

“Breaker X” ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดรองเท้าหนัง

เรียน



“Breaker X” ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดรองเท้าหนังเรียน

นายวิษณุ วงศ์วีระนนท์ชัย รองกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วย นางสาวศิริรัตน์ วงศ์วีระนนท์ชัย ผู้อำนวยการฝ่าย
สื่อสารการตลาด บริษัท เอส.ซี.เอส. สปอร์ตสแควร์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย รองเท้าผ้าใบ รองเท้าแฟชั่น แบรินด์
“เบรกเกอร์” ตอกย้ำการเป็นผู้นำตลาดของรองเท้าหนังเรียน จากความสำเร็จกิจกรรม “Back to School” ที่ได้การ
ตอบรับจากผู้บริโภคในช่วงเทศกาลเปิดเทอมประจำปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมา มีการทำการตลาดครอบคลุมแบบ
360 องศา ทั้งสื่อออนไลน์ ผ่านทาง <https://www.breaker-shoes.com> และออฟไลน์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์
ตอกย้ำความแข็งแกร่งของพันธมิตรดีเลอร์กว่า 1,500 สาขาและห้างสรรพสินค้าชั้นนำ โดยกระจายสินค้าและเน้น
ประชาสัมพันธ์จุดขาย เพื่อสร้างการรับรู้ทั่วประเทศ และไม่หยุดยั้งที่จะ พัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้การเข้าถึง
การซื้อขายเป็นไปอย่างสะดวกได้คุณภาพสินค้าที่ดีในราคาที่เหมาะสม