

“Business Marketing Expo 2016 ครั้งแรกใน ประเทศไทยกับเวทียกระดับนวัตกรรมและ เทคโนโลยีทางการตลาด เพื่อการสร้างแรงบันดาลใจ และกำเนิดไอเดียใหม่”



บริษัท แกรนด์ เอ็กซิبيชัน แมนเนจเม้นท์ จำกัด เดินหน้าจัดเวทีกลางด้านการตลาดระดับอาเซียน Business Marketing Expo 2016 หรือ BMX 2016 เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการบริการการตลาดมืออาชีพ สร้างและขยายเครือข่ายทางธุรกิจทั้งในประเทศไทยและอาเซียน กำหนดจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 24 – 26 มีนาคม 2559 ณ พหลุนาฮี ฮอลล์ 1-3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) โดยคาดมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 200 บริษัทจากทั้งไทยและภูมิภาคอาเซียน ที่พร้อมจะมานำเสนอเทคโนโลยี นวัตกรรม สินค้า และบริการด้านการตลาด มาให้คุณได้เลือกสรรบนพื้นที่แสดงสินค้ากว่า 5,000 ตารางเมตร และผู้เข้าชมงานกว่า 5,000 ราย

การตลาดนับว่าเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยทุกวันนี้พฤติกรรมผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้คนมีลักษณะและรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปจากในอดีตค่อนข้างมาก นอกจากเทคโนโลยีจะมีบทบาทในแง่ของการรับข่าวสารแล้วยังส่งผลไปถึงการดำเนินการทางการตลาดและธุรกิจที่จะต้องสรรหา คัดเลือกและวางแผนการใช้สื่อต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจ

งาน Business Marketing Expo 2016 หรือ BMX 2016 จะเป็นงานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการตลาดระดับนานาชาติซึ่งเวทีกลางสำหรับการพบปะและพูดคุยสำหรับนักการตลาดชั้นนำ เพื่อการสร้างแรงบันดาลใจและกำเนิดไอเดียใหม่ เป็นงานแรกในเมืองไทยที่เป็นเวทีกลางสำหรับนักการตลาดและนักธุรกิจในประเทศไทยและทั่วภูมิภาคอาเซียน ที่ท่านจะพบกับผู้ให้บริการทางการตลาดมากกว่า 200 บนพื้นที่แสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีกว่า 5,000 ตารางเมตร ที่นักการตลาดมืออาชีพสามารถเข้ามาเรียนรู้ ค้นหาแรงบันดาลใจ รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายกับกลุ่มนักการตลาดชั้นนำกว่า 5,000 รายที่มีอำนาจในการตัดสินใจ

โดย BMX 2016 ยังมีเติมไปด้วยกิจกรรมเพื่อนักการตลาดชั้นนำอีกมากมาย อาทิเช่น กิจกรรมการประชุมสัมมนาพิเศษเพื่อมอบความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดแนวใหม่ รวมไปถึงแคมเปญสำคัญที่ผู้จัดงานจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการมั่นใจว่าท่านจะได้พบกับกลุ่มผู้ซื้อหลักภายใต้ชื่อ “โครงการจับคู่ทางธุรกิจ” เพื่อต่อยอดมุ่งหมาย

หลักของผู้จัดงานที่อยากจะผลักดันใน BMX 2016 เป็นงานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการตลาดเชิงธุรกิจอย่างแท้จริง โดยที่กลุ่มผู้ขายสามารถพบปะกับกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายหรือนักการตลาดชั้นนำกว่า 5,000 รายจากทั่วประเทศภาคอาเซียนได้ตลอด 3 วันของการจัดงาน

ในงานนี้กลุ่มผู้ให้บริการทางการตลาดจะมีโอกาสในการสร้างยอดขาย เปิดตัวนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่และสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ของท่านให้กับวงการการตลาดได้รับรู้และทำยอดขายที่สูงสุดงาน BMX 2016 จะเป็นโอกาสครั้งสำคัญในการขยายเครือข่ายทางธุรกิจของท่านอีกด้วย

สนใจเข้าร่วมแสดงสินค้าหรือเข้าร่วมชมงาน กรุณาติดต่อ 02-703-1991 อีเมลล์ info@grandex.co.th หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/businessmarketingexpo>