีรสชาติดีและก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่านมจากวัว 60-80% [2] ล่าสุด Califia ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์นมจากข้าวโอ๊ต โยเกิร์ตพร้อมดื่ม โพรไบโอติกส์ปราศจากนม และกาแฟสกัดเย็นด้วยไนโตรเจน ทั้งนี้ Califia ตั้งเป้าว่าจะทำให้อาหารกลับไปมีคุณค่าตามธรรมชาติดั้งเดิม โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มพีชที่ดีต่อคุณและดีต่อโลก

อ้างอิง

[1] Poore, J. & Nemecek, T. (2018). Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. *Science*.

[2] Geyer, R. and Kendall, A. (2018) Cradle to Gate Life Cycle Assessment of Califia Almondmilk. Universities of California at Davis and Santa Barbara.

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/1076916/Califia\\_Funding\\_Announcement\\_Image.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1076916/Califia_Funding_Announcement_Image.jpg)

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/806617/Califia\\_Farms\\_Logo\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/806617/Califia_Farms_Logo_Logo.jpg)