

BR ปักธงปั้นแบรนด์ไทยธุรกิจฝาก-ขาย-เช่าเทียบ ชั้นแบรนด์นอก ชูจุดแข็งด้านที่ปรึกษาการลงทุน มอบผลประโยชน์คู่ค้าสูงสุด



บริษัท เดอะ บางกอก เรซิเดนซ์ 88 จำกัด (The Bangkok Residence 88) หรือ BR ตัวแทนบริหารจัดการ อสังหาริมทรัพย์ครบวงจร และที่ปรึกษาด้านการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ ปักธงปั้นแบรนด์ไทยธุรกิจตลาดอสังหาฯ มือสองก้าวเทียบชั้นบริษัทฯ หัวนอก เผยผลประกอบการครึ่งปีแรกโต 20 เปอร์เซ็นต์ คาดรวมมูลค่าสินทรัพย์กว่า 3,500 ล้านบาททั้งปี ชูจุดแข็งด้านที่ปรึกษาการลงทุนพร้อมประสานผลประโยชน์สูงสุดแก่คู่ค้า ชี้ขยายธุรกิจคลุมพื้นที่ใจกลางเมืองตามแนวรถไฟฟ้าพื้นฐานลูกค้าต่างชาติ ผุดแคมเปญกระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง เร่งอัดโปรโมชั่นจูงใจกลุ่มเป้าหมาย

นางสาวธัญญ์นันท์ ปัญญาสกุลวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดอะ บางกอก เรซิเดนซ์ 88 จำกัด เปิดเผยถึงภาพรวมอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบันว่า “ถึงแม้ว่าในตอนนี้อสังหาฯ มือหนึ่งมีการเติบโตแบบชะลอตัว แต่สำหรับตลาดอสังหาฯ มือสอง หรือ รีเซล (Resale) โดยรวมนั้นกลับเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะวิถีชีวิตและการทำงานของ คนในปัจจุบันส่วนใหญ่อยู่ในเมืองมากขึ้น ทำให้ความต้องการที่อยู่อาศัยในแนวตั้งเพิ่มขึ้นตามไปด้วย กลุ่ม คอนโดมิเนียมตามแนวรถไฟฟ้าโดยเฉพาะในโซนสุขุมวิทยังเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยพื้นที่ใจกลางเมืองมีอยู่อย่างจำกัดและมีราคาเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เป็นไปได้ยากที่อสังหาฯ มือหนึ่งจะสร้างโครงการใหม่ๆ ให้ตอบรับและเข้าถึงความต้องการผู้บริโภคได้อย่างเพียงพอ รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจในเรื่องการลงทุน และต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินทรัพย์ของตัวเองนั้นมีมากขึ้น ดังนั้นตลาดอสังหาฯ มือสองจึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ดีของผู้บริโภค”

“สำหรับตลาดอสังหาฯ ในปีนี้คาดว่าจะขยายตัวประมาณ 5% และยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีเหตุการณ์ลอบวางระเบิดในหลายจังหวัด แต่มีผลกระทบแค่ในระยะสั้นๆ เท่านั้น ไม่น่ากระทบต่อความเชื่อมั่นของกลุ่มนักลงทุนในระยะกลางและระยะยาว นอกจากนี้การลงประชามติรับร่างรัฐธรรมนูญที่ผ่านยังทำให้นักธุรกิจนักลงทุนเพิ่มความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจประเทศไทยมากยิ่งขึ้น”

นางสาวธัญญ์นันท์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “เดอะ บางกอก เรซิเดนซ์ 88 ดำเนินธุรกิจตัวแทนในการบริหารจัดการ ซื้อ-ขาย-เช่า อสังหาริมทรัพย์ครบวงจร และยังเป็นที่ปรึกษาด้านการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ (Property Consultant) ให้

คำปรึกษาและเป็นสะพานเชื่อมประสานผลประโยชน์ที่ลงตัวที่สุดระหว่างผู้ซื้อผู้ขาย ผู้เช่าผู้ให้เช่า เจ้าของโครงการ และลูกค้า พนักงานของเราทุกคนมีความรู้ความสามารถ และเชี่ยวชาญในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ด้วยความที่เราเป็นบริษัทคนไทยทำให้เราเข้าใจคนไทย และสามารถให้บริการลูกค้าไทยได้อย่างตรงใจ รวมถึงยังมีกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่มอบความไว้วางใจให้เราจัดหาที่พักอาศัยให้ ซึ่งเราได้วางแผนขยายฐานธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มนี้ด้วย”

“ปัจจุบันบริษัทฯ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 6 เติบโตแบบก้าวกระโดด สร้างมูลค่าสินทรัพย์ได้กว่า 3,500 ล้านบาท โดยผลประกอบการครึ่งปีแรกโตถึง 20 เปอร์เซ็นต์ มีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งและกว้างขวาง ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของร่วมในโครงการต่างๆ มากกว่า 40 โครงการ โดยมีอสังหาริมทรัพย์ครอบคลุมทุกพื้นที่ธุรกิจใจกลางเมือง แบ่งออกเป็น 4 ทำเลหลักตามแนวรถไฟฟ้า (BTS) และรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) ได้แก่ สาทร-สีลม, อโศก-สุขุมวิท, พญาไท-พหลโยธิน และ รัชดาภิเษก-ลาดพร้าว”

นางสาวธัญญ์นันท์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “สำหรับกลยุทธ์การตลาดในครึ่งปีหลังนี้ เรามุ่งเน้นการสร้าง Brand awareness และ Brand engagement ให้กลุ่มลูกค้ารู้จักและเข้ามาหาเรามากขึ้น โดยการจัดแคมเปญ ‘เปิดโปง’ และ ‘Catch me if you can’ รวมถึงโปรโมชั่น ‘ทัวร์บูตจองปั๊บ รับเงินทันที’ เพื่อชี้ให้เห็นถึงข้อดีของการลงทุนในด้านอสังหาริมทรัพย์ และวิธีการที่จะทำให้ได้รับผลตอบแทนมากยิ่งขึ้น”

“เดอะ บางกอก เรซิเดนซ์ 88 เป็นบริษัทในเครือของ ‘ธัญญ์ กรุ๊ป จำกัด’ ผู้พัฒนาโครงการและศูนย์ให้บริการอสังหาริมทรัพย์ทุกชนิด และยังมีโรงแรมในเครือคือ ‘เพลย์เฮาส์ ทองหล่อ’ บูติกโฮเทลที่ตั้งอยู่ในทำเลใจกลางย่านธุรกิจและบันเทิง ไม่ไกลจากสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสทองหล่อ โดยโรงแรมนี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจากมูวี่แรงจูงใจ ตกแต่งภายในด้วยธีมละครเพลงชื่อดังก้องโลก 4 เรื่อง ได้แก่ โรมิโอ แอนด์ จูเลียต, แมรี ป๊อปปินส์, อะลาดีน และละครเพลงชื่อดังของไทยสี่แผ่นดิน ซึ่งทั้งหมดก่อตั้งและอยู่ภายใต้การบริหารงานของคนไทยทั้งสิ้น”