

Bobbi Brown ออกแคมเปญ “Confident Beauty”

ปลุกพลังให้สาว ๆ สวยอย่างมั่นใจ

เปิดตัว ยารา ซาฮิติ, เอลิซาเบธ โอลเซน และ หินหนี่ เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่

Bobbi Brown Cosmetics ภูมิใจที่ได้จับมือกับหญิงสาวผู้มีหลายมิติทั้งสามคน เพื่อเผยความงามอันเป็นเอกลักษณ์ และพลังของสาว ๆ ผ่านแคมเปญ “Confident Beauty” โดยยารา ซาฮิติ และเอลิซาเบธ โอลเซน นักแสดงสาวชาวอเมริกัน และ หินหนี่ นักแสดงสาวชาวจีน รับบทแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ที่จะมาร่วมแชร์ “ความจริงเกี่ยวกับความงาม” อันเป็นเคล็ดลับการใช้ชีวิตของพวกเธอ เพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจให้สาว ๆ ทั่วโลก

ซานดรา เมน ประธาน Bobbi Brown Cosmetics กล่าวว่า “เพื่อตอกย้ำหัวใจสำคัญของแบรนด์ หญิงสาวผู้ทรงอิทธิพลทั้งสามคนจะเป็นภาพสะท้อนลูกค้ายุคใหม่ของ Bobbi Brown นั่นคือ หญิงสาวที่มีความมั่นใจ มีความงามอันเป็นเอกลักษณ์ และประสบความสำเร็จในแบบของตนเอง” แคมเปญนี้จะผลิตผลิตภัณฑ์รองพื้นที่ครองใจลูกค้ามายาวนาน ได้แก่ Skin Long-Wear Weightless Foundation และ Intensive Skin Serum Foundation สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่ม Skin Long-Wear Weightless Foundation จะเปิดตัว 12 เจดสีใหม่ที่เตรียมวางจำหน่ายทั่วโลกด้วย

Bobbi Brown Cosmetics มุ่งมั่นในการนำเสนอรองพื้นที่แมตช์กับทุกสีผิว โดยเจดสีที่เข้มที่สุดยังคงเป็นสี Espresso ที่เปิดตัวครั้งแรกในปี 1992 พร้อมกับการเปิดตัวรองพื้นแบบแท่ง เจดสีอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ เป็นผลลัพธ์มาจากสัญญาขาดทุนและสายตาที่แหลมคมของศิลปิน ผู้ตระหนักว่าการเลือกสีรองพื้นที่แมตช์กับผิวจริง ๆ ต้องมองลึกลงไปถึงอันเดอร์โทนที่ทำให้สีผิวของผู้หญิงแต่ละคนมีความแตกต่างกัน ด้วยเหตุนี้ รองพื้นของ Bobbi Brown จึงมีให้เลือกหลากหลายเจดสีที่แมตช์กับอันเดอร์โทน พร้อมมอบผลลัพธ์ให้ผิวดูสวยใส สุขภาพดี และเปล่งประกาย

ยารา ซาฮิติ นักแสดงผิวสีเชื้อสายอิหร่านและนักเคลื่อนไหว อธิบายว่าเพราะเหตุใดเธอจึงหลงใหล Bobbi Brown “ฉันคิดว่าแบรนด์ Bobbi Brown สะท้อนสิ่งที่คนยุคนี้ต้องการสะท้อน นั่นคือ ความสำคัญของความเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ การที่แบรนด์ให้ความสำคัญกับความงามและการกุศลควบคู่กันมาตั้งแต่เริ่มต้น แสดงให้เห็นว่าแคมเปญนี้ไม่ใช่การทำตามกระแสเพื่อหวังผลเชิงพาณิชย์ แต่เป็นสิ่งที่ทางแบรนด์ให้ความสำคัญจริงๆ”

เอลิซาเบธ โอลเซน นักแสดง โปรดิวเซอร์ และผู้ให้ความช่วยเหลือสตรี กล่าวว่า “ไม่น่าเชื่อว่าฉันจะได้เป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ที่ยึดมั่นและซื่อตรงต่ออัตลักษณ์ของตนเองท่ามกลางอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นับตั้งแต่ทศวรรษ 90 เราได้เห็นเทรนด์ต่างๆ เข้ามาและผ่านไปและกลับเข้ามาใหม่ แต่ Bobbi Brown Cosmetics ยังคงเป็นแบรนด์ที่ทรงคุณค่าเหนือกาลเวลา”

หนีนี นักแสดงสาวชาวจีน ตกหลุมรัก Bobbi Brown ครั้งแรกเมื่อช่างแต่งหน้าคู่ใจแต่งหน้าให้เธอก่อนเดินพรมแดง “ฉันชื่นชมเครื่องสำอางคุณภาพของ Bobbi Brown ที่ทำให้ผิวกระจ่างใส ได้ลุคนิวยอร์กโดยแทบไม่ต้องทำอะไรมาก และทำให้รู้สึกมั่นใจอย่างเต็มที่”

เพื่อเฉลิมฉลองแคมเปญ Confident Beauty ทางแบรนด์ Bobbi Brown Cosmetics จะเปิดตัวกองทุน The Pretty Powerful Fund อย่างเป็นทางการในวันสตรีสากล 8 มีนาคม โดย Bobbi Brown Cosmetics จะบริจาคเงิน 400,000 ดอลลาร์ให้แก่องค์กรการกุศล 4 แห่งที่แบรนด์แอมบาสเดอร์เลือก เพื่อส่งเสริมพันธกิจของกองทุนในการสร้างโอกาสใหม่ๆให้แก่เด็กหญิงและสตรี

แคมเปญนี้จะเปิดตัวพร้อมกันทั่วโลกในเดือนมีนาคม สามารถดูตัวอย่างได้ที่ <https://www.bobbibrowncosmetics.com/yara-shahidi>