

Bond No.9 เปิดตัวน้ำหอม “Soho” แรงบันดาลใจ จากย่านสุดชิคของนิวยอร์ก

นิวยอร์ก-23 ส.ค.-ฟิอาร์ทิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์

ในที่สุด “โซโฮ” ย่านสุดเก๋ที่เปี่ยมด้วยเอกลักษณ์ของนครนิวยอร์ก ก็ได้มีน้ำหอมกลิ่นเ้ายาวนติดทนนานในแบบฉบับของตัวเอง เมื่อ Bond No.9 เปิดตัวน้ำหอมรุ่นใหม่ล่าสุดในชื่อ “Soho”

โซโฮ เป็นย่านหนึ่งในนิวยอร์กที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน โดยเป็นพื้นที่เพาะปลูกในยุคล่าอาณานิคม จนพัฒนามาเป็นย่านที่พักอาศัยอันโดดเด่น มีโรงละครและผับบาร์ที่คราคร่ำไปด้วยผู้คน ทั้งยังเป็นที่ตั้งของ Cast Iron District ย่านอุตสาหกรรมเบาที่มีสถาปัตยกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ รวมถึงย่านที่พักอาศัยสไตล์ลอฟท์ของบรรดาศิลปิน ปัจจุบัน โซโฮได้กลายมาเป็นแหล่งช้อปปิ้งสุดหรูอันเป็นศูนย์รวมของเหล่าดีไซเนอร์ชั้นนำมากมาย และในช่วงเย็น ย่ำโซโฮจะกลายเป็นย่านที่เจียบสงบเหมาะแก่การเดินเล่น แต่ไม่ว่าจะเปลี่ยนโฉมไปเช่นไร โซโฮก็ยังคงเอกลักษณ์มาอย่างยาวนานและมีความโดดเด่นแตกต่างจากย่านดาวทาวน์อื่นๆ โซโฮมีกลิ่นอายเฉพาะตัวที่ดึงดูดให้คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวหลงใหล เป็นกลิ่นอายที่ผสมผสานความหรูหราและความเ้ายาวนอย่างลงตัว

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่

<http://www.multivu.com/players/English/7873051-bond-no-9-soho/>

ด้วยเหตุนี้เอง น้ำหอมที่เผยเอกลักษณ์แห่งมหานครนิวยอร์กอย่าง Bond No. 9 จึงรังสรรค์กลิ่นหอมเพื่อเป็นตัวแทนของโซโฮ ที่ทั้งนำหลงใหล มีกลิ่นติดทนทาน และใช้ได้กับทุกเพศ โดยศูนย์กลางความหอมอยู่ที่กลิ่นหอมสดชื่นของดอกส้ม ส่วนกลิ่นแรกที่จะได้สัมผัสเมื่อฉีดน้ำหอมคือกลิ่นส้มเกลี้ยง ส้มซ่า และแบล็คเคอร์แรนท์อันหอมหวาน ตามมาด้วยกลิ่นหลักของดอกมะลิ รากไม้ออริวีส และดอกส้มที่เพิ่มความเ้ายาวน ปิดท้ายด้วยกลิ่นอำพัน ชะมดเช็ด ไม้ซีดาร์ และกลิ่นที่นุ่มนวลที่สุดจากโอ้คมอส ซึ่งเติมเต็มกลิ่นดอกส้มได้อย่างลงตัว

น้ำหอม Soho บรรจุในขวดรูปดาวประดับลวดลายกันหอยสีขาวดำ ดึงดูดความสนใจไม่ต่างจากกลิ่นน้ำหอมที่บรรจุอยู่ภายใน มาพร้อมฝาขวดลายกันหอยที่สวยงามและเข้ากันเป็นอย่างดี

Bond No. 9 Soho จะวางจำหน่ายตามเคาน์เตอร์น้ำหอมทั่วสหรัฐอเมริกาในวันที่ 15 กันยายน และจะวางจำหน่ายทั่วโลกในวันที่ 1 ตุลาคม

ราคา: ขนาด 100 ml ราคา 335 ดอลลาร์ และขนาด 50 ml ราคา 260 ดอลลาร์

www.bondno9.com