

'BoomTharis' ยูทูปเบอร์คนดัง เผยวิธีปั้นคอนเทนต์ให้ปัง รับกระแสอาชีพใหม่



ใครที่ฝันอยากเป็นยูทูปเบอร์ อาชีพสุดฮิตของคนรุ่นใหม่ ต้องไม่พลาดชมรายการ 'NEW NORMAL, MORE MONEY' ที่ได้ชวน บুম-ฉริศร ธรณวิกรัย เจ้าของยูทูปชาแนลและเฟซบุ๊กแฟนเพจ 'BoomTharis' มาให้ความรู้เรื่อง “กว่าจะดังบน YouTube ถอดสูตรไม่ลับปั้นคอนเทนต์โดนใจ” ในเฟซบุ๊กแฟนเพจฉลาดคิด ฉลาดใช้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญสื่อสารออนไลน์ในโครงการฉลาดคิด ฉลาดใช้ โครงการที่กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตดีดีและสินเชื่อบุคคล ริเริ่มขึ้นเพื่อช่วยให้ความรู้ทางการเงินแก่คนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังให้ออเดียดี ๆ เกี่ยวกับการสร้างรายได้เสริม เพื่อสร้างอนาคตทางการเงินที่มั่นคง

เคล็ดลับที่ บুম-ฉริศร ยูทูปเบอร์ซึ่งมีผู้กดติดตาม (Follower) กว่าล้านคนได้ฝากให้เป็นแนวทาง มีดังนี้

- ความมีวินัยคือเคล็ดลับความสำเร็จ : อาชีพยูทูปเบอร์ต้องมีความมุ่งมั่น และมีวินัยในการ ผลิตคอนเทนต์เล่าเรื่องเป็นคลิป มาลงในช่องของตัวเองอย่างสม่ำเสมอ และมีความถี่ที่เหมาะสม เพื่อผลิตคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง ให้คนดูติดตามและช่วยสร้างฐานแฟนคลับในระยะยาว
- การเป็นคนช่างสังเกตก่อให้เกิดคอนเทนต์ที่แตกต่าง : ความเป็นคนช่างสังเกตเป็นคุณสมบัติของยูทูปเบอร์ที่ดี ปัจจุบันเป็นยุคที่เต็มไปด้วยคอนเทนต์ในหลายแพลตฟอร์ม ทั้ง Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, TikTok ยูทูปเบอร์ที่ดี ต้องช่างสังเกต ศึกษาคอนเทนต์เหล่านี้ และมองหาแนวทางที่จะสร้างคอนเทนต์ของตนเองให้

แตกต่างและโดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาสู่ออกาสในการสร้างชื่อของตนเองให้เป็นที่รู้จัก

- คอนเทนต์ดีมีชัยไปกว่าครึ่ง : คอนเทนต์คือหัวใจในการเล่าเรื่อง โดยทั่วไปการทำคอนเทนต์จะมี 2 รูปแบบ คือ ฮีโร่คอนเทนต์ (Hero Content) คือ คอนเทนต์ที่ไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยนัก แต่ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจนอาจจะช่วยสร้างชื่อให้กับยูทูปเบอร์ได้ และฮับคอนเทนต์ (Hub Content) หรือ คอนเทนต์หลักที่ยูทูปเบอร์ทำเป็นประจำและลงในช่องตามเวลาปกติเพื่อให้ผู้ติดตามสามารถรับชมได้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

- รายได้จากอาชีพยูทูปเบอร์มาจาก 3 แหล่งหลัก : ปัจจุบันรายได้จากอาชีพยูทูปเบอร์เกิดขึ้นจาก 3 แหล่ง ได้แก่ 1. รายได้จากโฆษณาในยูทูป คือ รายได้ที่มาจากโฆษณาของยูทูป ซึ่งแต่ละคน แต่ละคลิป ได้เป็นเม็ดเงินที่ไม่เท่ากัน โดยขึ้นอยู่กับขนาดของช่องและฐานแฟนที่กดติดตามช่อง รวมทั้งความนิยมของคลิปแต่ละเรื่อง ดังนั้น รายได้ส่วนนี้ถือเป็นรายได้ที่ไม่แน่นอน 2. รายได้จากสปอนเซอร์ คือ รายได้จากแบรนด์ต่าง ๆ ที่ซื้อพื้นที่ลงโฆษณาในวิดีโอของเรา ดังนั้น ฐานแฟนที่กดติดตาม (Follower) ที่เหนียวแน่นจะเป็นข้อได้เปรียบสำคัญที่แบรนด์สนใจเลือกซื้อช่องของเราในการโฆษณาโปรโมทสินค้า 3. รายได้จากการทำแบรนด์สินค้าของตัวเอง คือ การผลิตสินค้าของตัวเองแล้วอาศัยช่องของตัวเองในการโปรโมทสินค้า ซึ่งรายได้ส่วนนี้จะเป็นรายได้ที่แน่นอนและมั่นคงมากกว่ารายได้จากอีก 2 ทาง เนื่องจากเราสามารถใช้ช่องในยูทูปของเราขายของได้อย่างอิสระซึ่งสินค้าจะขายได้ดีหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับความน่าเชื่อถือ ฐานแฟนที่เหนียวแน่น และคุณสมบัติของสินค้าที่เราขาย

บุญ-ฉัตร ยังทิ้งท้ายไว้ว่า ยุคนี้หากฝันอยากเป็นยูทูปเบอร์ สิ่งสำคัญคือการลงมือทำเท่านั้น หากมีแค่คิดและฝันแต่ไม่กล้าทำ ไม่กล้าสร้างคอนเทนต์ โอกาสที่จะสำเร็จย่อมเกิดขึ้นได้ยาก การลงมือทำเท่านั้นจะทำให้ได้คำตอบว่าอาชีพนี้เหมาะกับเราหรือไม่

ซีรีส์ 'ไลฟ์สตรีมมิ่ง 'NEW NORMAL, MORE MONEY' เป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสารแคมเปญออนไลน์ในโครงการฉลาดคิด ฉลาดใช้ ที่กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2560 เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินและการสร้างอนาคตทางการเงินที่มั่นคงให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่และวัยเริ่มทำงาน ผ่านสื่อของโครงการฯ คือ เฟซบุ๊กแฟนเพจฉลาดคิด ฉลาดใช้ ติดตามสาระดี ๆ จากซีรีส์นี้ซึ่งจะออกอากาศสดทุกวันเสาร์ เวลา 18.00-19.00 น. ระหว่างเดือนกรกฎาคม-ตุลาคม 2563