

Bo Le Associates จัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปีอย่างยิ่งใหญ่



เซี่ยงไฮ้-8 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

ผู้บริหารระดับอาวุโสกว่า 200 รายได้มารวมตัวกันในพิธีเฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปีของ Bo Le Associates (Bo Le) ณ เซี่ยงไฮ้ คอนเสิร์ต ฮอลล์ เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา Bo Le ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2539 ในฐานะธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีสำนักงาน 3 สาขาด้วยกัน จากนั้นจึงได้ขยายธุรกิจในเอเชีย จนขึ้นแท่นบริษัทสรรหาผู้บริหารชั้นนำของภูมิภาค ปัจจุบัน บริษัทมีสำนักงาน 13 สาขา และพนักงาน 390 ราย ซึ่งรวมถึงที่ปรึกษาระดับแนวหน้า 330 ราย

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161107/0861611740-a>

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161107/0861611740-b>

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161107/0861611740-c>

ดร. หม่า หง หม่าน นักเศรษฐศาสตร์และพิธีกรชื่อดังของสถานี China Business Network ในฐานะแขกคนพิเศษของคำสดังกล่าว ได้เป็นผู้นำการอภิปรายแบบคณะ ร่วมกับผู้นำทางความคิดในวงการอุตสาหกรรมอีก 5 ราย ในหัวข้อนวัตกรรมและความเป็นผู้นำสู่การเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัล (Innovation & Transformational Leadership in the Digital Era)

ในระหว่างการกล่าวสุนทรพจน์เปิดงาน นายปีแอร์ จวง ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอของ Bo Le Associates ได้แสดงความขอบคุณแรงสนับสนุนจากลูกค้าตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ตามด้วยนายทาคาชิ คุซุฮาระ ซีอีโอและประธานของ RGF Hong Kong Limited บริษัทในเครือของ Bo Le ได้ร่วมขึ้นกล่าวแสดงความยินดีด้วย

ต่อคำถามที่ว่า การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัลส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนภาวะความเป็นผู้นำทางธุรกิจหรือไม่ ปีแอร์ จวง ยอมรับว่า ภูมิภาคไหวพริบด้านธุรกิจและการตอบสนองอย่างฉับไวคือความท้าทาย 2 ประการสำคัญที่สุดที่บรรดาผู้นำต้องเผชิญ ด้านเกรซ หลี่ รองประธานระดับอาวุโสของ Hanhua Finance และอดีตรองประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล BMW Brilliance กล่าวเสริมว่า เป็นเรื่องยากที่จะกำหนดนิยามความเป็นผู้นำด้วยตัวชี้วัดเพียงตัวเดียว และบรรดาผู้นำควรยึดมั่นต่อค่านิยมหลัก ขณะเดียวกันก็ต้องตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ อย่างสอดคล้อง

โทนี่ ฉี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินของ Boeing Shanghai ระบุว่า การเสริมสร้างค่านิยมของธุรกิจนั้นสำคัญยิ่ง

กว่า “การรอด” ผลงาน ทางด้านเดวิด จู หุ่นส่วนผู้จัดการของ Vision Knight Capital กล่าวเสริมว่า ผู้นำจะต้องไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค และต้องสามารถสื่อสารกับคนรุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนปีแอร์ จวง กล่าวว่า โซเซียลมีเดียเปรียบเสมือนดาบสองคมที่อาจนำภัยมาสู่ธุรกิจได้เช่นกัน

หลังจากจบการอภิปรายจึงได้มีการมอบรางวัล The Bo Le Golden Horse Awards ให้แก่ลูกค้าและพันธมิตรของบริษัท ตามเกณฑ์การสรรหาบุคลากรที่รวบรวมจากกลุ่มผู้บริหารอาวุโสและบรรดาผู้สมัคร

“Bo Le มุ่งมั่นที่จะถ่ายทอดค่านิยมหลัก ความรู้ และความเชี่ยวชาญของเราไปสู่คนรุ่นใหม่ เทคโนโลยีเกิดใหม่และแพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยให้เราสามารถพัฒนาฐานข้อมูลเปี่ยมประสิทธิภาพ เพียบพร้อมด้วยขีดความสามารถในการค้นหาและจับคู่ผู้สมัครได้ตรงตามที่ถูกคำต้องการมากขึ้น” นายปีแอร์กล่าว

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161107/0861611740-a>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161107/0861611740-b>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161107/0861611740-c>