

Brownie House The Original โรงงานผลิตขนม

ปิดเทอม องค์กรที่พัฒนาพนักงานสู่ชีวิตที่ดีขึ้น และ ความสุขที่มากขึ้น



Brownie House The Original โรงงานผลิตขนมปิดเทอม

องค์กรที่พัฒนาพนักงานสู่ชีวิตที่ดีขึ้น และ ความสุขที่มากขึ้น

ผู้บริหารหนุ่มยุคใหม่ คุณไพศาล วงศ์นิศากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไพศาล ฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตเบเกอรี่ บราวน์ และ บราวน์อบกรอบภายใต้แบรนด์ “บราวน์ เฮ้าส์ ดี ออริจินัล” (Brownie House The Original) ในปี 2562 นี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการประกาศวันหยุดยาวเพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทได้หยุดพักผ่อนและใช้เวลาอยู่กับครอบครัว หลังสงกรานต์ตั้งแต่วันที่ 13 -30 เมษายน ภายใต้แคมเปญ “ปิดเทอมใหญ่”

เนื่องจากในปีนี้ทางบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง Vision ใหม่ของบริษัทที่ต้องการจะให้โรงงานไพศาลฟู้ด เป็นโรงงานแห่งความรัก (Love Factory)ที่จะผลิตและส่งต่อความสุข ให้กับคุณลูกค้าโดยมีขนมที่ผลิตจากบริษัทฯเป็นสื่อกลาง ผ่าน 3 Core Value ของบริษัท PSF Personal Benefit ,Social Benefit และ Family Benefit ซึ่งกว่า 5 ปีที่บริษัทฯ ได้ทำการดำเนินการมาทางบริษัทได้ให้สวัสดิการแก่พนักงาน และช่วยเหลือสังคมมาโดยตลอดแต่ยังไม่เคยมีนโยบายส่งมอบความสุขแก่ครอบครัวของพนักงานที่เป็นส่วนสำคัญในการส่งต่อความสุขให้กับลูกค้า จึงเป็นที่มาของแคมเปญ ปิดเทอมใหญ่ ในปีนี้

โดยแคมเปญปิดเทอม ใหญ่ไม่ได้เป็นการคิดจากทีมผู้บริหารเพียงฝ่ายเดียวแต่กลับเป็นการสอบถามความคิดเห็นของพนักงานทุกระดับอีกด้วย ว่าความสุขในมุมมองของครอบครัวพนักงานส่วนใหญ่คืออะไร และ “ปิดเทอมใหญ่” ก็คือคำตอบที่ได้ครับ

แน่นอนครับการปิดเทอมใหญ่ถ้ามองในมุมมองของความสูญเสียในแง่ของรายได้ก็คงมีมูลค่าอยู่ไม่น้อย แต่มองในมุมมองกลับกันพนักงานทุกคนจะได้มีโอกาสได้กลับภูมิลำเนา และ กลับไปเติมพลังได้อย่างเต็มอิมก่อนจะมาเริ่มงานใหม่ หลังเปิดเทอมซึ่งปีนี้เป็นปีแรกที่บริษัทจะเริ่มมีการปิดเทอมครับ ทางบริษัทก็ยังไม่รู้ว่าผลลัพธ์สุดท้ายจะเป็นอย่างไร แต่ทางผู้บริหารและทีมงานก็หวังว่าผลลัพธ์ที่ได้กลับมาจะเป็นการเติมพลังที่เต็มอิมและส่งมอบความสุขให้พนักงาน และครอบครัวของพนักงานและจะสามารถส่งต่อความสุขไปยังลูกค้าได้อย่างแท้จริงครับ