

# Borderless Access เปิดตัว ‘TAPP’ กุญแจสู่ความ เข้าใจพฤติกรรมและอารมณ์ของผู้บริโภค



Borderless Access บริษัทโซลูชันวิจัยการตลาดดิจิทัล (Digital MR Solutions Company) ระดับโลก นำพฤติกรรม อารมณ์ และเสี้ยวเวลา (micro-moments) ที่หลากหลายของผู้บริโภคเข้าใกล้แบรนด์ต่าง ๆ ด้วยผลิตภัณฑ์ ปฏิวัติวงการตัวใหม่อย่าง ‘TAPP’ โดยการเปิดตัวครั้งนี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำโลกใน แวดวงโซลูชันการวิจัยการตลาดดิจิทัล เพื่อทำความเข้าใจประสบการณ์และพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดที่เติบโตและ พัฒนาแล้วทั่วโลก โดยอาศัยการวิเคราะห์และเทคโนโลยีขั้นสูง

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161017/429158LOGO> )

Ruchika Gupta ซีอีโอของ Borderless Access กล่าวถึงการเปิดตัว TAPP ว่า “การเติบโตของการใช้สมาร์ทโฟน โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มการสื่อสารดิจิทัลอื่น ๆ นั้น นำมาซึ่งโอกาสมากมายในการทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคได้แบบเรียลไทม์และละเอียดยิ่งกว่าที่เคย สิ่งนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับแบรนด์ที่ไม่เคยหยุดมองหาแนวทาง ในการเข้าถึงลูกค้าเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างถูกจังหวะเวลา โดยหลังจากที่สั่งสมประสบการณ์ในการ ทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคต่าง ๆ มาเป็นระยะเวลาหลายปี ในที่สุดเราก็ได้พัฒนา TAPP ขึ้น และ ได้นำร่องทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่นี้กับแบรนด์ระดับโลกสองแบรนด์ ซึ่งช่วยให้แบรนด์เหล่านี้เข้าใจจังหวะชีวิต และประสบการณ์ของผู้บริโภคในช่วงเวลาและสถานที่ที่แตกต่างกัน”

ผลิตภัณฑ์ TAPP จะบ่งชี้รูปแบบและแนวโน้มของผู้บริโภคด้วยการตรวจสอบปฏิกิริยา สภาพอารมณ์และพฤติกรรม ภายในสภาพแวดล้อมของพวกเขา ด้วยวิธีการที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะและขั้นตอนวิธีการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning Algorithms) เพื่อให้แบรนด์ต่าง ๆ มีข้อมูลเชิงลึกที่สมบูรณ์ เข้าใจง่ายและปฏิบัติได้ นักการตลาดและนักวิจัยสามารถเข้าใจไมโครโมเมนต์ของผู้บริโภคด้วย TAPP เพื่อพัฒนาการสื่อสาร สร้างแบรนด์ให้เข้าถึง จิตใจของผู้บริโภค (Brand Activation) ทดลองแนวคิด พัฒนาผลิตภัณฑ์ และอีกมากมาย

TAPP จะทำหน้าที่เป็นขุมพลังให้นักการตลาดและนักวิจัยเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด และพัฒนาคอนเทนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเรื่องราวและประสบการณ์ของพวกเขา

เกี่ยวกับ Borderless Access:

Borderless Access บริษัทโซลูชันวิจัยการตลาดดิจิทัล (Digital MR Solutions Company) ระดับโลก นำเสนอ

ช่องทางในการเข้าถึงประสบการณ์และจังหวะชีวิตของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ยากจะเอื้อมถึง (ผู้บริโภค, กลุ่ม B2B และกลุ่มเฉพาะทาง ซึ่งรวมถึงการดูแลสุขภาพ) ในตลาดเกิดใหม่และตลาดที่พัฒนาแล้ว ซึ่งขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ชุมชน ให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นบริษัทวิจัยตลาด เอเจนซีโฆษณา บริษัทที่ปรึกษา และองค์กรปลายทาง

การมุ่งเน้นด้านนวัตกรรมของบริษัทนั้นขยายออกไปถึงการให้บริการผลิตภัณฑ์และโซลูชันวิจัยตลาด เช่น Panel Solutions, SmartSight, HealthSight และ TAPP

สื่อมวลชนติดต่อ:

Anshul Agarwal  
Marketing@borderlessaccess.com

ที่มา: Borderless Access Panels Pvt Ltd.