

# CALECIM(R) จัดตั้งพันธมิตรร่วมกับ A.Menarini Asia-Pacific ขยายการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ดูแลผิวจาก สเต็มเซลล์ในภูมิภาค



CALECIM(R) Cosmeceuticals หรือ CALECIM(R) บริษัทในเครือของบริษัทเทคโนโลยีชีวภาพ CellResearch Corporation (CRC) ได้จัดตั้งพันธมิตรร่วมกับ A. Menarini Asia-Pacific Holdings Pte. Ltd. หรือ Menarini Asia-Pacific การเป็นพันธมิตรนี้ครอบคลุมการดำเนินการทางการขายและการตลาดของผลิตภัณฑ์ CALECIM(R) ในตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ใหญ่ที่สุดทั้ง 6 แห่งของภูมิภาค ได้แก่ จีน ฮองกง ไทย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย รวมทั้งการขยายผลิตภัณฑ์ CALECIM(R) ออกสู่ตลาดทั่วโลกกว่า 1.7 พันล้านคน

จากข้อมูลของ GBI Research ระบุว่า รายได้จากตลาดโรคผิวหนังทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 3.66 หมื่นล้านดอลลาร์ภายในปี 2566 [1] เนื่องจากการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและรายได้ที่เพิ่มขึ้นในตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจึงแซงหน้าอเมริกาเหนือและยุโรปขึ้นเป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกสำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและแก้ไขปัญหาด้านผิวหนัง ในปัจจุบัน ฐานผู้บริโภคในภูมิภาคนี้มีความตระหนักรู้มากขึ้นเกี่ยวกับโรคผิวหนัง จึงส่งผลให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดที่ตอบสนองความต้องการด้านการดูแลผิว [2]

เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว CALECIM(R) และ Menarini Asia-Pacific จึงได้ร่วมเป็นพันธมิตรเพื่อที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจรของแบรนด์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาตั้งแต่ต้นจนจบในสิงคโปร์ให้อยู่ในมือผู้บริโภคทั่วทั้งภูมิภาค ด้วยการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายของ Menarini Asia-Pacific ทั่วทั้งภูมิภาค การเป็นพันธมิตรครั้งนี้ ยังช่วยให้ CALECIM(R) สามารถขยายพื้นที่บริการครอบคลุมประเทศจีนและฟิลิปปินส์ ด้วยความสามารถเชิงพาณิชย์แบบครบวงจรของ Menarini

Gavin Tan กรู๊ปซีอีโอของ CRC แสดงความเห็นเกี่ยวกับข้อตกลงว่า “ความร่วมมือเป็นพันธมิตรครั้งนี้ถือเป็นย่างก้าวที่สำคัญในการพัฒนา CALECIM(R) ผมมีความยินดีที่บริษัทเภสัชภัณฑ์ระดับชั้นนำของตลาดอย่าง Menarini Asia-Pacific เห็นพ้องที่จะให้ความสำคัญกับพนักงานที่มีศักยภาพสูง และมีความเชี่ยวชาญด้านการขายและการตลาดที่อยู่เบื้องหลังผลิตภัณฑ์ของเราในภูมิภาค Menarini Asia-Pacific เป็นพันธมิตรที่สมบูรณ์แบบที่จะเข้ามาช่วยให้เราสร้างแบรนด์ของเราในตลาดความงามที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วเหล่านี้”

Albert Lim ซีอีโอของ Menarini Asia-Pacific กล่าวเสริมว่า “Menarini Asia-Pacific จะค้นหาและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ด้านการดูแลสุขภาพด้วยนวัตกรรมอยู่เสมอเพื่อตอบสนองความต้องการที่ไม่หยุดยั้งของกลุ่มผู้ใช้ในปัจจุบันและอนาคต การเป็นพันธมิตรครั้งนี้นับเป็นการเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยเติมเต็มผลิตภัณฑ์ด้านความงามระดับโลกของเราที่กำลังเติบโต CALECIM(R) อยู่ระดับแถวหน้าของเทคโนโลยีโกรทแฟกเตอร์ ด้วยฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งซึ่งได้รับการสนับสนุนจากข้อมูลเชิงลึกของแพทย์และความเชี่ยวชาญด้านตลาด เรามุ่งหวังที่จะส่งมอบเทคโนโลยีใหม่ของ CALECIM(R) แก่ตลาดเครื่องสำอางค์ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วที่สุดในโลก”

เกี่ยวกับ CellResearch Corporation

CRC ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2545 และเป็นผู้ในระดับโลกด้านเทคโนโลยีสเต็มเซลล์ นอกจากนี้ยังเป็นผู้บุกเบิกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจผ่านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่ครอบคลุม เทคโนโลยีสเต็มเซลล์ได้รับการคุ้มครองสิทธิบัตรบนดินแดนต่าง ๆ กว่า 40 แห่งทั่วโลก และยังได้รับการพัฒนาให้เป็นแพลตฟอร์มการรักษาที่มีการใช้งานหลากหลาย ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ การรักษาบาดแผล

เกี่ยวกับ CALECIM(R) Cosmeceuticals

CALECIM(R) เป็นบริษัทในเครือของบริษัทด้านเทคโนโลยีชีวภาพ CRC ขณะที่ CALECIM(R) Professional เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่แพทย์แนะนำซึ่งมีส่วนประกอบสำคัญจากสเต็มเซลล์ของกวางแดง โดยได้รับการออกแบบมาเป็นตัวช่วยที่สมบูรณ์แบบในขั้นตอนการปฏิบัติการในคลินิกเพื่อยกระดับผลลัพธ์ เช่นเดียวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวประจำวันเพื่อต่อสู้กับสัญญาณของความชราและปรับปรุงสุขภาพผิวโดยรวม

เกี่ยวกับ Menarini Asia-Pacific

Menarini Asia-Pacific เป็นสมาชิกของ Menarini Group บริษัทเภสัชภัณฑ์ จากประเทศอิตาลีรายใหญ่ที่สุดในโลก และพร้อมด้วยความสามารถในการส่งมอบข้อมูลทางการแพทย์และวิทยาศาสตร์ด้วยความถูกต้อง และมีมาตรฐานจริยธรรมสูงสุดในทุกกระบวนการทำงานแก่แพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ” Menarini มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 130 ปี และมีพนักงานกว่า 17,000 คนในกว่า 136 ประเทศ วิสัยทัศน์ของ Menarini Asia-Pacific คือการเป็นผู้นำด้านการบริการแบรนด์ผลิตภัณฑ์ด้านการดูแลสุขภาพที่สำคัญเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในภูมิภาค Menarini Asia-Pacific ดำเนินธุรกิจครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าเชิงพาณิชย์ทั้งหมด ตั้งแต่การพัฒนาทางคลินิก การอนุมัติด้านกฎระเบียบ และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการบริหารจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ด้วยผลงานที่เป็นกรรมสิทธิ์และพันธมิตรที่หลากหลายของแบรนด์ในด้านการรักษาโรคที่สำคัญ เช่น สุขภาพของผู้บริโภค โรคผิวหนัง โรคภูมิแพ้/ระบบทางเดินหายใจ โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคมะเร็ง/การดูแลเป็นพิเศษ และสุขภาพของผู้ชาย

[1] “Global Dermatology Drugs Market to 2023 - Growth Driven by Increased Uptake of Interleukin Receptor Inhibitors for Psoriasis and Atopic Dermatitis”, งานวิจัย GBI, กรกฎาคม 2017.

[2] “NEW DERMA PLATFORM IN ASIA-PACIFIC” , AsiaDerma,2019

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190522/2473316-1LOGO-a>

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190522/2473316-1LOGO-b>