

# BMF 2014 คิก ค่ายสองล้อเล็งเปิดรถใหม่ พร้อมอัด แคมเปญเด็ดหวังกระตุ้นยอดขาย



แบงก์ค็อก มอเตอร์ไบค์ เฟสติวล 2014 “BMF 2014” เผยค่ายมอเตอร์ไซค์ชั้นนำและอุปกรณ์ เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ทุกฝ่ายมั่นใจเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดของการซื้อ-ขายและพบปะระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการและคนรักมอเตอร์ไซค์ คาด 5 วันที่จัดงาน (2-6 กรกฎาคมนี้) มีผู้ชมงานกว่า 1.3 ล้านคน



นายณัฐพล ไตรณัฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอก มอเตอร์ไบค์ จำกัด ในฐานะผู้จัดงานเทศกาลเพื่อคนที่หลงใหลรถจักรยานยนต์ “แบงก์ค็อก มอเตอร์ไบค์ เฟสติวล 2014” (Bangkok Motorbike Festival 2014) หรือ “BMF 2014” จัดระหว่าง 2-6 กรกฎาคม 2557 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ (ราชประสงค์) จัดภายใต้คอนเซ็ปต์ “Ride & Freedom” หรืออิสระแห่งการขับขี่) บนพื้นที่กว่า 10,000 ตารางเมตร ครอบคลุมพื้นที่ทั้งภายในและด้านหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ (ราชประสงค์) ถือเป็นเทศกาลรถมอเตอร์ไซค์ที่ยิ่งใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“การจัดงานในปีนี้นอกจากจะมีค่ายมอเตอร์ไซค์ชั้นนำทั้งจากฝั่งยุโรป และเอเชียที่มีอยู่เกือบทุกแบรนด์ในเมืองไทย อาทิ KAWASAKI, INDIAN, VICTORY, KTM, HONDA BIGWING, LML, RYUKA, LIFAN, STALLIONS, YAMAHA, ZERO ENGINEERING รวมทั้งผู้ประกอบการอุปกรณ์เสื้อผ้าและของตกแต่ง ดอกรับเข้าร่วมงานมากมายแล้ว ค่ายรถมอเตอร์หลายแบรนด์จะใช้งานนี้เป็นเวทีเพื่อเปิดตัวรถรุ่นใหม่ พร้อมนำเสนอโปรชันพิเศษภายในงานอีกด้วย เพราะเห็นว่า “แบงก์ค็อก มอเตอร์ไบค์ เฟสติวล 2014” เป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดของการพบปะที่จะเกิดการซื้อ-ขายของคนที่รักมอเตอร์ไซค์ คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานตลอด 5 วันกว่า 1.3 ล้านคน”

แบงก์ค็อก มอเตอร์ไบค์ เฟสติวล 2014 (Bangkok Motorbike Festival 2014) จัดระหว่าง 2-6 กรกฎาคม 2557 ภายในงานนอกจากจะมีรถมอเตอร์ไซค์รุ่นยอดนิยมหลากหลายแบรนด์ และอุปกรณ์ตกแต่งรถรวมถึงเสื้อผ้า ให้ชมและจับจองในราคาพิเศษแล้ว ผู้สนใจยังจะได้เพลิดเพลินไปกับความบันเทิงสำหรับคนรักมอเตอร์ไซค์ โดยงานนี้เปิดให้ชมฟรีตลอดงาน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวิลด์ (ราชประสงค์)

