

“Breaker X” ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดรองเท้าหนัง

เรียน



“Breaker X” ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดรองเท้าหนังเรียน

นายวิษณุ วงศ์วีระนนท์ชัย รองกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วย นางสาวศิริรัตน์ วงศ์วีระนนท์ชัย ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท เอส.ซี.เอส. สปอร์ตสแควร์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย รองเท้าผ้าใบ รองเท้าแฟชั่น แบรินด์ “เบรกเกอร์” ตอกย้ำการเป็นผู้นำตลาดของรองเท้าหนังเรียน จากความสำเร็จกิจกรรม “Back to School” ที่ได้การตอบรับจากผู้บริโภคในช่วงเทศกาลเปิดเทอมประจำปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมา มีการทำการตลาดครอบคลุมแบบ 360 องศา ทั้งสื่อออนไลน์ ผ่านทาง <https://www.breaker-shoes.com> และออฟไลน์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ตอกย้ำความแข็งแกร่งของพันธมิตรดีเลอร์กว่า 1,500 สาขาและห้างสรรพสินค้าชั้นนำ โดยกระจายสินค้าและเน้นประชาสัมพันธ์จุดขาย เพื่อสร้างการรับรู้ทั่วประเทศ และไม่หยุดยั้งที่จะ พัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้การเข้าถึงการซื้อขายเป็นไปอย่างสะดวกได้คุณภาพสินค้าที่ดีในราคาที่เหมาะสม