

# BookDoc ผันกิ่งกำลัง HappyFresh บริการจัดส่ง สินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ต



HappyFresh ผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้ลงนามเป็นพันธมิตรโครงการ Activ Reward รายล่าสุดของ BookDoc โดยการเป็นพันธมิตรระยะเวลา 3 ปีนี้ ได้เปิดทางให้พนักงานของ BookDoc ได้รับส่วนลดใน 3 ประเทศที่ HappyFresh ดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งประกอบด้วยมาเลเซีย อินโดนีเซีย และไทย

ดาโต๊ะ เซวี เบห์ ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ BookDoc กล่าวว่า “เราพร้อมต้อนรับ HappyFresh มาสู่ครอบครัวของเรา ในฐานะพันธมิตรผู้มอบรางวัล ผู้คนมักซื้อของสดทุกวันและเราเชื่อว่า การเป็นพันธมิตรในครั้งนี้จะให้ผลประโยชน์แก่ผู้ใช้งานของเรา”

“เราเป็นแพลตฟอร์มสุขภาพแบบบูรณาการที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีการดำเนินงานใน 5 ประเทศ (มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮองกง ไทย และอินโดนีเซีย) ปัจจุบัน ทางบริษัทมีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพที่ลงทะเบียนกับเรากว่า 40,000 คน BookDoc สนับสนุนไลฟ์สไตล์ของคนรักสุขภาพผ่านการให้รางวัลผู้ใช้งานที่ใส่ใจสุขภาพ

ภาพ และร่วมมือกับพันธมิตรผู้มอบรางวัลกว่า 100 เจ้าใน 12 ประเทศ โดยแลกรับรางวัลเหล่านี้ได้ทั้งในระบบออนไลน์และออฟไลน์กว่า 1,600 แห่ง ทั้งนี้ BookDoc สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใช้งานใช้ชีวิตอย่างใส่ใจสุขภาพพร้อมได้รับรางวัลจากการดูแลตัวเอง” ดาโต๊ะ เซวี กล่าว

BookDoc มอบประสบการณ์การใช้งานที่สะดวกสบาย ผ่านการเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชันเพื่อสุขภาพอื่น ๆ อาทิ Apple Health, Samsung Health, Google Fit, Fitbit และ Garmin พร้อมเปิดทางให้ผู้ใช้งานติดตามการออกกำลังกายประจำวันของตัวเองและได้รับรางวัลในเวลาเดียวกัน ภายใต้สโลแกน “Go ACTIVE, Get Rewards” ผู้ใช้งานจะได้รับรางวัลเป็นส่วนลดหรือบริการฟรีจากผู้ค้าปลีกและผู้ให้บริการรายใหญ่ ซึ่งอาจจะอยู่ภายในประเทศที่ท่านอาศัยอยู่ หรือสามารถแลกรับรางวัลข้ามประเทศได้เป็นรายเดือน โดยต้องหมั่นดูแลสุขภาพอยู่เสมอ

HappyFresh เป็นแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่เปิดทางให้ผู้คนมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านขายของชำยอดเยี่ยมทั่วเมืองได้ง่าย ๆ เพียงแค่กดปุ่มเดียว โดยทางบริษัทมีทีมงานที่พร้อมจัดส่งและเลือกสรรผลิตภัณฑ์จากซูเปอร์มาร์เก็ตพันธมิตรรวมถึงร้านค้าเฉพาะทางอื่น ๆ นอกจากนี้ แอปพลิเคชันของ HappyFresh ยังมีฟังก์ชันแชทให้ลูกค้าสอบถามหากผลิตภัณฑ์นั้น ๆ “หมดสต็อก” ซึ่งเป็นทางเลือกที่สะดวกสบายสำหรับลูกค้าต่างชาติเนื่องจากการแปลภาษาอัตโนมัติอีกด้วย

โจฮาน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการตลาดเติบโต กล่าวว่า “HappyFresh ดำเนินธุรกิจมาถึง 4 ปีแล้ว โดยเรามุ่งเน้นการสร้างแอปที่ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น การหาตัวเลือกที่ทำให้สุขภาพดีขึ้นนั้นเป็นเรื่องง่าย ๆ เหมือนกับการหาเวลา ทว่าการตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีต่อสุขภาพบางครั้งก็เป็นเรื่องท้าทาย ไม่ว่าคุณจะเป็นพนักงานออฟฟิศ หรือพ่อแม่ที่ต้องดูแลเล็กเล็ก โดยชาวมิลเลนเนียลส่วนใหญ่แทบจะไม่วัดด้วยซ้ำว่าจะเลือกผักผลไม้คุณภาพดีได้อย่างไร คุณอาจไม่ต้องไปออกกำลังกายที่ยิม แต่คุณต้องซื้อของชำเข้าบ้านแน่ ๆ และนั่นคือสิ่งที่ HappyFresh ขอนำเสนอ นั่นคือบริการ Personal Shopper ส่วนตัวที่ผ่านการอบรมอย่างดี ซึ่งพร้อมคัดสรรผักผลไม้ที่สดที่สุดจากร้านโปรดของคุณ และคนขับรถที่คุณวางใจได้เพื่อส่งสินค้าเหล่านี้ถึงประตูบ้าน”

คุณโจฮาน กล่าวเสริมว่า “เราหวังว่าความร่วมมือระหว่าง HappyFresh กับ BookDoc จะเข้ามาส่งเสริมเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี”

เมื่อไม่นานมานี้ BookDoc ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ Special Olympics เพื่อดูแลนักกีฬาในสังกัดตามประเทศต่าง ๆ ในเอเชียแปซิฟิก และยังคงนำเสนอแพลตฟอร์มดูแลสุขภาพนี้แก่องค์กรอื่น ๆ ทั้งในประเทศและทั่วโลก นอกจากนี้ BookDoc ยังได้จับมือกับ Eu Yan Sang ซึ่งเป็นบริษัทแพทย์แผนจีนรายใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย

BookDoc โหลดได้ฟรีใน App Store ของ Apple และ Google Play Store โดย BookDoc ยังคงเดินหน้าขยายความร่วมมือกับธุรกิจค้าปลีกและผู้ให้บริการรายใหญ่ ๆ ทุกเดือน เพื่อมอบผลประโยชน์แก่ผู้ใช้แอปทุกท่าน

## เกี่ยวกับ BookDoc

BookDoc มีการดำเนินงานในมาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฮองกง และไทย โดยเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้ บริการครอบคลุมในเรื่องการดูแลสุขภาพ ซึ่งช่วยเชื่อมโยงผู้ป่วยเข้ากับผู้ให้บริการดูแลสุขภาพทุกที่ทุกเวลา พร้อม สร้างแรงจูงใจให้ทุกคนหันมาใส่ใจตัวเอง

BookDoc ได้เข้ามาสร้างเครือข่ายออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ เครือ ข่ายนี้เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาและนัดหมายผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพได้ทุกที่ทุกเวลา จากนั้น ระบบจะผสมเข้ากับโปรแกรมนำทาง (Google Map, Waze) พาหนะรับ-ส่ง (Grab, Uber, Malindo Air) ที่พัก (Agoda และ Airbnb) ไปจนถึงร้านอาหารและสถานที่แนะนำ (TripAdvisor) เพื่อให้ผู้ใช้งานมีประสบการณ์ที่น่า ประทับใจและสะดวกสบายเมื่อนัดหมายบุคลากรดูแลสุขภาพ นอกจากนี้ยังมีโปรแกรม BookDoc Activ เพื่อให้ รางวัลและส่วนลดแก่ผู้ใช้งานที่ตื่นตัวอยู่เสมอ ด้วยการจับมือเป็นพันธมิตรกับผู้ค้าปลีกและผู้ให้บริการรายใหญ่ บริษัทได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุนหลากหลายกลุ่ม ตั้งแต่ผู้ประกอบการ ไปจนถึงผู้เชี่ยวชาญมากประสบการณ์ ในอุตสาหกรรมบริการสุขภาพและประกันภัย นายธนาคาร เจ้าหน้าที่กำกับดูแล และผู้เชี่ยวชาญในแวดวงไอซีที นอกจากนี้ บริษัทยังได้สร้างสถิติในฐานะบริษัทที่ได้รับการประเมินราคาสูงสุดในรอบ pre-seed และ seed ใน ประวัติศาสตร์วงการสตาร์ทอัพเทคโนโลยีของเอเชียอีกด้วย โดยสามารถใช้บริการได้บนเว็บไซต์ [www.bookdoc.com](http://www.bookdoc.com) , App Store และ Google Play Store

## เกี่ยวกับ HappyFresh

HappyFresh เป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีสำนักงาน ใหญ่อยู่ที่กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย และมีการดำเนินงานอยู่ในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย บริษัทให้บริการซื้อของออนไลน์ทั้งสำหรับลูกค้าทั่วไปและบริการสินค้าในครัวเรือนแก่ลูกค้ากลุ่มองค์กร ด้วยการจับ มือเป็นพันธมิตรกับเครือข่ายค้าปลีกชื่อดังตั้งแต่ปี 2558 บริษัทให้บริการนักช้อปปิ้งส่วนตัวที่ผ่านการอบรมเป็น อย่างดี เพื่อคัดสรรแต่ของสดที่ดีที่สุด และเลือกเวลาจัดส่งได้ไม่ว่าจะภายในวันที่สั่งหรืออีก 7 วันข้างหน้า บริษัทมี พันธกิจเพื่อให้บริการจัดส่งสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตแก่ครัวเรือนทุกแห่งทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อให้ชีวิต ของทุกคนง่ายขึ้น

สื่อมวลชนติดต่อ:

Nurul Ain

โทร: +60132227208

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190826/2561077-1>

คำบรรยายภาพ - (จากซ้ายไปขวา) ดาโต๊ะ เซวี ซีอีโอของ BookDoc และโจฮาน แอนท์ลอฟ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย

ส่งเสริมการเติบโตของ HappyFresh