

Branch ชื่อแพลตฟอร์ม Attribution Analytics ของ TUNE มุ่งยกระดับวงการโมบายล์มาร์เก็ตติ้ง



Branch (www.branch.io) โซลูชันข้ามแพลตฟอร์มสำหรับการเชื่อมโยงและการวัดผลที่เติบโตรวดเร็วที่สุด ประกาศชื่อแพลตฟอร์มและทีมงานเบื้องหลัง Attribution Analytics ของ TUNE โดยการชื่อแพลตฟอร์มดังกล่าว จะผสมผสานความสามารถในการสร้างและวัดผล Deep Link ข้ามแพลตฟอร์มของ Branch เข้ากับความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์แหล่งที่มา (attribution) ผ่านอุปกรณ์มือถือของ TUNE เพื่อก่อให้เกิดแพลตฟอร์มการตลาดและการวัดผลขั้นแนวหน้าของอุตสาหกรรม

“นี่คือผลลัพธ์อันน่าตื่นตะลึงสำหรับทีมงานของ TUNE ผมรู้สึกภาคภูมิใจในแพลตฟอร์มและทีมงานที่เราได้สร้างขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของบรรดานักการตลาดโมบายล์ และผมเชื่อว่า Branch เป็นพาร์ทเนอร์ที่ยอดเยี่ยมที่สุดที่จะมาช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมของเราไปอีกขั้น” ปีเตอร์ แฮมิลตัน ซีอีโอของ TUNE กล่าว “ผมรู้สึกทิ้งไปกับความสำเร็จที่ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์และทีมวิศวกรของ Branch ได้สร้างขึ้นเมื่อปีที่ผ่านมา ซึ่งก้าวพาเหนือคู่แข่งในวงการของเรา โดยการผสมผสานเทคนิคการสร้างลิงค์และเทคโนโลยีล้ำสมัยของ Branch เข้ากับคุณภาพงานบริการและประสบการณ์ในการวัดผลของ TUNE นั้น จะส่งผลสำคัญต่อความสำเร็จของลูกค้าของเรา”

Branch เป็นผู้ให้บริการโซลูชันสร้างลิงค์และวัดผลข้ามแพลตฟอร์มขั้นแนวหน้า โดยได้แจ้งเกิดในฐานะโซลูชันสำหรับการสร้าง Deep Link บนอุปกรณ์มือถือ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าครอบคลุมแพลตฟอร์มดิจิทัลหลากหลายประเภท ปัจจุบัน Branch รองรับแอปกว่า 40,000 แอปและลิงค์กว่า 1 แสนล้านลิงค์ตามเว็บไซต์และแอปต่าง ๆ ขณะที่โซลูชัน Attribution Analytics ของ TUNE นำเสนอโซลูชันวัดผลขั้นสูงบนอุปกรณ์มือถือแก่บรรดาองค์กรยักษ์ใหญ่และมีชื่อเสียงระดับ Fortune 100 ทั่วโลก การซื้อธุรกิจ Attribution ของ TUNE โดย Branch ในครั้งนี้ จะนำมาซึ่งแพลตฟอร์มที่เป็นหนึ่งเดียวในการสร้างและวัดผลประสบการณ์ข้ามแพลตฟอร์ม ครอบคลุมระบบนิเวศการตลาดดิจิทัลอันแสนซับซ้อนในยุคปัจจุบัน

“ผมได้สร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งกับทีมผู้นำของ TUNE และผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ร่วมทีมกับบริษัทที่เป็นผู้นำบุกเบิกวงการโซลูชันวิเคราะห์แหล่งที่มาบนอุปกรณ์มือถือเมื่อปี 2554” อเล็กซ์ ออสติน ซีอีโอของ Branch กล่าว “TUNE มีค่านิยมที่สอดคล้องกับ Branch เสมอมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการให้ความสำคัญกับประสบการณ์และความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้งานมาเป็นอันดับแรก การผสมผสานความรู้ความเชี่ยวชาญที่ TUNE สั่งสมมานานหลายปี เข้ากับนวัตกรรมของ Branch การจัดการผลิตภัณฑ์ดิบ และการเป็นพันธมิตรทางกลยุทธ์นั้น นับ

เป็นการเปิดยุคใหม่ของวงการการตลาดผ่านมือถือ และจะเป็นการเดินทางอันยอดเยี่ยม”

ลูกค้าปัจจุบันของ TUNE Attribution Analytics จะยังคงได้รับบริการระดับสูงตามที่พวกเขาคาดหวังไว้ โดยการวัดผล การวิเคราะห์แหล่งที่มา การตรวจจับการโกง การรายงาน และบริการอื่น ๆ ของ TUNE จะยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และจะมีการบูรณาการเข้ากับโซลูชันของ Branch ต่อไป นอกจากนี้ ลูกค้าของ TUNE ยังได้รับสิทธิในการเข้าถึงแพลตฟอร์มการสร้าง Deep Link และโมบายล์มาร์เก็ตติ้งที่ทรงพลังของ Branch อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงระบบการประเมินการใช้งานเฟซบุ๊กผ่าน Facebook Mobile Measurement Partner ซึ่งทาง Branch เพิ่งประกาศเปิดตัวไปเมื่อไม่นานนี้ (<https://branch.io/facebook-mmp/>)

องค์กรระดับโลกที่เป็นหนึ่ง

ในฐานะบริษัทระดับโลก TUNE และ Branch มีสำนักงานและลูกค้าอยู่ทั่วโลก และด้วยการควมรวมธุรกิจครั้งนี้ Branch จะมียอดขายที่แข็งแกร่งและสามารถเข้าถึงตลาดเป้าหมายในเมืองต่าง ๆ ของอเมริกาเหนือ อาทิ เรดวู้ดซิตี แคลิฟอร์เนีย ซีแอตเทิล และนิวยอร์ก สำหรับในระดับโลกนั้น ทางบริษัทจะเดินทางไปให้บริการลูกค้าจากสำนักงานในลอนดอน เบอร์ลิน บังกาลอร์ มอสโก เดลี โซล อิสตันบูล โตเกียว และสิงคโปร์

เกี่ยวกับ Branch (www.branch.io)

Branch เป็นผู้พัฒนาแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงและการวัดผลข้ามแพลตฟอร์ม พร้อมด้วยโซลูชันที่ผสมผสานประสบการณ์ของผู้ใช้งานเข้ากับการวัดผลทางการตลาดในหลากหลายอุปกรณ์ แพลตฟอร์ม และช่องทาง ทั้งนี้ Branch เป็นซุ่มพลังขับเคลื่อนโมบายล์ลิงค์และการวัดผลให้กับผู้ใช้งานกว่า 3 พันล้านรายต่อเดือนทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นโซลูชันการตลาด การสร้างการมีส่วนร่วม และการวัดผลข้ามแพลตฟอร์มที่เชื่อถือได้สำหรับแอปกว่า 40,000 แอป ซึ่งรวมถึง Airbnb, Pinterest, Audible, Tinder, Reddit, BuzzFeed, Twitch, OfferUp, Groupon, Poshmark และอีกมากมาย

เกี่ยวกับ TUNE (www.tune.com)

TUNE ช่วยให้นักการตลาดมืออาชีพสามารถเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ให้ได้มากที่สุดผ่านโซลูชันการจัดการพันธมิตรและการวัดผลที่ทรงพลัง โดยโซลูชันการตลาดทรงประสิทธิภาพของทางบริษัทได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ยักษ์ใหญ่ เครือข่ายโฆษณา และแพลตฟอร์มโฆษณาทั่วโลก เพื่อผสมผสานการลงทุนด้านการตลาดเข้ากับรายได้ที่สามารถวัดผลได้ ทั้งนี้ HasOffers by TUNE ถือเป็นแพลตฟอร์มแบบ SaaS แรกสุดและได้รับการยอมรับมากที่สุดสำหรับการสร้างพันธมิตรการตลาดแบบ Performance Marketing โดยแบรนด์ดังระดับโลกต่างเลือกใช้โซลูชันต่าง ๆ ของ TUNE ไม่ว่าจะเป็น Expedia, CVS, Subway, GlobalWide Media, The New York Times, Line Corporation, Baidu Inc., WeQ และ AppLift

สื่อมวลชนติดต่อ

Branch
Sarah Etter

อีเมล: press@branch.io

โทร. +1 (650) 209-6461

TUNE

Mike Merwin

อีเมล: press@tune.com

โทร. +1 (206) 853-5473

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/326088/Branch_Logo.jpg