

Brand Stars Selection Committee ประกาศผล สุดยอดแบรนด์ตัวแทนกระแสวัฒนธรรมเกาหลี ประจำปี 2561

Brand Stars Selection Committee ประกาศผลสุดยอดแบรนด์ที่เป็นตัวแทนการเผยแพร่กระแสวัฒนธรรมเกาหลี
ได้ ประจำปี 2561

การประกาศรายชื่อแบรนด์ชั้นนำครั้งนี้เกิดขึ้นโดยพร้อมเพรียงผ่านสื่อหลักหลายช่องทางในจีน และอีกหลาย
ประเทศในเอเชีย เพื่อเชื่อมโยงผู้บริโภคเข้ากับสินค้าและบริการคุณภาพสูงจากเกาหลีได้ อันจะนำไปสู่การยกระดับ
ความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงช่วยให้ลูกค้ามีข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ

การคัดเลือกสุดยอดแบรนด์ดังกล่าวสำเร็จได้โดยเริ่มจากการรวบรวมความคิดเห็นของลูกค้าและสื่อมวลชนผ่าน
เว็บไซต์ชั้นนำ รวมถึงกูเกิ้ลและไปตู้ จากนั้นจึงเป็นการคัดเลือกในขั้นตอนสุดท้ายผ่านการวิเคราะห์โดยนักวิชาการ
และผู้เชี่ยวชาญ การคัดเลือกมุ่งเน้นไปที่แบรนด์ด้านการท่องเที่ยว เครื่องสำอาง อาหาร สุขภาพและช้อปปิ้ง ซึ่งเป็น
หมวดหมู่สินค้าและบริการเกาหลีที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในหลายประเทศทั่วเอเชีย

ทั้งนี้ ผลปรากฏว่า เกาเซจุง ถนนคนเดินเมียงดงและฮงแดในกรุงโซล เจ็ดฉายอย่างโดดเด่นในฐานะตัวแทนสินค้า
อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว เช่นเดียวกับโทรศัพท์มือถือเรือธง Galaxy Note จากซัมซุง, เครื่องปรับอากาศ
Whisen และเครื่องซักผ้า Tromm ของแอลจี รวมถึงผลิตภัณฑ์ Lemona ของบริษัทกยอง นัม ฟาร์มาชูติคอล,
เบียร์คาสของโอบี เบียร์ และเครื่องดื่มบำรุงกำลังของ ดอง-อา ฟาร์มาชูติคัล ที่ล้วนแล้วแต่ติดอยู่ในลำดับต้น ๆ ของ
ทำเนียบดังกล่าว

ร้านจำหน่ายสินค้าปลอดภาษี ลอตเต้ ดิวตี้ ฟรี และห้างสรรพสินค้าในเครือล็อตเต้, ดูต้า มอลล์และ เอบีซี มาร์ท ได้
รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนในหมวด “ช้อปปิ้ง” ส่วนการแสดง Nanta Show และ Sky Water Show ดึงดูดความ
สนใจในฐานะแบรนด์ด้าน “การแสดงและคอนเสิร์ต”

History of Whoo, Sulwhasoo และ Medytox ของ Innisfree ถูกจัดอยู่ในประเภท “ความงามเกาหลี” (K-
Beauty) ด้าน Olive Young ติดโผหมวด “ร้านผลิตภัณฑ์ความงาม” (Beauty Shop) ขณะที่อุปกรณ์ Pra.L ของแ
ลจี ได้รับการคัดเลือกในหมวด “อุปกรณ์เสริมความงามภายในบ้าน” สำหรับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี
ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ของบริษัท

ปารีส บาเกตต์, ลีออตเตอเรีย, บิบิโก, นมกล้วย, ข้าวกึ่งสำเร็จรูปของ Ottugi และโดมิโน่ พิซซ่า ได้รับเลือกให้เป็น “แบรนด์ยอดเยี่ยม” ส่วนขนมปังสำเร็จรูป Bul Dak Bbokumyeon และต็อกโบกี Sinjeon Tokppoki ได้รับคัดเลือกให้เป็นตัวแทนของรสชาติอาหารอันเผ็ดร้อนแบบฉบับเกาหลี

หมวด “การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์” ตกเป็นของโรงพยาบาล Cha Hospital สำหรับการรักษาพยาบาลทั่วไป และโรงพยาบาล St.Peter’s Hospital ในกังนัม ติดอันดับสำหรับความเชี่ยวชาญด้านกระดูกสันหลัง ส่วน Jung-Gwan Jang และ Frombio ได้รับการคัดเลือกให้เป็นแบรนด์ “อาหารเพื่อสุขภาพ” และเก้าอี้นวดของ Bodyfriend คร่าตำแหน่ง “อุปกรณ์นวด” ยอดเยี่ยมปิดท้ายรายชื่อประจำปีนี้