

Booking.com สำหรับธุรกิจ เผยเคล็ดลับสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงาน

ทุกวันนี้ การเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญและมีค่าอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในหน้าที่การงาน ไม่เพียงเพราะทริปนั้นๆ จะส่งผลดีต่อธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเปิดโอกาสให้ผู้เดินทางได้เปิดโลกทัศน์ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพของตนเองให้ถึงขีดสุดได้อีกด้วย เช่น

- 6 ใน 10 (ร้อยละ 60) ของผู้เดินทางธุรกิจทั่วโลกกล่าวว่า การได้สัมผัสวัฒนธรรมและจุดหมายใหม่ๆ ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับงานที่ทำ โดยกลุ่มที่เห็นด้วยมากที่สุดคือ กลุ่มคนที่ทำงานในด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (ร้อยละ 69) ด้านการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ (ร้อยละ 68) และด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบ (ร้อยละ 65) ตามลำดับ
- ผู้เดินทางกว่าครึ่ง (ร้อยละ 51) ต่างกล่าวว่า การได้ใช้เวลาพักผ่อนเพิ่มเติมในระหว่างทริปธุรกิจ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าประชุมและทำงาน
- พนักงานสายงานต่างๆ มองว่าทริปธุรกิจเป็นเสมือนโอกาสในการเติบโตในหน้าที่การงานของตน โดยร้อยละ 37 มองหาแรงบันดาลใจสำหรับการทำงานขณะเดินทางติดต่อธุรกิจ และร้อยละ 36 ใช้เป็นโอกาสในการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ

ผลสำรวจที่น่าสนใจดังกล่าวอยู่ในอันดับต้นๆ จากการสำรวจล่าสุดของ Booking.com สำหรับธุรกิจ ผู้นำระดับโลกด้านการเชื่อมโยงผู้เดินทางติดต่อธุรกิจกับตัวเลือกที่พักหลากหลายประเภท ซึ่งได้ทำการสำรวจผู้คนในสาขาอาชีพต่างๆ มากกว่า 17,000 คนจาก 24 ประเทศ จนได้ผลสำรวจซึ่งเผยให้เห็นถึงระดับความสำคัญของทริปธุรกิจที่มีต่อการเติบโตในหน้าที่การงานและความสำเร็จทางธุรกิจจากมุมมองของผู้เดินทาง รวมถึงมุมมองที่เหมือนและแตกต่างกันออกไปของพนักงานในแต่ละสาขาอาชีพ ในการให้คุณค่าต่อการเดินทางและผลพวงที่มีต่อความสำเร็จในสายอาชีพ

อ่านข่าวฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์ Booking.com: <https://news.booking.com/th-th>

สื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

วีโร่ พับลิครีเลชันส์

ปภัสสร พิสุทธิปัญญา อีเมล papatsorn@veropr.com

เจนนิษา รักปทุม อีเมล jennesa@veropr.com

เกี่ยวกับ BOOKING.COM

Booking.com B.V. ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1996 ที่กรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยเริ่มต้นจากการเป็นบริษัทสตาร์ทอัพขนาดเล็ก ก่อนเติบโตเป็นหนึ่งในบริษัท E-commerce ด้านการเดินทางที่ใหญ่ที่สุดในโลก ปัจจุบัน Booking.com B.V. เป็นส่วนหนึ่งของ Priceline Group (NASDAQ: PCLN) และมีพนักงานมากกว่า 15,000 คน ประจำอยู่ที่สำนักงาน 204 แห่งทั่วโลก

ด้วยพันธกิจของเราคือ ต้องการเป็นส่วนหนึ่งให้ทุกคนได้ออกไปสัมผัสโลกกว้าง Booking.com จึงลงทุนพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับการเดินทาง ที่ Booking.com เราเชื่อมโยงผู้เดินทางกับตัวเลือกที่พักที่น่าทึ่งมากมายหลากหลายประเภททั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นอพาร์ทเมนต์ บ้านพักตากอากาศ เบดแอนด์เบรกฟาสต์ซึ่งบริหารโดยครอบครัว ไปจนถึงรีสอร์ท 5 ดาวสุดหรู บ้านต้นไม้ หรือแม้แต่กระท่อมน้ำแข็ง เว็บไซต์และแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์พกพาของ Booking.com พร้อมให้บริการในภาษาต่าง ๆ มากกว่า 40 ภาษา และมีที่พักให้เลือกมากกว่า 1.4 ล้านแห่ง ครอบคลุมมากกว่า 119,000 จุดหมายใน 227 ประเทศและดินแดนทั่วโลก

ในแต่ละวันแพลตฟอร์มของเรามียอดจองรวมกันมากกว่า 1.2 ล้านคืน และไม่ว่าจะเดินทางติดต่อธุรกิจหรือไปพักผ่อน ลูกค้าสามารถใช้ Booking.com จองที่พักตรงใจทันทีได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย โดยไม่มีค่าธรรมเนียมการจอง และมีนโยบายรับประกันว่าราคาของเราจะไม่แพงกว่าเว็บไซต์อื่น