

Brand Inside ชวนเจาะลึกสู่โลกการค้าปลีกยุคใหม่ ใน Brand Inside Forum 2019 Presented by KBank



เว็บไซต์ข่าวธุรกิจ Brand Inside จัดงานสัมมนาด้านธุรกิจ ภายใต้ชื่องาน Brand Inside Forum 2019 Presented by KBank โดยถือเป็นครั้งแรกของเว็บไซต์ Brand Inside ที่ได้ต่อยอดธุรกิจจากเว็บไซต์ข่าว สู่อการจัด Business Forum โดยหัวข้อของการสัมมนาในครั้งนี้เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกยุคใหม่ หรือ “New Retail” ซึ่งได้รับเกียรติจาก คุณวรวิทย์ อุ๋นใจ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย และ คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับอนาคตของวงการค้าปลีก นอกจากนี้ยังมีผู้บริหารและนักธุรกิจจากบริษัทชื่อดังมาร่วมขึ้นเวทีกันอย่างคับคั่ง ไม่ว่าจะเป็น KBank, AIS, Dtac, Class Cafe, The 1 Central Limited, TV Direct, LnwShop, Kerry , LINE Man, มั่นคง Gadget และ SOS - SENSE OF STYLE เพื่อเล่าถึงแนวคิดต่อการค้าปลีกยุคใหม่ เผยกลยุทธ์ ทางเลือก และเคล็ดลับในการเอาตัวรอดท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในวงการการค้าปลีก ภายใต้หัวข้อการสัมมนาที่น่าสนใจ อาทิ Future of Thai retail, Data analytics, Omni Channel, Empowering merchant และ Rethinking Customer Experiences

นอกจากนี้ภายในงาน Brand Inside Forum 2019 Presented by KBank ยังได้ร่วมมือกับบริษัทชั้นนำและพันธมิตรมากมาย ร่วมออกบูธเพื่อนำเสนอข้อมูลด้านธุรกิจ โดยงานนี้จะจัดขึ้นในวันที่ 22 กรกฎาคม 2562 ณ โรงแรมเคแอมเปกซ์สยามพิมเนต ชั้น 7 สยามสแควร์ วัน กรุงเทพฯ ตั้งแต่เวลา 8.00 – 16.30 น. ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://brandinside.asia> และ Facebook Fanpage Brand Inside

ผู้สนับสนุนหลัก KBank, AIS, Dtac ผู้ร่วมสนับสนุน Class Cafe
#BrandInsideForum2019