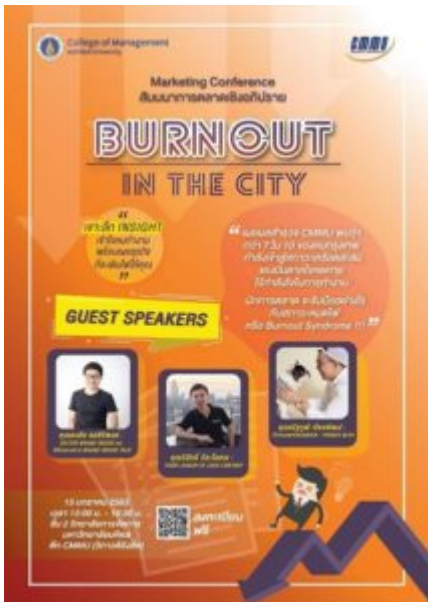
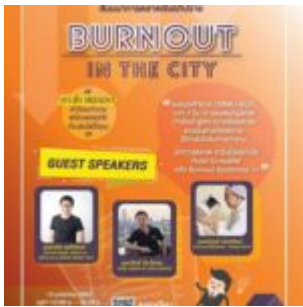


“BURNOUT IN THE CITY” : เจาะลึกอินไซด์ ... เข้าใจคนทำงาน งานสัมมนาที่จะมาถกและเผยแพร่ธุรกิจ ที่จะมาเติมไฟให้กับคุณ 15 ม.ค.นี้



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) โดยนักศึกษาปริญญาโทสาขาการตลาด จัดงานสัมมนาวิชาการ ภายใต้ชื่อ “BURNOUT IN THE CITY : เจาะลึกอินไซด์ ... เข้าใจคนทำงาน พร้อมเผยแพร่ธุรกิจที่จะมาเติมไฟให้คุณ” เจาะกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการในวัยทำงานที่กำลังเข้าสู่ภาวะเครียดสะสม แรงแบบตาลใจหดหาย ไร้กำลังใจในการทำงาน โดยเชิญวิทยากรมากประสบการณ์มาร่วมแบ่งปันมุมมองและความคิด เพื่อให้บุคคลทั่วไป นักการตลาด และผู้ประกอบการ ได้นำผลการวิจัยที่น่าสนใจ ไปใช้ประโยชน์เชิงวิเคราะห์ในการประกอบธุรกิจ และเสริมสร้างความเข้าใจพฤติกรรมในการดำเนินชีวิตและพัฒนาสินค้าและบริการที่จะมาเติมไฟให้กับผู้ประกอบการได้อย่างตรงประเด็น มีกำหนดจัดใน วันพุธที่ 15 มกราคม 2562 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ

มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองแนวคิด และประสบการณ์ ด้านการตลาด จากแขกรับเชิญพิเศษ ...

คุณธงชัย ชลศิริพงษ์ : Editor Brand Inside และพิธีกรรายการ Brand Inside TALK

คุณณัฐวุฒิ เจียรพัฒนา : เจ้าของเพจ Facebook : French Buta

คุณวิสิทธิ์ ธีระโสภณ : Team Leader of JOOX Content

ลงทะเบียนฟรีได้ที่ ... <https://bit.ly/2uqh1fT>

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่... <https://www.facebook.com/burnoutinthecity/>