

BookDoc เตรียมระดมทุนรอบ Series A จาก พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ หวังสร้างระบบดูแลสุขภาพแห่ง ยุคหน้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- ในปีนี้ สามารถสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ได้ 100 รายในกว่า 20 เมืองในมาเลเซีย, สิงคโปร์, อินโดนีเซีย, ไทย และฮ่องกง
- นับตั้งแต่เริ่มให้บริการในปี 2558 BookDoc ได้เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมีอัตราการเติบโตต่อปีเกิน 450% ในรอบ 4 ปีติดต่อกัน และมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้นในอัตราเลข 2 หลักในรอบ 4 ปี

BookDoc ให้บริการครอบคลุมในเรื่องการดูแลสุขภาพที่เชื่อมโยงผู้ป่วยกับผู้ให้บริการดูแลสุขภาพแบบทุกที่ทุกเวลา (Search & Book) โดยมีผู้ให้บริการดูแลสุขภาพกว่า 40,000 ราย รวมทั้งนำบริการดูแลสุขภาพมาสู่ปลายนิ้วของผู้ใช้บริการ (Tele-Consult), สร้างแรงจูงใจให้ผู้ใช้ตื่นตัวตลอดเวลา (Activ) เพื่อให้ได้รับรางวัลตอบแทนจากพันธมิตร ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์กว่า 1,800 แห่ง, จัดแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซที่มีผลิตภัณฑ์และบริการกว่า 5,000 รายการ (Marketplace) และช่องทางเข้าถึงคำเตือนเรื่องสุขภาพ และข้อมูลทางการแพทย์ได้ (News/Events) รูปแบบธุรกิจที่มีเอกลักษณ์ของ BookDoc ทำให้เกิดระบบอีโคซิสเต็มแบบเบ็ดเสร็จที่เชื่อมโยงผู้ใช้กับแหล่งข้อมูลในการดูแลสุขภาพทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ที่ครบวงจร

วันนี้ BookDoc ได้ผสานระบบได้อย่างราบรื่นกับโปรแกรมนำทาง (Google Map, Waze), บริการรับส่ง (Grab, Uber, Malindo Air), ที่พัก (Agoda, Airbnb), แนะนำร้านอาหารและแหล่งท่องเที่ยว (TripAdvisor) และคำเตือน/ข่าวด้านสุขภาพ นับเป็นแพลตฟอร์มด้านการดูแลสุขภาพแรกและแพลตฟอร์มเดียวที่ได้รับการรับรองจากระทรวงสาธารณสุขมาเลเซีย บริษัทยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรกว่า 100 รายเพื่อมอบรางวัลให้แก่ผู้ใช้ อาทิ Eu Yan Sang, Petron, Chow Tai Fook, The Coffee Bean & Tea Leaf, Guardian และพันธมิตรอีกหลายรายใน 12 ประเทศ จึงทำให้ผู้ใช้บริการสามารถขอรับรางวัลจากพันธมิตรทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ที่มีมากกว่า 1,600 แห่งได้ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นพันธมิตรกับ Special Olympic Asia Pacific เพื่อส่งเสริมไลฟ์สไตล์ที่ตื่นตัวในกลุ่มผู้ที่มีความบกพร่องทางสติปัญญาด้วย

BookDoc ได้รับคัดเลือกจากสำนักเลขาธิการอาเซียนให้เป็นหนึ่งในบริษัทดิจิทัลที่มีนวัตกรรมมากที่สุดในอาเซียน และบริษัทยังได้รับคำชมและรางวัลต่างๆมากมาย อาทิ Frost & Sullivan 2019 Chinese New Economy Awards (Excellence in Innovations), Frost & Sullivan 2018 New Economy Award เป็นต้น

“เราตั้งตารอคอยที่จะส่งท้ายปีนี้ด้วยการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์มากขึ้นกับบริษัทประกัน และกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ ตลอดจนเพิ่มความเข้าใจที่ลึกซึ้งมากขึ้นในด้านธุรกิจ, ผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีให้แก่อีโคซิสเต็มที่กำลังเติบโตของเรา โอกาสต่างๆเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายในการสร้างคุณค่าที่มีความหมายในระยะยาว เนื่องจากการเป็นพันธมิตรสามารถช่วยสร้างโซลูชันเทคโนโลยีในระดับผู้นำของวงการได้ รวมทั้งผลักดันให้ธุรกิจขยายตัวมากขึ้นได้ ขณะเดียวกันก็ปลดล็อกศักยภาพทั้งหมดของการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัลของอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ เราได้รับการติดต่อทบทวนจากกลุ่มทุน VCs หลายราย แต่เรากำลังมองไปไกลกว่ากลุ่มการเงิน ซึ่งอาจจะช่วยเราขยายธุรกิจให้เติบโตเร็วขึ้นผ่านทางสถานะเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มทุน โดยทำให้เราสามารถสร้างอีโคซิสเต็มในการดูแลสุขภาพที่สมบูรณ์แบบมากขึ้นได้”

“ด้วยการผนึกกำลังร่วมกัน เราจึงหวังที่จะสร้างโซลูชันด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดีในระบบดิจิทัลแบบเต็มรูปแบบ เพื่อยุคถัดไป ซึ่งมีความเป็นส่วนตัว, มีราคาย่อมเยา และสามารถเข้าถึงได้มากขึ้นในแง่การปรับปรุงผลลัพธ์ทางสุขภาพ, ลดต้นทุนโดยรวม ขณะที่ได้รับประสบการณ์ที่ดีขึ้นจากระบบดิจิทัล” ดาโต๊ะ เซวี เบห์ ผู้ก่อตั้ง BookDoc กล่าว

BookDoc ก่อตั้งโดยดาโต๊ะ เซวี เบห์ และโจเอล นีโอห์ โดยมีกลุ่มผู้สนับสนุนบริษัทได้แก่ ตระกูลของดร.สแตนลีย์ ไฮ ราชารัฐกิจกาลิโน, สมาชิกในราชวงศ์บรูไน และตระกูลอาห์หมัด ฮามามิ (ตระกูลมหาเศรษฐีจากอินโดนีเซีย)

อุตสาหกรรมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีในขณะนี้มียูนิคอร์นถึง 4.2 ล้านล้านดอลลาร์ โดยมีการขยายตัวแบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในรอบทศวรรษที่ผ่านมา และยังมีแนวโน้มอนาคตที่สดใส