

Bond No. 9 ร่วมเฉลิมฉลองให้กับพลังหญิง ด้วย กลิ่นหอม ความคิดสร้างสรรค์ และความมีเมตตา ของผู้หญิง



ในปัจจุบันนี้ ผู้หญิงทั่วโลกได้ก้าวขึ้นมาอยู่แถวหน้าของสังคม ด้วยพลังความแข็งแกร่งที่พวกเธอมี และความเชื่อมั่นในตัวเองอย่างไม่เคยมีมาก่อน สำหรับ Bond No. 9 และประธานผู้ก่อตั้งแบรนด์อย่าง Laurice Rahme เวลาที่จึงเป็นเวลาที่ดีที่สุดที่เราจะได้เฉลิมฉลองให้กับผู้หญิง อย่าเข้าใจผิด เรายังไม่ลืมผู้ชาย แต่เราเพียงอยากจะขอร่วมเฉลิมฉลองให้กับพลังและความแข็งแกร่งของผู้หญิงทั่วโลก รวมถึงความหวังในการสร้างสันติภาพให้เกิดขึ้นบนโลกทั้งนี้ เรายินดีที่จะประกาศให้ทราบว่า แบรินด์ผลิตภัณฑ์น้ำหอมของเราได้ให้การสนับสนุนและเป็นตัวแทนของพลังหญิงนับตั้งแต่จัดตั้งแบรนด์ขึ้นเมื่อ 14 ปีที่แล้ว โดยเราหวังว่า เรื่องราวของเราและเรื่องราวแห่งความสำเร็จจากความคิดนอกกรอบของ Bond No. 9 จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงคนอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของธุรกิจหรือไลฟ์สไตล์ของแต่ละคน

Bond No. 9 นั้นเป็นเจ้าของและดำเนินงานโดยผู้หญิง 100% ด้วยพลังของผู้ก่อตั้ง ประธานบริษัท และหัวหน้าฝ่ายครีเอทีฟอย่าง Laurice Rahme เราภูมิใจในความเป็นบริษัทของเรา โดยธุรกิจที่สวนกระแสของเราต้องอาศัยทั้งความกล้าหาญ ความซุกซน ความสนุกสนาน ความแหวกแนว และจิตวิญญาณเสรี

หนึ่งในมุมมองที่แปลกใหม่ของ Bond No.9 ซึ่งเราภาคภูมิใจนำเสนอก็คือ การใส่ใจในหน้าที่ของพลเมือง แม้ว่าธุรกิจน้ำหอมอาจจะเกี่ยวข้องกับความรักและความดึงดูดใจเป็นหลัก แต่บริษัทของเรามักจะคิดถึงเมืองของเรา ประเทศ และโลกของเราก่อนเสมอ ยกตัวอย่างเช่น น้ำหอมที่ขายดีที่สุดของเราอย่างกลิ่น Scent of Peace ก็ได้รับการรังสรรค์ขึ้นด้วยความเคารพที่มีต่อองค์กรระดับโลกที่มุ่งสร้างสันติภาพและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งอย่างองค์การสหประชาชาติ ในการเปิดตัวน้ำหอมครั้งนั้น เราได้สนับสนุนองค์กรเมล็ดพันธุ์สันติภาพ (Seeds of Peace) อันเป็นองค์กรระหว่างประเทศที่มุ่งรวบรวมผู้นำหนุ่มสาวจากภูมิภาคที่เกิดความขัดแย้งมาไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ Laurice Rahme ประธานของเรา ยังได้ให้การสนับสนุนสมาพันธ์สันติภาพขององค์การเพื่อสตรีแห่งสหประชาชาติ (U.N. Women for Peace Association) ด้วยจากรายได้จากการจำหน่ายน้ำหอม Scent of Peace ทั่วโลก ส่งผลให้เธอได้รับรางวัลจากทางองค์กรในปี 2558

สำหรับน้ำหอมทั้ง 70 กลิ่นของเรานั้นถูกรังสรรค์และออกแบบแพ็คเกจด้วยฝีมือของผู้หญิง อีกทั้งน้ำหอมทุกกลิ่นยัง

มีซิกเนเจอร์ของตัวเอง ส่งผลให้แต่ละกลิ่นสามารถคงเอกลักษณ์ไว้ได้เฉกเช่นเดียวกับ Bond No. 9 ซึ่งเป็นที่รู้จักว่าเป็นแบรนด์ที่กล้าเผชิญหน้ากับความเสียดาย และต้องการสร้างสันติภาพให้เกิดขึ้นบนโลก ด้วยโปรไฟล์ของแบรนด์ที่พยายามหลีกเลี่ยงความโรแมนติคหวานแหววแบบน้ำหอมทั่วไป และในวันนี้ เราอยากที่จะร่วมเฉลิมฉลองให้กับผู้หญิง ยกตัวอย่างเช่น เรามีน้ำหอมกลิ่นที่เหมาะสมกับผู้หญิงในศตวรรษที่ 21 เรามีน้ำหอมที่ใช้ได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย และเรามีน้ำหอมกลิ่นที่เหมาะสมกับโลกยุคดิจิทัลเป็นแบรนด์แรกของโลก แน่ใจว่าเรามีน้ำหอมสำหรับคุณผู้ชายด้วยเช่นกัน (ซึ่งผู้หญิงมักเป็นคนช่วยเหลือ)

ความสำเร็จเหล่านี้จะเกิดขึ้นไม่ได้หากปราศจากพลังหญิงที่แข็งแกร่ง ดังนั้น Bond No. 9 จึงอยากขอร้องให้คุณเปล่งเสียงของตัวเองออกมาให้โลกได้ยิน กล้าเดินหน้าสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ยืนหยัดต่อสู้เพื่อสิทธิของตัวเอง ออกไปลงคะแนนเสียง อย่าปฏิเสธใครๆ และอย่ากลัวที่จะท้าทายอำนาจทางการ จงก้าวเดินต่อไปบนเส้นทางนี้

ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง:

<https://www.multivu.com/players/English/8270651-bond-no-9-april-release-for-new-eau-de-parfum-spring-fling/>

#BondNo9

@bondno9ny

www.bondno9.com

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/663288/Bond_No_9_Swarovski.jpg