

C-vitt คิวรางวัล Most Top Rising Brand จากงานประกาศรางวัล KANTAR Brand Footprint Award 2019 ตอกย้ำความเป็นแบรนด์เครื่องดื่มวิตามินซีอันดับ 1 ของเมืองไทย



“C-vitt คิวรางวัล Most Top Rising Brand จากงานประกาศรางวัล KANTAR Brand Footprint Award 2019 ตอกย้ำความเป็นแบรนด์เครื่องดื่มวิตามินซีอันดับ 1 ของเมืองไทย”

มร. ชีอีโระ คุระตะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮ้าส์ โอสภสภฯ ฟู้ดส์ จำกัด เจ้าของเครื่องดื่มวิตามินซีแบรนด์ C-vitt เข้ารับรางวัล Most Top Rising Brand. แรนด์ที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในเมืองไทย จาก นางลลิตา จิระนนท์ประวัติ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในงาน KANTAR Brand Footprint Award 2019 งานประกาศรางวัลเชิดชูเกียรติแบรนด์ยอดเยี่ยมในเมืองไทยและระดับโลก โดยงานประกาศรางวัลนี้ ได้จัดขึ้น ณ ห้องบอลรูม 2 พาร์ค ไฮแอท กรุงเทพฯ เมื่อเร็วนี้

หมายเหตุ : สำหรับรางวัล Most Top Rising Brand นั้นได้มาจากผลวิจัยที่มีการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคกว่า 245 ล้านครั้งของนักช้อปคนไทย จากฐานครัวเรือนไทย 25.4 ล้านครัวเรือน ทั้งกลุ่มคนเมืองและต่างจังหวัด ของแบรนด์ในประเทศไทยกว่า 976 แรนด์ จาก 80 ช่องทางจัดจำหน่ายและค้าปลีก โดยเน้นกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค

หรือ FMCG จำนวน 5 กลุ่มหลัก คือ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม
กลุ่มผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากนม