

# BrandKU EXT ดึง เจมส์ เรื่องศักดิ์ ลอยชูศักดิ์ ขวัญใจมหาชนในยุค 90 จัดกิจกรรม Let's BACK TO THE 90's รายได้มอบให้แก่มูลนิธิกระจกเงา



เรียกเสียงกรี๊ดได้อย่างต่อเนื่องกับ เจมส์ เรื่องศักดิ์ ลอยชูศักดิ์ หรือหน้ากากอัศวิน จากรายการ The Mask Singer ซีซั่น 2 ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรม Let's BACK TO THE 90's หนึ่งในกิจกรรมเพื่อการเรียนการสอน หลักสูตร “แบรนด์ผู้นำ” BrandKU EXT ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ท่ามกลางบรรยากาศอบอุ่นและเป็นกันเอง กับเหล่า CEO ผู้นำองค์กรกว่า 80 คน พร้อมร่วมบริจาคเงินสมทบทุนเพื่อมูลนิธิกระจกเงา ดร.ศิริรัตน์ โกศการิกา ผู้อำนวยการหลักสูตร “แบรนด์ผู้นำ” BrandKU EXT คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวว่า “หลักสูตร Brand KU นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กรที่เข้าร่วมโครงการทั้งภาครัฐและเอกชน เสริมสร้างภาพลักษณ์แห่งการเป็นผู้นำแก่เหล่าผู้บริหารหรือ CEO สร้างกระบวนการในการสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน โดยหัวใจของการสร้างแบรนด์ที่ดี คือการเป็นผู้ให้หรือการตอบแทนสังคมและประเทศชาติ อย่างกิจกรรม Let's BACK TO THE 90's ถือเป็นหนึ่งใน Event เพื่อตอบแทนสังคม โดยรายได้ทั้งหมดในการจัดกิจกรรมมอบให้แก่มูลนิธิกระจกเงา”

ศิริวัฒน์ ชัชวาล ผู้ก่อตั้งกลุ่มธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ ตำมั่ว ภายใต้การบริหารของบริษัท เช่น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า “รู้สึกดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม Brand Ku และกิจกรรม Let's BACK TO THE 90's ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อระดมทุนช่วยเหลือมูลนิธิกระจกเงา ถือเป็นการส่งต่อสิ่งดีๆสู่สังคม อีกทั้งหลักสูตรนี้ช่วยเสริมสร้างมุมมองในการสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน ปัจจุบันโซเชียลมีเดียมีผลอย่างมากในการสร้างแบรนด์ ฉะนั้นหัวใจของการสร้างแบรนด์คือ การสร้าง Brand Loyalty ดังนั้นความจริงใจคือสิ่งสำคัญที่สุด จริงใจด้านการบริการ จริงใจในการคัดสรรวัตถุดิบ จริงใจด้านคุณภาพ ”

วีระกิตติ์ เอกอัศวินจิตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท วีไอพี กรุ๊ปส์ จำกัด กล่าวว่า “ปัจจุบันการสร้างแบรนด์เป็นสิ่งสำคัญมาก อีกทั้งเรื่องความรู้สึกของผู้บริโภคหรือลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญ หากบริษัทฯทำผิดพลาดต้องรีบเข้าไปแก้ไข หลักสูตร Brand KU เป็นการรวบรวมแบรนด์ชั้นนำ ได้แชร์ประสบการณ์จริงมาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การเข้าร่วมหลักสูตรนี้ทำให้ผมได้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง อาทิ ได้จัดแผนบริหารความรู้สึก เกิดขึ้นเพื่อดูแลความรู้สึกลูกค้า รับข้อร้องเรียกลูกค้า แสดงถึงความรับผิดชอบและความจริงใจ และอีกหนึ่งสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการจัดกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม ดังเช่นกิจกรรม Let's BACK TO THE 90's ที่รายได้มอบให้แก่ผู้ป่วยติดเตียงหรือผู้ป่วยที่ขาดคนดูแลในมูลนิธิกระจกเงา ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร Brand KU ”

ภายในงานเต็มไปด้วยบรรยากาศย้อนยุค 90 ภายใต้คอนเซ็ปต์ Let's BACK TO THE 90's ที่เหล่า CEO ที่เข้าร่วม  
หลักสูตรจะได้ระลึกถึงช่วงยุค 90 โดยมีศิลปินเจ้าของฉายา ล้านตลับ อย่าง เจมส์ เรืองศักดิ์ ลอยชูศักดิ์ ขวัญใจ  
มหาชนในยุค 90 มาร่วมแสดงมินิคอนเสิร์ตอย่างเป็นกันเอง พร้อมกิจกรรมย้อนวัย อาทิ ถ่ายรูปตู้สติกเกอร์ ตู้คิปล  
ตุ๊กตาเกมส์เด่น เรียกได้ว่าสนุกสนานย้อนวันแถมได้รับความรู้ในด้านการจัดกิจกรรมอีเว้นต์เพื่อตอบแทนสังคมอีก  
ด้วย