

# BrandNow เข้าร่วมเครือข่ายพันธมิตรด้านการ ประชาสัมพันธ์ระดับอาเซียน



- Brandnow.asia เป็นพันธมิตรกับเครือข่ายองค์กรประชาสัมพันธ์ระดับโลกหนึ่งเดียวในประเทศไทย The Public Relations Network (PRN) ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับ Brandnow.asia บริษัทชั้นนำด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยมีสำนักงานที่กรุงเทพฯ ให้บริการกับธุรกิจสตาร์ทอัพ นักธุรกิจหน้าใหม่ ธุรกิจยูนิคอร์น ธุรกิจบลูชิพ (Blue-chip) ในประเทศไทยและอาเซียน โดยบริษัทให้บริการให้คำปรึกษาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ไปจนถึงการจัดงานอีเวนต์ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมนำเสนอโซลูชันให้กับบริษัทยักษ์ใหญ่

คุณพัชรี พันธุมโน กรรมการผู้จัดการบริษัท แบรินด์ นาว จำกัด กล่าวว่า “เรามีความยินดีที่ได้ร่วมมือกับเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (PRN) ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดไปได้ทั่วโลก” นอกจากนี้บริษัทฯ มีบริการที่มากด้วยประสบการณ์ ในการนำเสนอโซลูชันที่ช่วยให้แบรินด์ที่มีชื่อเสียงประสบความสำเร็จ จากการร่วมมือของเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

คุณพัชรี กล่าวต่อว่า จากประสบการณ์ที่มากกว่า 20 ปี บริษัทฯ ได้ให้บริการกับลูกค้าอย่างหลากหลายทั่วโลก เช่น ลาลามูฟ แกร็บ อาติตาส เป๊ปซี่ ไอคาร์เอเชียและอิเล็กทรอนิกส์ ยิ่งไปกว่านั้นเรายังเป็นผู้เขียนหนังสือ (e-book) เรื่อง วิธีการสร้างแบรนด์และสร้างธุรกิจให้เติบโต (The Art of Marketing and PR) โดยในหนังสือได้บอกเคล็ดลับความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ว่าไม่จะเป็นการทำสื่อประชาสัมพันธ์ แคมเปญการตลาด การสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรและการสร้างกลยุทธ์การตลาดให้มีความหลากหลาย

มร.ไวท์ มาร์เทอร์ ประธานกรรมการเครือข่ายองค์กรประชาสัมพันธ์ หรือ PRN กล่าวว่า “เรามุ่งหวังที่จะสร้างเครือข่ายและร่วมงานกับบริษัทในประเทศไทย และรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับบริษัทที่มีความสามารถอย่างบริษัท แบรินต์ นาว และทีมงานผู้อำนวยการด้านการประชาสัมพันธ์ เรายินดีต้อนรับบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (PRN) อย่างเป็นทางการ”